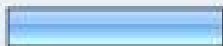
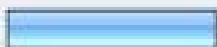


Cision Nordic Social Media Survey 2010

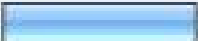
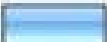
Sosiale medier for kommunikatører



1. Hvilket svar passer best inn i typen organisasjon du jobber i?

		Response Percent
Selskap med mindre enn 50 ansatte		28.4%
Selskap med mindre enn 250 ansatte		13.8%
Selskap med mer enn 250 ansatte		27.5%
Ledelse		1.8%
Annen organisasjon		17.4%
Konsulentfirma		4.6%
Frilans		0.0%
 Show replies	Annet 	6.4%

2 Hvilket svar beskriver best din tittel?

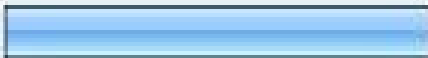
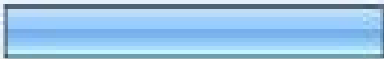
		Response Percent
Informasjonssdirektør/Informasjonsleder		26.6%
Pressesjef/pressesleder		3.7%
Kommunikator		11.9%
Markedsjef/markedsleder		10.1%
Kommunikasjonssjef		13.8%
Redaktør/nettredaktør		9.2%
VD		4.6%
 Show replies Annet (beskriv)		20.2%

3. Angi din alder

Angi din alder

	-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
Alder	0.0% (0)	4.6% (5)	30.3% (33)	33.0% (36)	25.7% (28)	6.4% (7)	0.0% (0)

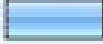
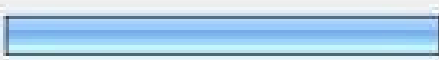
4. Angi kjønn

		Response Percent
Kvinne		52.8%
Mann		47.2%

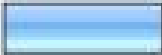
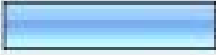
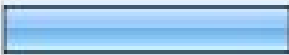
1. Hvor ofte leser du blogger?

		Response Percent
Daglig		15.2%
Hver uke		43.4%
Hver måned		17.2%
Mindre ofte		17.2%
Aldri		7.1%

2. Hvordan jobber firmaet/organisasjonen du jobber hos med blogger?

		Response Percent
En offisiell firmablogg		14.1%
VD-blogg		1.0%
Interne blogger		8.1%
Medarbeidere blogger i sin yrkesrolle		12.1%
Blogger brukes i markedsføringskampanjer		9.1%
Vet ikke		2.0%
Vi jobber ikke med blogger		54.5%
 Show replies	Annet: 	14.1%

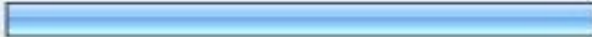
3. Har du skrevet en blogg?

		Response Percent
Jeg har en egen blogg		24.0%
Jeg har hatt en egen blogg		4.0%
Jeg har skrevet i en firmablogg?		20.0%
Jeg har gjesteblogget i andres blogger		26.7%
 Show replies	Annet: 	36.0%

4. Hvis du har skrevet en blogg, hvor ofte?

		Response Percent
Daglig		1.1%
Hver uke		19.1%
Hver måned		12.4%
Mindre ofte		23.6%
Aldri		43.8%

5. Hvis du har tatt kontakt med bloggere om synspunkt eller oppslag, hvordan gjorde du det? Flere svar er mulige.

		Response Percent
E-post		45.8%
Telefon		11.9%
Brev		0.0%
Sendt vareprøver		1.7%
Kommentarer på bloggen		66.1%
Via egen blogg og lenking		16.9%
Møte bloggere		3.4%
Tilbudt betaling til vedkommende		0.0%
Annonsert		0.0%
Tilgjengeliggjort materialer for nedlasting, f. eks bilder som passer til blogger		13.6%

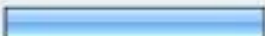
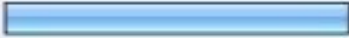
1. Hvor ofte leser du mikroblogger?

