

Sveriges Mediebyråers nya styrelse

Vid Sveriges Mediebyråers årsmöte den 24 mars 2010 valdes följande styrelse:

Ordförande

Urban Hilding, Initiative Universal Media

Styrelseledamöter

Göran af Klercker, Aegis Group

Sofie Westerstrand, Scream Mediabyrå

Martin Hugosson, OMD

Linus Hjöberg, Mediacom

Malin Häger, Starcom

Ingela Urholm, Mediaedge:cia

Suppleanter

Peter Arnesson, Bizkit

Helena Westin, Tre Kronor Media

För mer information, vänligen kontakta:

Urban Hilding, ordförande Sveriges Mediebyråer

Tel: 08-563 014 04

E-post: urban.hilding@ium.se

Staffan Slörner, vd Sveriges Mediebyråer

Tel: 070-750 77 11

E-post: staffan.slorner@sverigesmediebyraer.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2010 äger rum den 5-6 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.