



## Fakta om Pantresan

- > Pantresan vänder sig till alla förskole- och lågstadielklasser i Sverige.
- > Tävligen startade den 1 november 2011 och pågår fram till 16 februari 2012, då alla bidrag ska vara inskickade. Tävlingsbidragen laddas upp på hemsidan enligt tydliga instruktioner.
- > Varje klass tävlar med ett gemensamt bidrag där man i text och bild ska beskriva en egen pantresa – verklig eller påhittad. Det mest kreativa förslaget vinner.
- > 1:a pris är en klassresa värd upp till 20 000 kronor.
- > 2:a pris är en aktivitetscheck till klassen på 2 000 kronor.
- > 3-99:e pris klassen får välja mellan gymmapåse eller plånbok.
- > Vinnarklasserna meddelas i mars 2012.
- > Alla lärare får ett kostnadsfritt undervisningsmaterial med förslag till pedagogisk planering samt nyttigt och roligt inspirationsmaterial till lektionerna.

Returpack ansvarar för pantsystemet av burkar och återvinningsbara plastflaskor i Sverige – ett system i världsklass. Företaget informerar om pantsystemet, administrerar ekonomin och samordnar återtagningen av pantförpackningar. Huvudkontoret, liksom fabriken där burkar och flaskor samlas, ligger i Norrköping. Returpack ägs till 50% av Sveriges Bryggerier AB, till 25% av Svensk Dagligvaruhandel och till 25% av Livsmedelshandlarna. [www.returpack.se](http://www.returpack.se) [www.pantamera.nu/](http://www.pantamera.nu/)