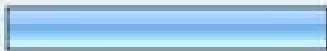
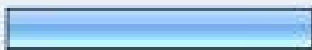
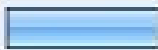


Cision Nordic Social Media Survey 2010

Sociala medier för journalister



1. Vilket svar beskriver bäst din roll?

			Response Percent
	Reporter		39.8%
	Redigerare		3.5%
	Fotograf		0.0%
	Övrigt redaktörsarbete (exempelvis desk, nyhetschef, redaktionschef)		38.1%
 Show replies	Annat (var god ange)		18.6%

2. I vilken kanal publiceras det du arbetar med främst?

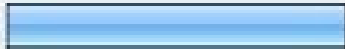
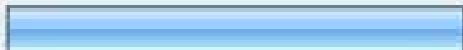
			Response Percent
Print			67.7%
Webb			14.6%
Etermedia			13.3%
 Show replies	Annat		4.4%

3. Ange din ålder.

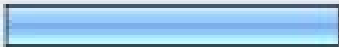
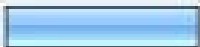
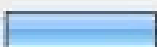
Ange din ålder

	-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
Alder	0.0% (0)	9.7% (22)	28.8% (65)	25.2% (57)	22.1% (50)	14.2% (32)	0.0% (0)

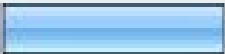
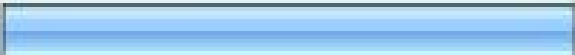
4. Ange kön

		Response Percent
Kvinna		42.5%
Man		57.5%

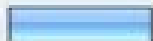
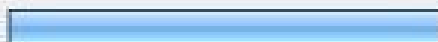
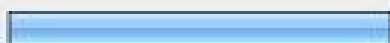
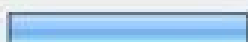
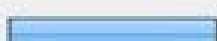
1. Hur ofta läser du bloggar?

		Response Percent
Dagligen		42.0%
Varje vecka		24.1%
Varje månad		8.5%
Mer sällan		18.8%
Aldrig		6.7%

2 Bloggar du i ditt yrke?

		Response Percent
Ja		27.8%
Nej		72.2%

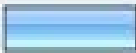
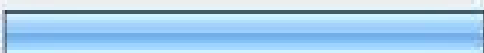
3. Hur arbetar din redaktion med bloggare? Fler än ett svar är möjligt

		Response Percent
En officiell blogg		17.5%
En blogg om livet på redaktionen		10.3%
Läser bloggare i researchsyfte		53.4%
Medarbetare bloggar i sin yrkesroll		47.5%
Bjuder in gästbloggare		29.6%
Interna bloggar		8.1%
Vet ej		1.3%
Vi arbetar inte med bloggare		25.6%
 Show replies	Övrigt 	7.6%

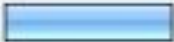
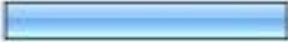
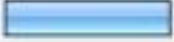
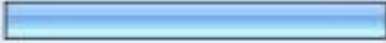
1. Hur ofta läser du mikroblogger?

			Response Percent
Dagligen			25.1%
Varje vecka			15.7%
Varje månad			6.7%
Mer sällan			18.4%
Aldrig			34.1%

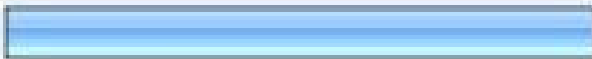
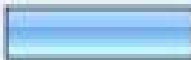
2. Hur ofta skriver du i en mikroblogg?

		Response Percent
Dagligen		16.6%
Varje vecka		9.0%
Varje månad		3.6%
Mer sällan		9.9%
Aldrig		61.0%

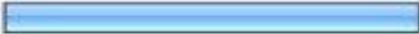
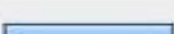
3. Hur arbetar du med mikrobloggar? Flera svarsalternativ är möjligt.