			Response Percent
Daglig			27.4%
Hver uke			26.3%
Hver måned			6.3%
Mindre ofte			14.7%
Aldri			25.3%

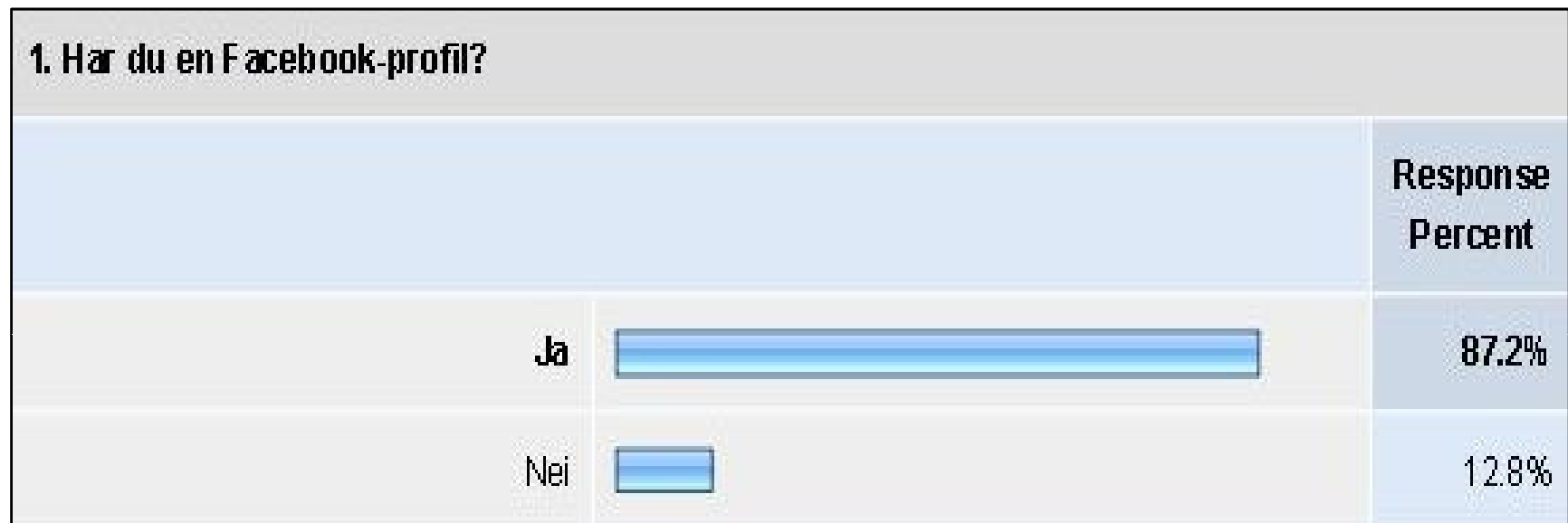
2. Hvor ofte skriver du i en mikroblogg?

		Response Percent
Daglig		11.7%
Hver uke		19.1%
Hver måned		8.5%
Mindre ofte		18.1%
Aldri		42.6%

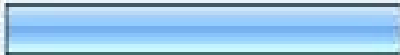
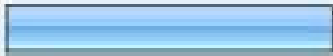
3. På hvilken måte har ditt firma/din organisasjon brukt mikroblogger? Flere svar er mulige.

		Response Percent
Publisere nyheter		42.1%
Følger interessante mennesker		31.6%
Bygger relasjoner		27.4%
Overvåke hva som blir skrevet om mitt firma/min organisasjon		23.2%
Svare på spørsmål som blir stilt om mitt firma/min organisasjon		20.0%
Vi vil vises på Twitter		28.4%
Vi eksperimenterer		28.4%
Vet ikke		4.2%
Vi bruker ikke mikroblogger		37.9%
 Show replies Annet (beskriv) 		2.1%

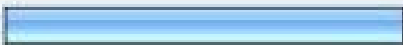
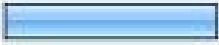
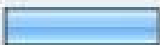
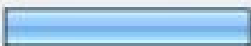
1. Har du en Facebook-profil?



