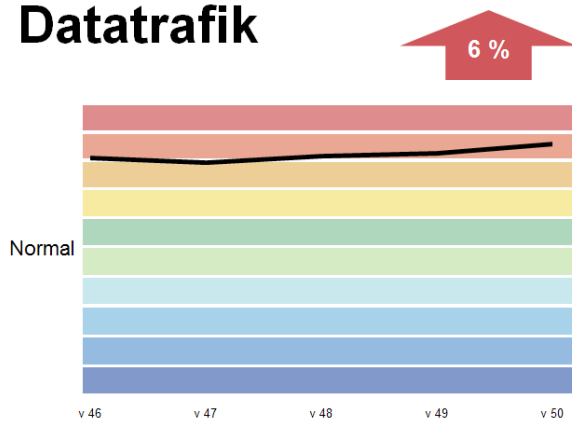


Telia Surfindex vecka 51, 2011

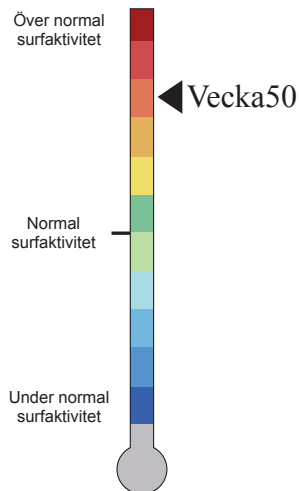
Surfaktivitet vecka 46-50: "Julruschen digitaliserad"

Datatrafik



Veckorna innan jul ökar sökningarna efter julklappar på nätet. I de utvalda shoppingkategorierna märker man en tydlig ökning i besöksantal.

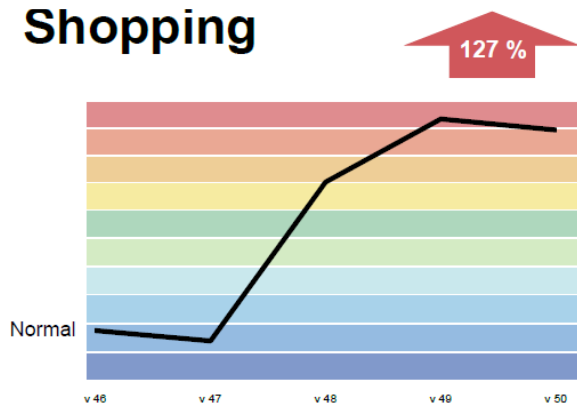
- Samtliga kategorier visar en dramatisk ökning inför julen. Datatrafiken ligger 34% högre än vid årets början, och har ökat med 6% under mätperioden.
- Leksaker är den kategori som ökar mest innan jul (upp 294% under mätperioden) och tar även fart tidigare än de övriga kategorierna.
- Elektronik är populärt inför jul även i år, och har ökat med 174% under mätperioden.
- Besöken på både Twitter och Facebook har ökat kraftigt då vi även digitalt blir allt socialare närmare jul.



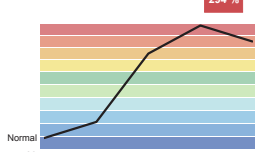
Baserat på datatrafiken i Telias fasta och mobila bredbandsnät. Den röda/blå pilen visar procentuell förändring mellan vecka 46-50, 2011

Så surfar Sverige just nu

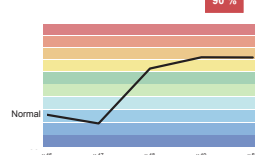
Shopping



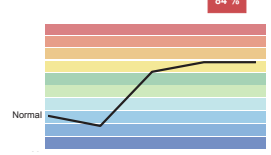
Leksaker



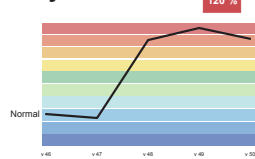
Twitter



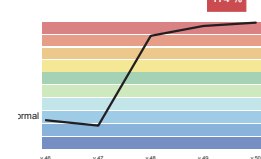
Facebook



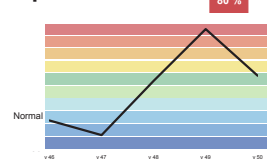
Smycken



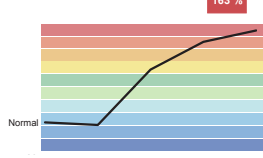
Elektronik



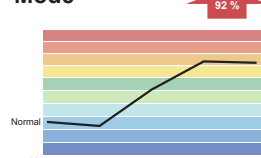
Sport



Böcker



Mode



Baserat på Telias besöksstatistik över några av landets mest besökta sajter inom åtta ämnesområden. De röda/blå pilarna visar procentuell förändring mellan vecka 46-50, 2011

Det här är Telia Surfindex

Bakgrunden till Telia Surfindex är att Telia löpande mäter och prognostiserar svängningar i bredbandstrafiken. Sommaren 2011 presenterades mätningarna för första gången utåt. Enligt statistik från OECD är Sverige (näst efter Sydkorea) världens mest bredbandstätta land. När uppkopplat läge blivit livets normaltillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period.

Metoden för att kunna beskriva svenskarnas uppkoppling och vad de använder sin internetuppkoppling till består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna: mode, smycken, elektronik, sport, böcker, leksaker, Twitter, och Facebook. Denna data hämtas från Telias besöksstatistik över några av Sveriges mest populära webbplatser. Även resultat från den löpande undersökningen Telia Trends används för att skapa Telia Surfindex. Data sammanställs veckovis, måndag-söndag. I julens surfindex representerar vecka 46, 2011 normalnivå i indexet för samtliga kategorier. I totaltrafiken representerar vecka 1, 2011, normalnivå i indexet.