		Response Percent
Publicerar nyheter		24.8%
Följer intressanta personer		36.0%
Bygger relationer		21.2%
Bevakar vad som skrivs		36.0%
Gör research		20.7%
Svarar på frågor		12.2%
Experimenterar		16.2%
Vet ej		0.9%
Jag använder inte mikrobloggar		48.6%
 Show replies	Övrigt 	2.7%

1. Har du ett konto på Facebook?

			Response Percent
Ja			76.3%
Nej			23.7%

2. Hur har du eller din redaktion använt Facebook professionellt? Flera svarsalternativ är möjliga.

		Response Percent
Jag har använt Facebook för research		45.8%
Jag har använt Facebook för att sprida nyheter		43.1%
Jag har använt Facebook för att knyta kontakter.		51.9%
Min redaktion har en eller flera fan-sidor på Facebook		39.8%
Min redaktion har startat en eller flera Facebook-grupper		38.4%
Min redaktion har låtit läsare på Facebook dela innehåll på Facebook		18.5%
Min redaktion låter läsare interagera med Facebook connect		8.8%
Vet ej		12.5%
 Show replies Övrigt (Var god ange)		10.2%

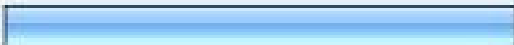
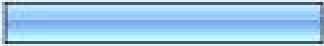
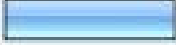
1. Kunskap om sociala medier

	Mycket dålig kunskap	Dålig kunskap	Varken bra eller dålig kunskap	Bra kunskap	Mycket bra kunskap
Hur skulle du själv bedöma din kunskap om sociala medier?	2.7% (6)	10.8% (24)	32.9% (73)	39.2% (87)	14.4% (32)

1. Vilka sociala medie-tjänster använder du, förutom bloggar, mikrobloggar och Facebook? (Flera svarsalternativ är möjliga)

	Har aldrig använt	Har använt privat	Har använt i arbetet
Tumblr	95.7% (155)	3.1% (5)	1.2% (2)
Linkedin	47.9% (91)	40.0% (76)	28.4% (54)
Plaxio	87.3% (138)	11.4% (18)	7.0% (11)
Wikipedia	3.8% (8)	72.2% (153)	91.5% (194)
Flickr	46.6% (83)	39.3% (70)	32.0% (57)
Youtube	7.0% (15)	80.9% (174)	66.0% (142)
Digg	87.0% (140)	11.2% (18)	6.2% (10)
Gowalla	95.6% (151)	3.8% (6)	0.6% (1)
Pusha	90.8% (148)	4.3% (7)	4.9% (8)

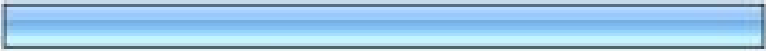
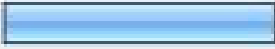
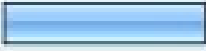
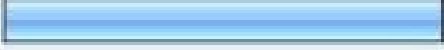
1. Mäter du genomslaget av material som publiceras på webben? I sådana fall hur? (Flera svar är möjliga)

			Response Percent	Resp Co
Antal besökare			68.7%	
Antal kommentarer			42.9%	
Antal länkar till materialet			22.6%	
Antal länkar från bloggar			13.8%	
Antal länkar från mikrobloggar			6.5%	
Jag värderar inte genomslag			18.0%	
Jag publicerar inte material på webben			9.2%	
 Show replies Annat			4.6%	

1. I framtiden kommer vi att:

		Response Percent
Öka satsningen på kommunikation inom sociala medier		74.5%
Behålla nuvarande nivå av kommunikation inom sociala medier		15.1%
Minska satsningen på sociala medier		1.9%
Vi kommunicerar inte i sociala medier idag och kommer inte att göra det i framtiden.		8.5%

1. Hur vill du få information från företag/organisationer? (Flera svar möjliga)

		Response Percent
Pressmeddelanden per e-post		95.8%
Söka i företagets pressrum		33.8%
Telefonsamtal		25.0%
Inbjudan till pressträffar		55.1%
Söka pressmeddelanden på nyhetsportaler		26.9%
 Show replies	Annat 	5.6%



Kontakt:

E-mail: alexander.mason@cision.com

Twitter: alexander_mason

Blogg: www.cisionnewsroom.se