2. Har du brukt din private Facebook-profil profesjonelt? F. eks for nettverksbygging, rekruttering eller dele materialer.

		Response Percent	Respon Count
Ja		54.8%	
Nei		45.2%	

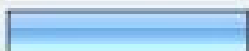
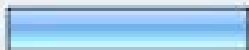
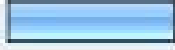
3. På hvilken måte har ditt firma/din organisasjon brukt Facebook? Flere svar er mulige.

		Response Percent
Mitt firma har én eller flere fan-sider på Facebook		50.0%
Mitt firma har startet én eller flere Facebook-grupper		40.4%
Mitt firma har brukt Facebook som et diskusjonsforum		21.3%
Mitt firma har brukt Facebook i en markedsføringskampanje		26.6%
Mitt firma har tillatt mennesker å dele informasjon på Facebook ved bruk av ulike verktøy.		19.1%
Mitt firma har ikke brukt Facebook		30.9%
Vet ikke		1.1%

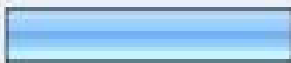
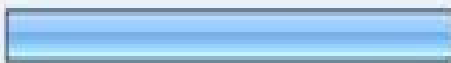
1. Kunnskap om sosiale medier

	Veldig dårlig kunnskap	Dårlig kunnskap	Verken bra eller dårlig kunnskap	Bra kunnskap	Veldig bra kunnskap
Hvordan vil du bedømme din egen kunnskap innen sosiale medier?	0.0% (0)	14.8% (13)	25.0% (22)	51.1% (45)	9.1% (8)

2. Hvor lenge har firmaet/organisasjonen der du jobber kommet innom kommunikasjonen innen sosiale medier?

		Response Percent	Re
Vi har ikke gjort noen ting.		15.2%	
Vi har begynt å eksperimentere.		31.5%	
Vi har gjennomført én eller flere frittstående aktiviteter.		31.5%	
Vi har integrert sosiale medier i hele kommunikasjonsplanen.		21.7%	

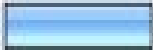
3. Hvor lenge har firmaet/organisasjonen der du jobber tilpasset pressematerialet for sosiale medier i et såkalt social media newsroom? Et eksempel er at man tillater kommentarer, blogglenker, YouTube-videoer eller verktøy for informasjonsdeling, f. eks på Facebook.

		Response Percent	Response Count
Ja		38.9%	39
Nei		61.1%	59

1. Hvilke sosiale medietjenester bruker du foruten blogger, mikrologger eller Facebook? Flere svar er mulige.

	Har aldri brukt.	Har brukt privat.	Har brukt i mitt arbeid.	Re C
Linkedin	34.1% (29)	57.6% (49)	16.5% (14)	
Plaxio	78.7% (59)	21.3% (16)	5.3% (4)	
Wikipedia	9.4% (8)	69.4% (59)	75.3% (64)	
Youtube	9.4% (8)	72.9% (62)	60.0% (51)	
Digg	94.4% (68)	5.6% (4)	0.0% (0)	
Pusha	100.0% (71)	0.0% (0)	0.0% (0)	
Tumblr	95.7% (67)	4.3% (3)	1.4% (1)	
Flickr	50.0% (41)	30.5% (25)	31.7% (26)	
Gowalla	98.6% (70)	1.4% (1)	0.0% (0)	

1. I fremtiden vil firmæet/organisasjonen hvor jeg jobber til å:

		Response Percent
Øke satsningen på kommunikasjon inne sosiale medier.		72.2%
Beholde nåværende kommunikasjonsnivå innen sosiale medier.		17.8%
Minske satsingen på sosiale medier.		1.1%
Vi bruker ikke sosiale medier for kommunikasjon og kommer heller ikke å gjøre det i fremtiden.		8.9%



Kontakt:

E-mail: alexander.mason@cision.com

Twitter: alexander_mason

Blogg: www.cisionnewsroom.se