

Om Kundrösten

Syftet med Kundrösten är att beskriva bankmarknaden ur kundernas perspektiv och få deras syn på ett antal viktiga frågor.

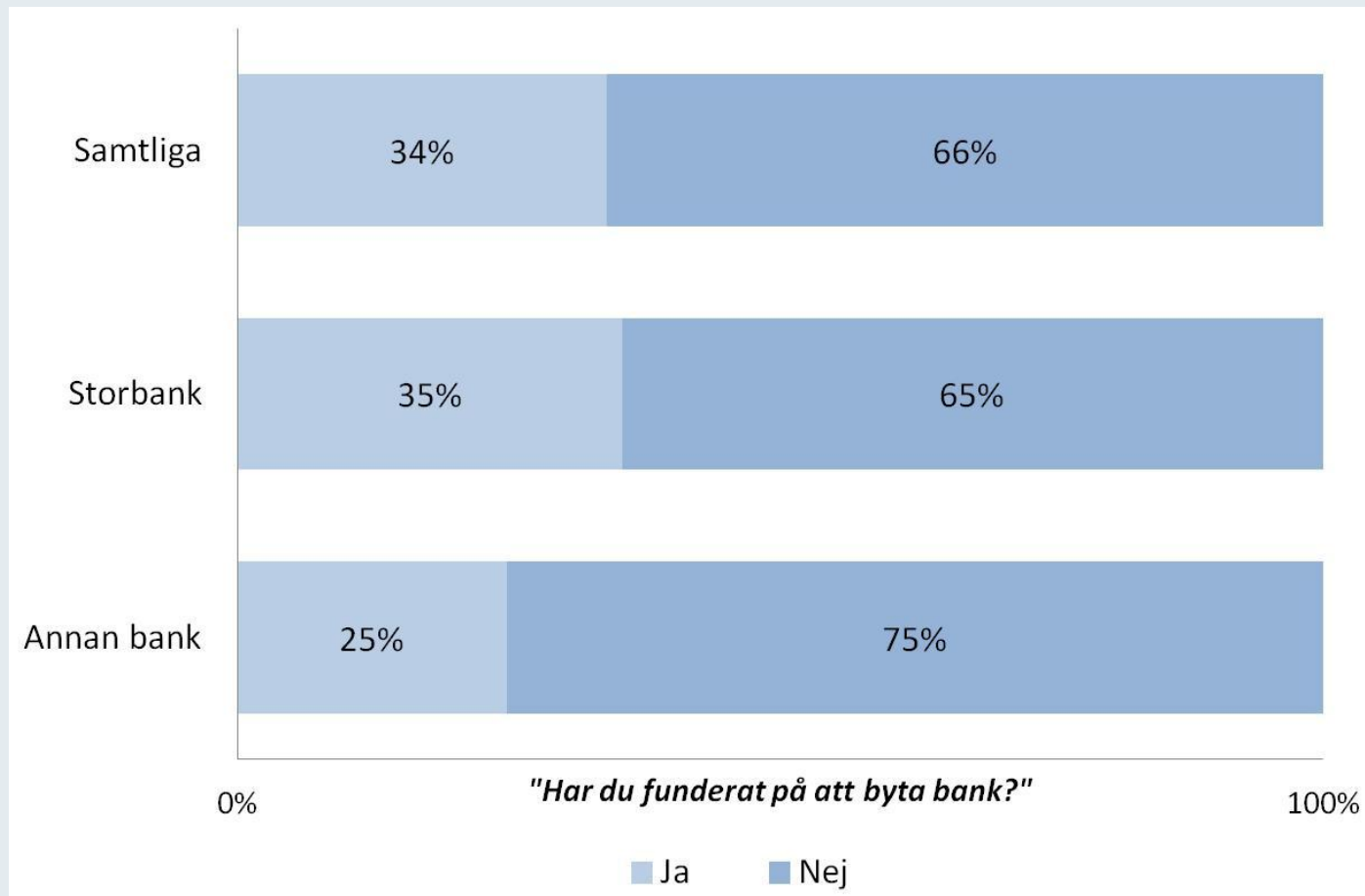
Rapporten baseras på en undersökning där totalt 3 500 svenskar i ett riksrepresentativt urval i åldern 16 – 69 år intervjuades mellan den 23 – 29 november 2011. Intervjuerna genomfördes av PFM Research.

