

# GALLERIAN

Pressinformation

## Bakgrundsfakta om Gallerian

### Kortfakta

Ägare: AMF Fastigheter  
Besöksadress: Hamngatan 37  
Invigd: 1976, 8 oktober  
Antal besökare: 16,8 miljoner (2010)  
Omsättning: 1,5 miljard kronor (2010)  
Ombyggnad: År 2004 och 2011  
Antal butiker/restauranger/caféer: 73 st (88 st hösten 2011)  
Total yta: Ca 28 000 kvm i tre plan (31 500 kvm hösten 2011)  
Kundgatans storlek: 250 m lång, 15 m bred, 8 m hög  
Garageplatser: 1241 st  
Antal arbetande: Ca 750 personer  
Öppettider: Mån-fre: 10-19, lörd: 10-18, sönd: 11-17

### Kommersiellt koncept

Gallerian är ett av Sveriges mest framgångsrika galleriakoncept och ligger centralt beläget mitt i den kommersiella mittpunkten i Stockholms city. I Gallerian passerar i genomsnitt 50 000 personer – vilket motsvarar tre fullsatta Globen – varje dag, året runt. Folklivet och storstadspulsen är hög. I butiksmixen finns en bred mångfald av varumärken med varor och tjänster i ett 80-tal butiker på en yta av 28 000 kvm i tre plan. Här finns många av de stora kedjorna men även mindre specialbutiker. Butiksmixen är en kombination av shopping, mat och möten. Tyngdpunkten ligger på butiker inom mode och skönhet tillsammans med restauranger, caféer och mötesplatser. Aktuella evenemang och gästspel från varumärken och organisationer är vanligt förekommande i miljön. Designmässigt är Gallerian uppbyggd som en ljus och luftig stadsgata. Med glasade burspråk och en stor entré ger Gallerian ett öppet och välkomnande uttryck. Gallerian är en självklar del av city och en mötesplats och sevärdhet för såväl stockholmare som turister. Gallerian invigdes 1976 och fyller 35 år under 2011.

### Affärsidé

Gallerian ska, i en modern och attraktiv miljö, erbjuda en spännande mix av internationella och svenska butikskoncept, mat och nöjen och därigenom skapa hög trafik och uppfylla såväl besökarnas som hyresgästernas förväntningar.

### Målgrupp

- Gallerian har i dag nästan 17 miljoner besökare om året, vilket gör målgruppen bred.
- 2/3 bor eller arbetar i Stockholm. De flesta är mellan 15-55 år.
- Tre utmärkande livsstilar står för 78% av konsumtionen i city:
  - Välutbildade storstadsbor, 36%
  - Singlar i storstaden, 26%
  - Välbeställda villaägare, 20%

### AMF Fastigheter AB

113 88 Stockholm  
Besök: Klara Södra Kyrkogata 18  
www.amffastigheter.se

Telefon: 08-791 24 47  
Fax: 08-791 24 41

Org.nr: 556552-7420  
Styrelsens säte: Stockholm

# GALLERIAN

## Ombyggnad 2011

Under 2011 satsar AMF Fastigheter, som äger Gallerian, på en ny stor ombyggnad för att ge plats åt Hollister, Media Markt och ett 10-tal nya butiker, matställen och mötesplatser. Syftet är att i en modern och attraktiv miljö erbjuda besökare en spännande mix av mötesplatser, mat och nöje samt internationella och svenska butikskoncept i flagshipformat. Ombyggnaden beräknas vara klar hösten 2011.

- Ombyggnadskostnaden är ca 200 miljoner kronor.
- 13 500 kvm byggs om, varav 3 500 kvm är ny kommersiell yta (till stor del tidigare kontorsytor).
- Gallerians totala yta är i dag 28 000 kvm. Efter ombyggnationen hösten 2011 blir den 31 500 kvm.
- Antal butiker i dag är 73 st. Efter ombyggnaden hösten 2011 blir det 88 st (15 nya enheter).
- Media Markt hyr ca 4 500 kvm butik, samt ett lager på 1 000 kvm.
- Hollister hyr 560 kvm butik, samt lager på 250 kvm.

## Ägaren AMF Fastigheter

AMF Pension förvärvade Gallerian 1999 och AMF Fastigheter äger i dag samtliga fastigheter i Gallerian. AMF Fastigheter arbetar långsiktigt med att utveckla och förvalta flexibla och tilltalande lokaler för kontor och handel. Fastigheter finns främst i Stockholm och Göteborg med tyngdpunkt på Stockholms innerstad. De drygt 30 fastigheterna har ett marknadsvärde på cirka 20 miljarder kronor, vilket gör AMF Fastigheter till ett av Sveriges största fastighetsbolag. Gallerian, femte Hötorgshuset och Salénhuset – blivande MOOD Stockholm – är några av de mest kända fastigheterna. All vinst tillfaller ägaren AMF och dess 3,8 miljoner sparare.

