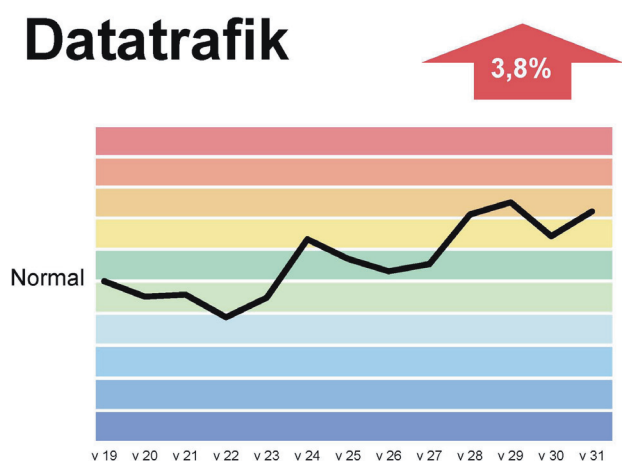


Telia Surfindex vecka 31, 2011

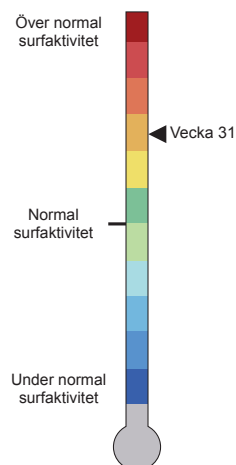
Total surfaktivitet: "Surfaktiviteten ökade successivt under sommaren"

Datatrafik



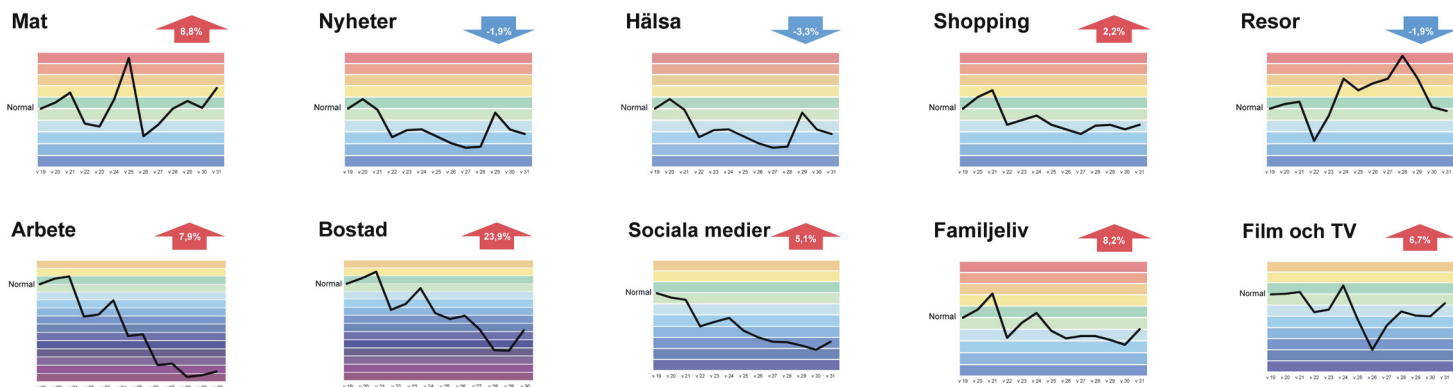
Datatrafiken gick förra veckan upp 3,8 procent till nivåer högt över vad som tidigare varit normalt under sommarveckorna.

- Surfande på bostadssajter ökade med 23,9 procent jämfört med föregående vecka.
- Arbetsrelaterade sidor gick uppåt även denna vecka (upp 7,9 procent)
- Film och TV ökade (upp 6,7 procent). Söndagen vecka 31, dagen innan de flesta svenskar kom tillbaka till arbetet från semestern, streamade vi mer film och tv än någonsin tidigare under sommaren.
- Intresset för resesajter fortsatte neråt i takt med att semestern led mot sitt slut (ner 1,9 procent).



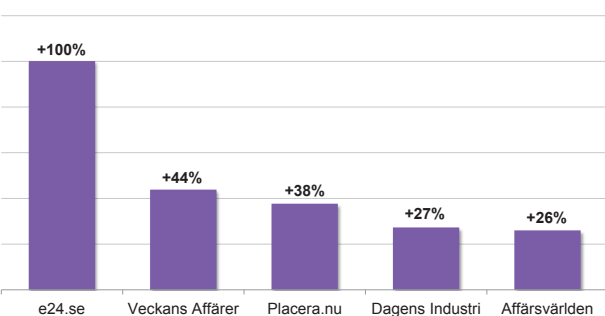
Baserat på datatrafiken i Telias fasta och mobila bredbandsnät. Den röda/blå pilen visar procentuell förändring från föregående vecka.

Så surfar Sverige just nu



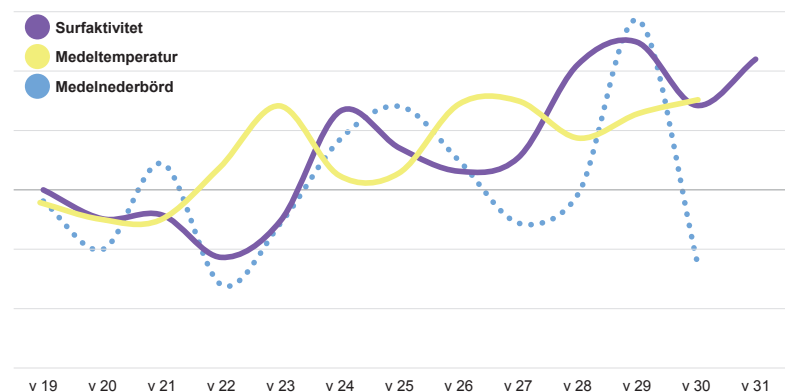
Baserat på besöksstatistik över några av landets mest besökta sajter inom tio ämnesområden. De röda/blå pilarna visar procentuell förändring från föregående vecka.

Ny kategori i Surfindex: Ekonomi



Baserat på besöksstatistik över några av landets mest besökta sajter inom kategorin ekonomi. Siffrorna visar procentuell förändring jämfört med föregående vecka.

Sommarens temperatur jämfört med surfaktiviteten



Graferna över medeltemperatur och medelnederbörd är baserade på SMHIs data över sommarveckornas medeltemperatur och medelnederbörd på fem utvalda mätorter i Sverige (Haparanda, Östersund, Stockholm, Göteborg och Lund).

Det är här Telia Surfindex

Bakgrunden till Telia Surfindex är att Telia löpande mäter och prognostiserar svängningar i bredbandstrafiken. I sommar presenteras mätningarna för första gången utåt. Enligt statistik från OECD är Sverige (näst efter Sydkorea) världens mest bredbandstätta land. När uppkopplat läge blivit livets normaltillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period.

Metoden för att kunna beskriva svenskarnas uppkoppling och vad de använder sin internetuppkoppling till under sommaren består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna: mat, shopping, bostad, arbete, hälsa, resor, sociala medier och familjeliv. Denna data hämtas från Sveriges Annonssörers KIA-index som varje vecka sammanställer besöksstatistik över några av Sveriges mest populära webbplatser. Ytterligare en kategori, film och tv, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SVoD och VoD). Även resultat från den löpande undersökningen Telia Trends används för att skapa Telia Surfindex. Data sammanställs veckovis, måndag-söndag. Vecka 19, 2011 representerar normalnivå i indexet.