I rapporten används begreppet ”huvudbank”. Det definieras som ”den bank som du har din huvudsakliga relation med, till exempel lönekonto och betalar räkningar.”

Resultatet är uppdelat i ”samtliga”, ”storbanker” och ”annan bank”. Till storbankerna räknas Handelsbanken, Nordea, SEB och Swedbank.



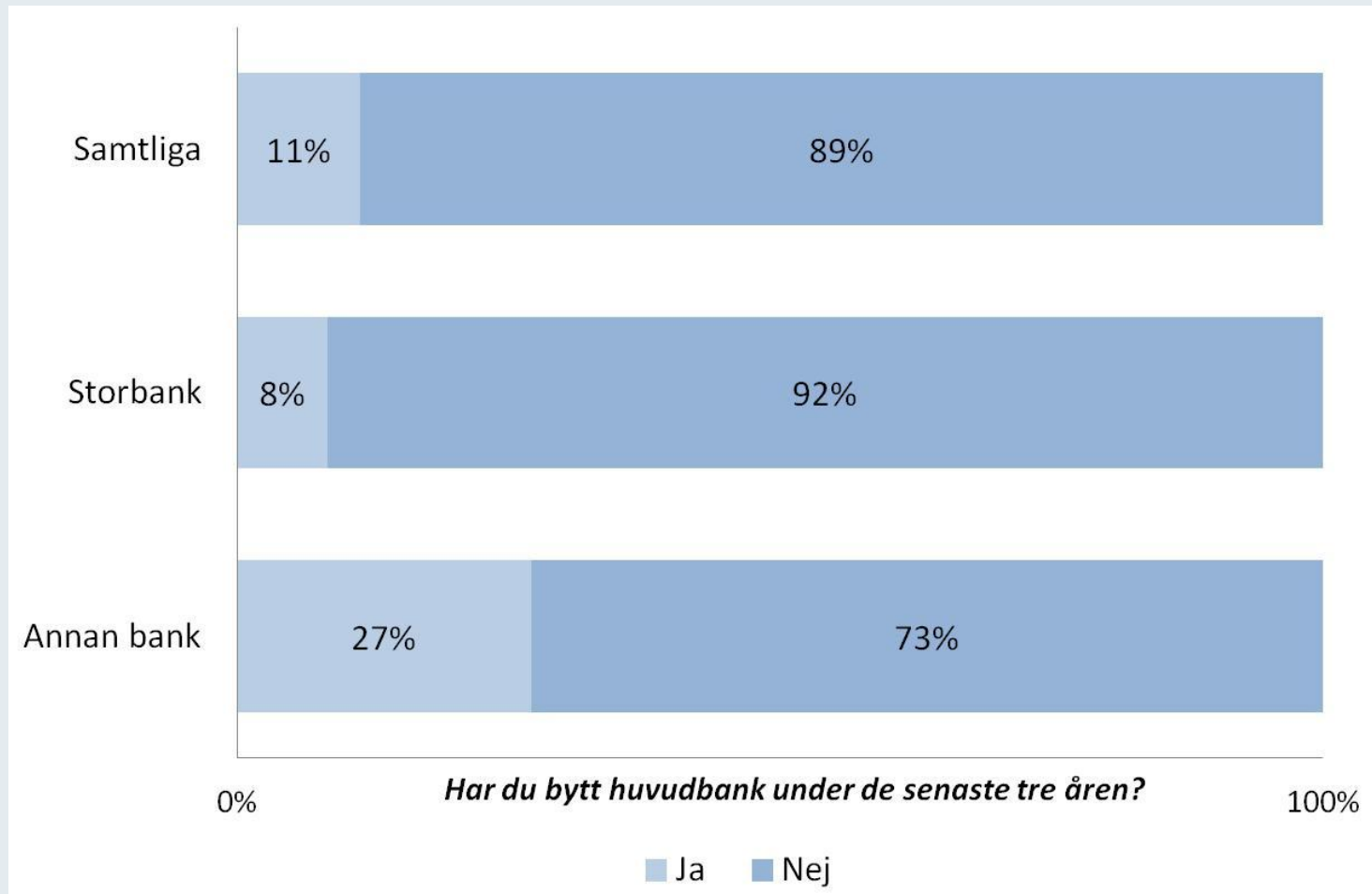
Var tredje storbankskund funderar på att byta bank



