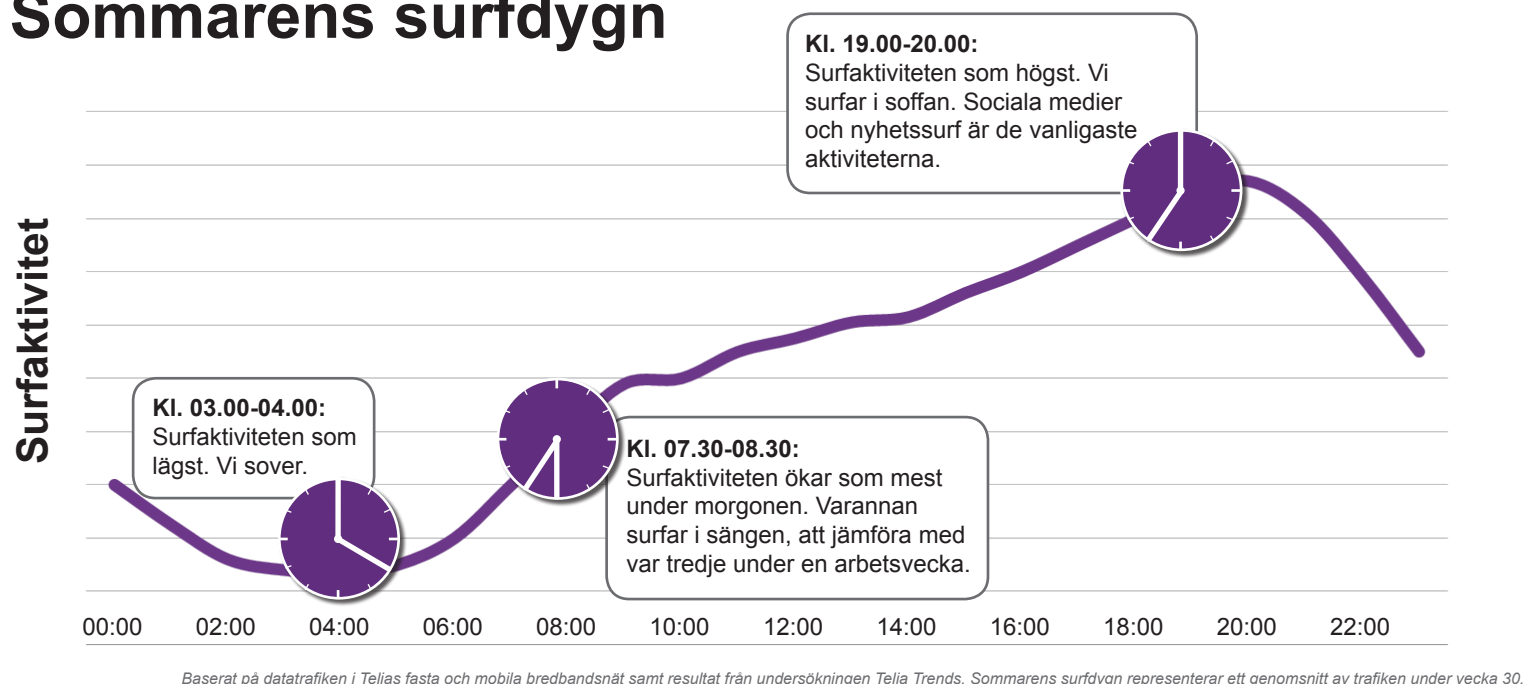


Telia Surfindex vecka 30, 2011

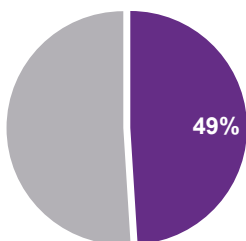
Telia kartlägger sommarens surfdygn: "Sommarsurfandet börjar redan i sängen"

Sommarens surfdygn

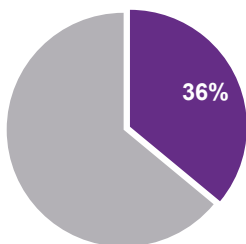


Så många surfar redan i sängen...

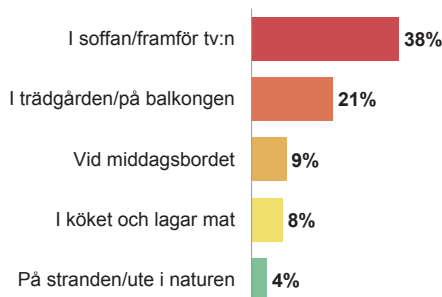
...under en semestermorgon



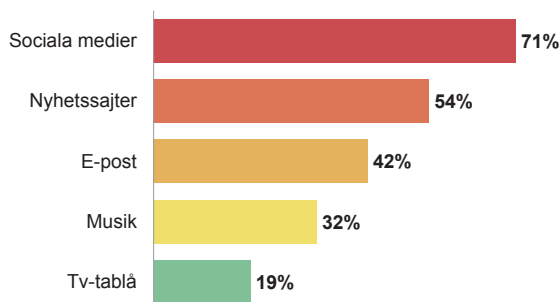
...under en arbetsmorgon



Här befinner vi oss när surfaktiviteten är som störst på kvällen (topp 5):



Vanligaste aktiviteterna när surfandet är som störst (topp 5):



Det här är Telia Surfindex

Telia Surfindex är ett slags väderleksrapport av svenskarnas digitala sommarvanorna i ett av Europas ledigaste länder och enligt OECD efter Sydkorea världens mest bredbandstata länder. Telia mäter och prognostiserar löpande svängningar i bredbandstrafiken. I sommar presenteras mätningarna för första gången utåt. När uppkopplat läge blivit livets normaltillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period.

Metoden för att beskriva svenskarnas uppkoppling och vad svenskarna använder internetuppkopplingen till under sommaren består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna mat, shopping, bostad, arbete, hälsa, resor, sociala medier och familjeliv, baserat på KIA-index (Sveriges Annonssörers index över svenska webbplatser). En kategori, tv och film, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SvO och VoD). Även resultat från den löpande undersökningen Telia Trends används för att skapa Telia Surfindex.

Det första surfindexet presenterades den 22 juni och rapporteringen pågår löpande fram till och med vecka 33. Vecka 19, 2011 representerar normalnivå i indexet. Surfindex-analyserna presenteras på www.telia.se/surfindex. Vi finns också på Facebook! Gilla oss på [facebook.com/teliasverige](https://www.facebook.com/teliasverige)

Det här är Telia Trends

Telia har sedan fem år tillbaka publicerat insiktsfulla analyser i årliga trendrapporter. 2011 är första året för Telia Trends i app-format, vilket ytterligare förbättrar undersökningens aktualitet. Trends är ett nytt sätt för Telia att föra en dialog med sina användare och samtidigt undersöka de senaste trenderna. Genom fyra större temabaserade undersökningar och flera riktade snabbfrågor som besvaras kan Telia Trends varje år generera snabba, relevanta och ständigt aktuella trendanalyser – och det är användarna av Trends som är basen för detta.

Trends finns nu som applikation för iOS, Android, och snart även för Symbian och som mobil webbsida. Appen är gratis att ladda ner och är tillgänglig för alla. Förutom Trends i Sverige kommer Telias moderbolag TeliaSonera lansera tjänsten i ytterligare 11 länder där koncernen är verksam. Detta möjliggör många intressanta globala jämförelser kring trender inom telekom. I senaste Telia Trends svarade 922 personer.