



## **Publiceringsverktyget Mag+ släpps fritt tillgängligt för alla kategorier förlag och kreatörer**

Bonnier bolagiserar Mag+

**LONDON, STOCKHOLM, NEW YORK 4 april, 2011 – Moving Media+ presenterar idag en officiell release av sitt publiceringssystem för läs- och surfplattor– Mag+. Från och med idag kan alla som tar fram innehåll – tidskriftsförlag, katalogutgivare och reklam- och designbyråer – ladda ned systemet kostnadsfritt från [www.magplus.com](http://www.magplus.com).**

Mag+ utvecklades av Bonniers globala R&D-team, på uppdrag av Bonnier Magazines, under 2010 och blev, efter iPad lanseringen av den egna titeln Popular Science, snabbt en internationellt välomskrivna produkt. För att bredda marknaden bortom Bonniers egna titlar bolagiserades Mag+ i början av året under namnet Moving Media+ och företaget fortsätter nu utvecklingen och försäljningen av Mag+.

Staffan Ekholm, CEO på Moving Media+, säger: *"Mag+ skapades av förlag för förlag. Vi har ett enastående lednings- och utvecklingsteam, med stor erfarenhet inom både inom digital- och förlagsvärlden. Vi har redan lagt ut närmare 30 tidningar på iPad, och fler är på gång både i USA, Storbritannien och övriga Europa. Jag ser fram emot fortsatta framgångar som nystartat företag."*

Bonnier har arbetat för att få externa intressenter för plattformen sedan lanseringen i april förra året. I och med att Moving Media+ bildades har detta redan gett ett antal externa betakunder. Denna månad kommer Moving Media+ att återlansera [magplus.com](http://magplus.com) med fri tillgång till alla verktyg som behövs för att skapa spännande publikationer för läs- och surfplattor.

Mag+ möjliggör för användarna att producera så mycket de vill utan kostnad, granska innehållet i en fullt fungerande app på sina iPad, och betala först när de är redo att publicera för sin egen läsapp. Appen kostar 25 000 kr och tillåter att man publicerar obegränsat innehåll i fem månader. Om man sedan vill fortsätta kan man antingen betala 5000 kr per nummer eller 5000 kronor i månaden för obegränsad publicering. Priset ger åtkomst till plattformens inbyggda funktioner, bland annat analys från Omniture, Localytics eller

Flurry, abonnemangsfunktioner, integration med Tapjoy, Admob och Appirator, samt ett kraftfullt webbaserat backendsystem för att hantera utgåvor och användare.

Fredrik Strömberg, konceptchef på Moving Media+: *”Mag+ placerar kreatörerna i förarsätet igen – där de hör hemma. Nu kan designers och redaktörer fortsätta att producera vackra alster för plattor utan att rådfråga den tekniska avdelningen på förlaget inför varje steg.”*

Titlar som redan finns på plattformen är bland andra; Popular Science+, Sköna Hem+, Mama+, Transworld Snowboard+, IDG:s MacWorld och Allt om iPad samt kokböcker från Williams-Sonoma, Per Morberg med flera.

*”Detta erbjudande innebär att förlag av alla storlekar kan utnyttja pekplatterevolutionen utan att det tynger det ekonomiska resultatet. Läs- och surfplattor leder till en förnyelse inom förlagsbranschen. Framgången för Popular Science+, som hittills dragit in över 400 000 dollar i försäljning på iPad och sålt över 10 000 abonnemang, bevisar att det finns livskraft i pekplattor och detta är bara början. Vi har visat att kunderna är villiga att betala för denna unika kvalitetsprodukt och vi kommer att fortsätta att ge dem mer och mer värde med nya innovationer”, avslutar CEO, Staffan Ekholm.*

[www.magplus.com](http://www.magplus.com)

### **För mer information och intervjuer kontakta:**

Pressansvarig:  
Linda Wakeham  
[linda.wakeham@magplus.com](mailto:linda.wakeham@magplus.com)  
0730-283030

Staffan Ekholm, CEO, Moving Media+  
[staffan.ekholm@magplus.com](mailto:staffan.ekholm@magplus.com)  
070-540 0665