Bas: Samtliga



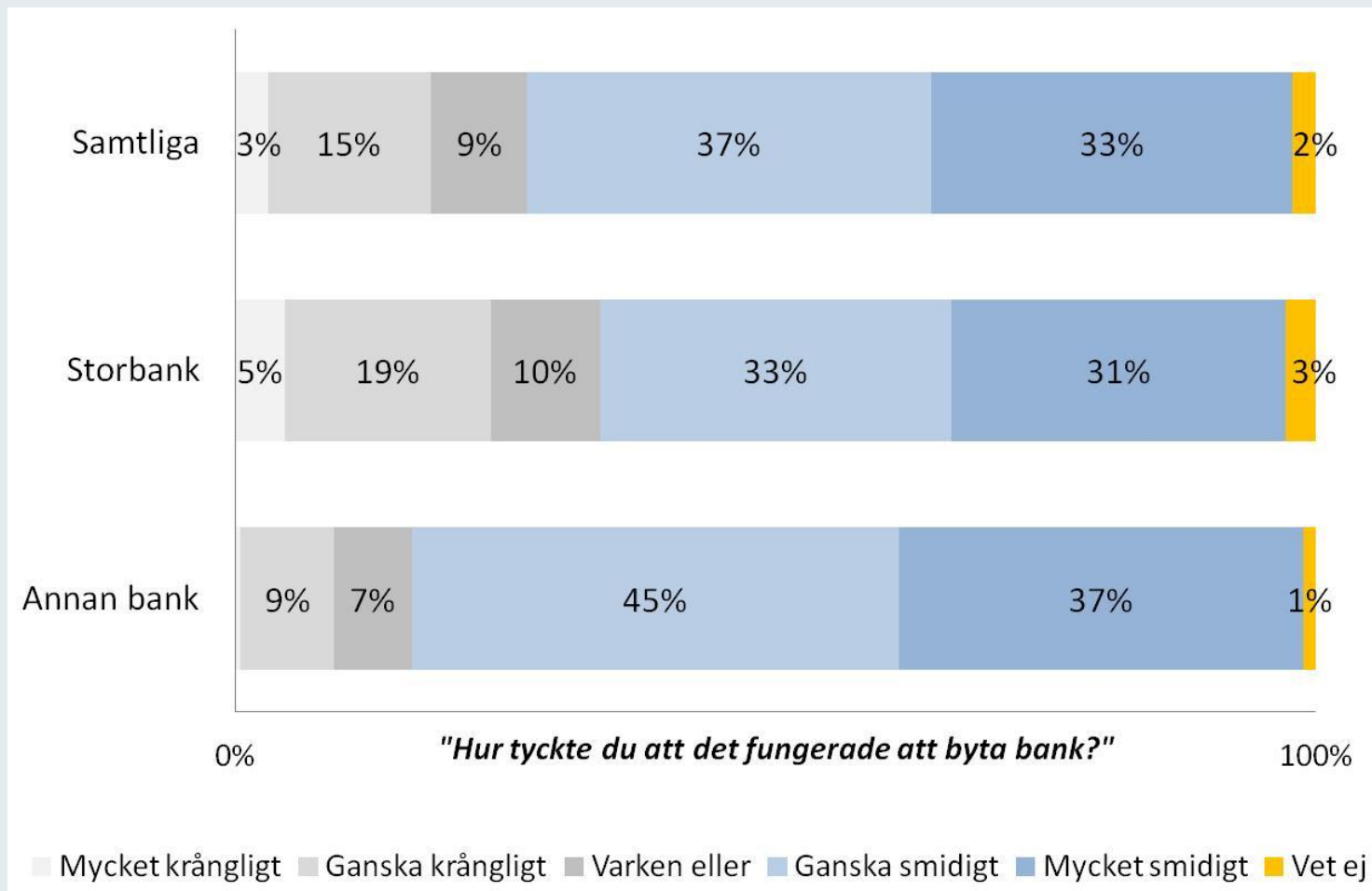
Men bara 8 procent av storbankskunderna har bytt bank den senaste treårsperioden



Bas: Samtliga



De som bytt bank tycker processen fungerat smidigt



Bas: Har bytt bank de senaste tre åren