## Historia

Gallerian ligger på historisk mark där slaget vid Brunkeberg avgjordes 1471. Visserligen är rullstensåsen där slaget skedde i stort sett borta, men platsens betydelse för Sveriges födelse som nation kommer aldrig att försvinna. Gallerians födelse innehåller en betydligt mer fredlig dramatik. Den utspelades under 1900-talets andra hälft och berörde det stora slaget om Stockholms jättelika cityomvandling. Redan under mitten av 1800-talet drev stadsplanerarna linjen att staden måste byggas om för att passa ”den nya tidens krav”. Kraven på förnyelse växte i takt med att bilismen ökade. Från 1927, då Albert Lilienberg blev stadsplannedirektör, dominerade tankarna på en radikal omstöpning av hela Norrmalm för att motverka förslumning i innerstaden och för att länka samman de olika delarna av Stockholms centrum.

### *30 år av cityomvandling*

De första rivningarna påbörjades 1951 och grävskopornas arbete pågick oavbrutet i tjugo år. Ytterligare tio år ägnades åt att bebygga de hål som grävskoporna lämnade efter sig. Ambitionerna var höga. Stockholm skulle få ett ”modernt” utseende med breda, ljusa gator och öppna torg. Men i takt med att rivningarna kom igång förändrades läget. Protester började höras. Först från Handelskammaren och Köpmannaförbundet, sedan började politiker och tjänstemän strida och under 1960- och 1970-talen växte även kritiken från massmedier och allmänhet. Stockholmare ryggade tillbaka inför de omfattande rivningarna och folk ställde sig tveksamma till det nya centrum som växte upp kring Sergels torg.

### *Ett enhetligt centrum*

Ansvariga politiker och tjänstemän tog till sist intryck av protesterna och cityförnyelsen halverades och stannade vid nedre Norrmalm. De ändrade planerna ledde till osäkerhet om vad området mellan Brunkebergstorg och Regeringsgatan skulle användas till. I slutet av 1960-talet stod arbetet stilla och

## AMF Fastigheter AB

113 88 Stockholm  
Besök: Klara Södra Kyrkogata 18  
www.amffastigheter.se

Telefon: 08-791 24 47  
Fax: 08-791 24 41

Org.nr: 556552-7420  
Styrelsens säte: Stockholm

# GALLERIAN

under flera år gapade ett stort och tomt hål mitt i Stockholm som i folkmun kom att döpas till "riksgruppen". När politiker och tjänstemän i Stockholm slutligen fattade beslut om en galleria så gick byggprocessen rekordsnabbt. Gallerians fullbordande innebar att stadens tidigare uppdelning i två cityområden jämnades ut och Stockholm fick ett enda enhetligt centrum enligt internationell förebild. Totalt kostade Gallerian cirka 600 miljoner att bygga med cirka 200 000 kvadratmeter kontor, butiker, garage och varuförsörjningsanläggning. Den totala byggnadsvolymen, över och under mark, uppgick till cirka 750 000 kubikmeter, vilket motsvarar elva Hötorgsskrapor.

## *Gallerian öppnar 1976*

Gallerian invigdes den 8 oktober 1976 och var då det första större inomhuscentret i Stockholms innerstad. Det var efter Gallerian i Stockholm som begreppet "galleria" kom att bli ett uttryck för inglasade köpcentrum. Gallerians affärsidé var att profilera sig med ett brett utbud av många olika butiker. Det skulle inte vara för exklusivt utan vända sig till en bred allmänhet. Galleria har varit en förebild när det gäller att utveckla "upplevelsehandel" och även när det gäller utveckling av centrumledning. Gallerian var också den första anläggningen i Sverige som jobbade med evenemang och aktiviteter i marknadsföringssyfte och drev tidigt också frågan om längre öppettider. Redan från start var Gallerian en kommersiell framgång. Under de första 20 åren låg försäljningen på minst ett genomsnitt för riket. Under 1990- och 2000-talen låg försäljningen betydligt bättre än riksgenomsnittet och långt bättre än de stora konkurrenterna i Stockholms city. Gallerian har blivit en självklar del av city och en mötesplats och sevärdhet för stockholmarna och turister. Under åren 2002–2004 genomgick Gallerian en omfattande modernisering och tillbyggnad. Syftet med ombyggnaden var att säkerställa Gallerian som en attraktiv framtida handelsplats mitt i city.

(Historisk källa: "Gallerian 20 år – Från riksgrop till butikscentrum", Åke Jungdalen, Bosse Steiner)

## **Presskontakt**

Anders Pettersson, Centrumchef Gallerian, [anders.pettersson@amf.se](mailto:anders.pettersson@amf.se), 070-203 67 79.

Anders Salomonsson, Marknadsansvarig Gallerian, [anders.salomonsson@amf.se](mailto:anders.salomonsson@amf.se), 070-631 80 92.

Bildmaterial: [www.gallerian.se/Pressmaterial.aspx](http://www.gallerian.se/Pressmaterial.aspx)