



Pressmeddelande 2010-02-22

## Hilton Worldwide utsedd till bästa internationella hotellkedja

**Hilton utsågs till bästa internationella hotellkedja när den svenska resebranschen delade ut sitt pris Grand Travel Award.**

**– Det är mycket glädjande att de svenska resesäljarna röstar på Hilton. Det är ett erkännande av våra starka varumärken och våra ansträngningar för att ge alla gäster extraordinära upplevelser, säger Rudi Jagersbacher, vice president of operations, Hilton Worldwide.**

Grand Travel Award, som delas ut av av branschtidningen Travel News är indelat i 16 kategorier. Nomineringarna görs av en panel bestående av branschexperter och vinnarna utses genom en omröstning bland 600 resesäljare.

Det här är sjätte gången som Hilton vinner det prestigefyllda priset. Utmärkelsen kommer efter ett år som varit ett av Hilton Worldwides mest expansiva någonsin; under året öppnades 302 nya hotell världen över.

Hilton Worldwide erbjuder affärsresenärer och fritidsresenärer boende och service av högsta klass på mer än 3 500 hotell i hela världen. Hilton Worldwide omfattar tio varumärken, från fullservicehotell och resorter i lyxklass till hotellkedjor i mellanklass. Hiltons globala tillväxtstrategi omfattar planer på över 900 nya hotell.

I Sverige har Hilton för närvarande två hotell, Hilton Stockholm Slussen och Hilton Malmö City.

**För ytterligare information och bilder, kontakta:**

Johan Wretenheim, [johan.wretenheim@hilton.com](mailto:johan.wretenheim@hilton.com) +46 73 640 68 00.

**För mer information om Hilton Worldwide**, vänligen besök [www.hilton.com](http://www.hilton.com).

Hilton Worldwide is the leading global hospitality company, spanning the lodging sector from luxurious full-service hotels and resorts to extended-stay suites and mid-priced hotels. For 90 years, Hilton Worldwide has been offering business and leisure travelers the finest in accommodations, service, amenities and value. The company is dedicated to continuing its tradition of providing exceptional guest experiences across its global brands. Its brands are comprised of more than 3,500 hotels in 81 countries and include Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton and Hilton Grand Vacations. The company also manages the world-class guest reward program Hilton HHonors®.