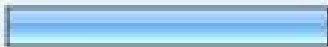
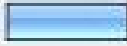


Cision Nordic Social Media Survey 2010

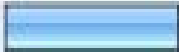
Sosiale medier for journalister



1. Hvilket svar beskriver best din tittel?

			Response Percent
	Reporter		39.8%
	Redaktør		35.0%
	Fotograf		0.0%
	Annet redaktørarbeid (f. eks nyhetsredaksjon, nyhetsleder, redaksjons sjef)		14.6%
 Show replies	Annet (beskriv)		10.5%

2. I hvilken kanal publiseres det du arbeider med for det meste?

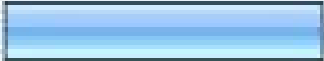
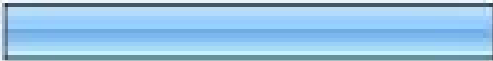
			Response Percent
	Print		68.1%
	Fra Internettet		21.7%
	TV og radio		3.4%
 Show replies	Annet (beskriv)		6.8%

3. Angi din alder

Angi din alder

	-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
Alder	0.0% (0)	9.9% (29)	35.2% (103)	25.3% (74)	23.5% (69)	5.8% (17)	0.3% (1)

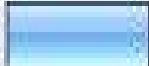
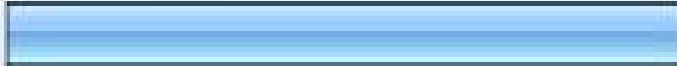
4. Angi kjønn

		Response Percent
Kvinne		39.4%
Mann		60.6%

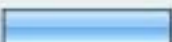
1. Hvor ofte leser du blogger?

		Response Percent
Daglig		19.2%
Hver uke		36.2%
Hver måned		12.2%
Mindre ofte		22.3%
Aldri		10.1%

2. Blogger du i ditt yrke?

		Response Percent
Ja		17.1%
Nei		82.9%

3. Hvordan jobber redaksjonen med blogger. Flere svar er mulige.

		Response Percent
En offisiell mikroblogg		11.9%
En blogg om redaksjonslivet		2.5%
Leser blogger for research		35.4%
Medarbeidere blogger i sine yrkesroller		25.6%
Inviterer gjestebloggere		21.8%
Interne blogger		6.0%
Vet ikke		4.9%
Vi jobber ikke med blogger		40.0%
 Show replies	Annet (beskriv) 	3.2%

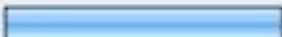
1. Hvor ofte leser du mikroblogger?

		Response Percent
Daglig		27.3%
Hver uke		22.7%
Hver måned		6.1%
Mindre ofte		17.6%
Aldri		26.3%

2 Hvor ofte skriver du i en mikroblogg?

		Response Percent
Daglig		13.7%
Hver uke		19.1%
Hver måned		5.1%
Mindre ofte		10.1%
Aldri		52.0%

3. Hvor jobber du med mikroblogger? Flere svar er mulige.

		Response Percent
Publisere nyheter		30.4%
Følger interessante mennesker		32.6%
Bygger relasjoner		21.2%
Overvåker hva som skrives		33.3%
Research		30.8%
Svarer på spørsmål		11.4%
Eksperimenterer		12.1%
Vet ikke		2.2%
Jeg bruker ikke mikroblogger		43.2%
 Show replies	Annet (beskriv) 	3.7%

1. Har du en Facebook-profil?



2. På hvilken måte har ditt firma/din organisasjon brukt Facebook? Flere svar er mulige.

		Response Percent
Jeg bruker Facebook for research		44.5%
Jeg bruker Facebook for dele nyheter		45.6%
Jeg bruker Facebook for å knytte nye kontakter		54.4%
Min redaksjon har én eller flere fan-sider på Facebook		46.3%
Min redaksjon har startet én eller flere Facebook-grupper		41.2%
Min redaksjon lar Facebook-brukere dele innhold på Facebook.		30.9%
Min redaksjon lar lesere integrere med Facebook connect.		8.1%
Vet ikke		7.0%
 Show replies Annet (beskriv)		9.6%

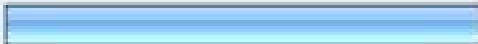
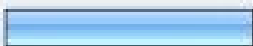
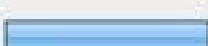
1. Kunnskap om sosiale medier

	Veldig dårlig kunnskap	Dårlig kunnskap	Verken bra eller dårlig kunnskap	Bra kunnskap	Veldig bra kunnskap
Hvordan vil du bedømme din egen kunnskap innen sosiale medier?	2.2% (6)	10.6% (29)	30.8% (84)	40.3% (110)	16.1% (44)

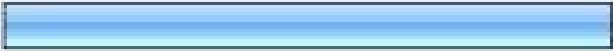
1. Hvilke sosiale medietjenester bruker du foruten blogger, mikroblogger eller Facebook? (Flere svar er mulige.)

	Har aldri brukt.	Har brukt privat.	Har brukt i mitt arbeid.	Res C
Linkedin	53.7% (124)	31.2% (72)	26.0% (60)	
Plaxio	84.4% (178)	10.4% (22)	7.6% (16)	
Wikipedia	4.1% (11)	59.5% (160)	91.8% (247)	
Youtube	5.7% (15)	75.6% (198)	62.6% (164)	
Digg	84.3% (172)	9.8% (20)	7.4% (15)	
Tumblr	93.5% (188)	6.0% (12)	2.5% (5)	
Flickr	40.0% (94)	40.4% (95)	34.0% (80)	
Gowalla	95.4% (188)	4.1% (8)	1.5% (3)	
 Show replies Andre sosiale medietjenester, angi hvilken/hvilke og om de brukes privat eller i ditt arbeid.				

1. Måler du gjennomslaget av materialer som publiseres på Internettet? Hvordan? Flere svar er mulige.

		Response Percent	Re C
Antall besøkende		61.0%	
Antall kommentarer		31.6%	
Antall lenker til kommentarer		7.1%	
Antall lenker fra blogger		8.6%	
Antall lenker fra mikroblogger		9.3%	
Jeg måler ikke gjennomslag		26.0%	
Jeg publiserer ikke materialer på Internettet		9.7%	
 Show replies Annet (beskriv)		3.3%	

1. I fremtiden kommer vi til å:

		Response Percent
Øke satsningen på kommunikasjon inne sosiale medier.		74.7%
Beholde nåværende kommunikasjonsnivå innen sosiale medier.		18.4%
Minske satsingen på sosiale medier.		1.1%
Vi bruker ikke sosiale medier for kommunikasjon og kommer heller ikke å gjøre det i fremtiden.		5.7%



Kontakt:

E-mail: alexander.mason@cision.com

Twitter: alexander_mason

Blogg: www.cisionnewsroom.se