

Pressmeddelande
26.8.2010

Nya Geisha Harmony kompletterar Fazers klassiska produktmärke Geisha

Geisha Harmony – harmoni i vardagen

Fazer lanserar den helt nya produktfamiljen Geisha Harmony under varumärket Geisha. Geisha Harmony-chokladen är utmärkt för den som vill unna sig något extra gott och drömma sig bort en liten stund.

För dagens människor är vardagen ofta fullspäckad med aktiviteter, och det gäller att skapa balans mellan arbete, privatliv och fritidsintressen. Det är viktigt att hitta en balans genom helt stressfria stunder.

”Vi behöver harmoni som motvikt till den stressiga vardagen. Det får vi enkelt genom medvetna val varje dag. En stund värdefull egen tid ger en välkommen paus i vardagen”, säger Marika Borg, expert på välbefinnande.

Geisha Harmony ger njutning för många sinnen: de nya, mjuka mandel- och vaniljfillningarna i kombination med den utsöka mjölkchokladen och det estetiska formatet skapar en balanserad chokladupplevelse. De vackra pralinerna som föreställer en lotusblomma har designats av grafiska formgivarna Aino-Maija Metsola och Georgi Eremenko enkom för Geisha Harmony. De lyxiga askarna med ett japanskinspirerat akvarellmönster lämpar sig utmärkt både som present och som ett vackert inslag på kaffebordet.

Geisha lanserades 1962 och är Fazers mest internationella varumärke. För närvarande säljs produkterna i 36 olika länder.

Produktinformation

Geisha Harmony-produkterna kommer ut i affärerna i oktober och säljs året runt.



Geisha Harmony. Inslagen konfekt i en ask på 145 gram. En ny, mjuk mandelnougatfyllning med små våffelsmulor och äkta mandel. Cirkapris 5,90 €.



Geisha Harmony. Konfekt i en presentask på 215 gram. Tre smaker ingår i asken: en ny, mjuk mandelnougatfyllning med små våffelsmulor och äkta mandel, en ny, mjuk vaniljtryffelfyllning med äkta vanilj och våffelsmulor samt bekanta, utsökta Geisha Original. Cirkapris 7,90 €.

**Ytterligare information lämnas av**

Marknadsföringsdirektör Farid Hamadi, Fazer Konfektyr, tfn 040 502 6890

Informatör Satu Ikäheimo, tfn 050 380 4996

E-postadresserna har formatet fornamn.efternamn(at)fazer.com.

Kommunikations- och marknadsföringsbyrå Miltton

Miia Kotapalo, tfn 044 539 5477, e-post: miia.kotapalo(at)miltton.fi

Expert på välbefinnande Marika Borg, tfn 040 567 2363, e-post:

marika.borg(at)namaste.fi, www.valmennusmaailma.fi

Tryckbara produkt- och stämningsbilder

Tillgängliga i Fazers bildbank utan användaridentifikationer på

www.fazer.fi/kuvapankki: > "Enter" > "Press" > "Geisha Harmony Finland"

Fazer-koncernen

Familjeföretaget Fazer grundades år 1891 när Karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag erbjuder Fazer-koncernen måltidstjänster samt bageri- och konfektyrprodukter med verksamhet i åtta länder.

Kundfokusering, utmärkt kvalitet och samarbete är grundstenarna i Fazers verksamhet. Till koncernen hör två affärsområden, Fazer Food Services och Fazer Bageri & Konfektyr, som skapar smakupplevelser i sina respektive branscher. Fazer-koncernens omsättning var över 1,4 miljarder euro år 2009. Koncernen har ca 17 000 anställda.

Fazer Bageri & Konfektyr

Fazer är det ledande bageriföretaget i Finland och ett av de ledande i Östersjöområdet och Ryssland. Bröd och bakverk bakas i Finland, Sverige, Estland, Lettland, Litauen och Ryssland var Fazers verksamhet går under namnet Hlebnyj Dom. I konfektyrbranschen är Fazer det ledande företaget och en stark aktör i Östersjöområdet. Tre konfektyrfabriker är belägna i Finland: i Vanda tillverkas chokladprodukter, i Villmanstrand tillverkas sockerkonfektyr och i Högfors tillverkas tuggummi.