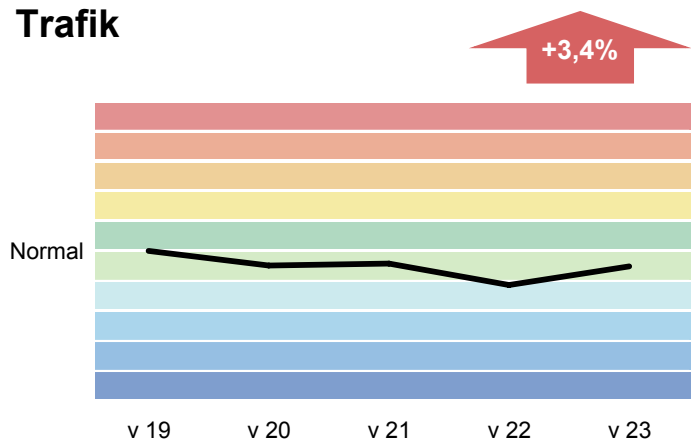


Telia Surfindex vecka 23, 2011

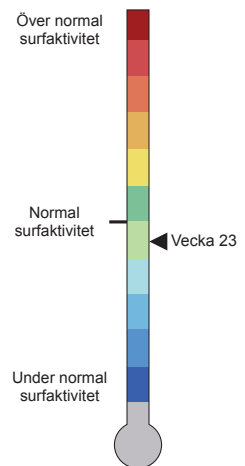
Total surfaktivitet: "Kraftigt uppsving för resor och familjeliv"

Trafik



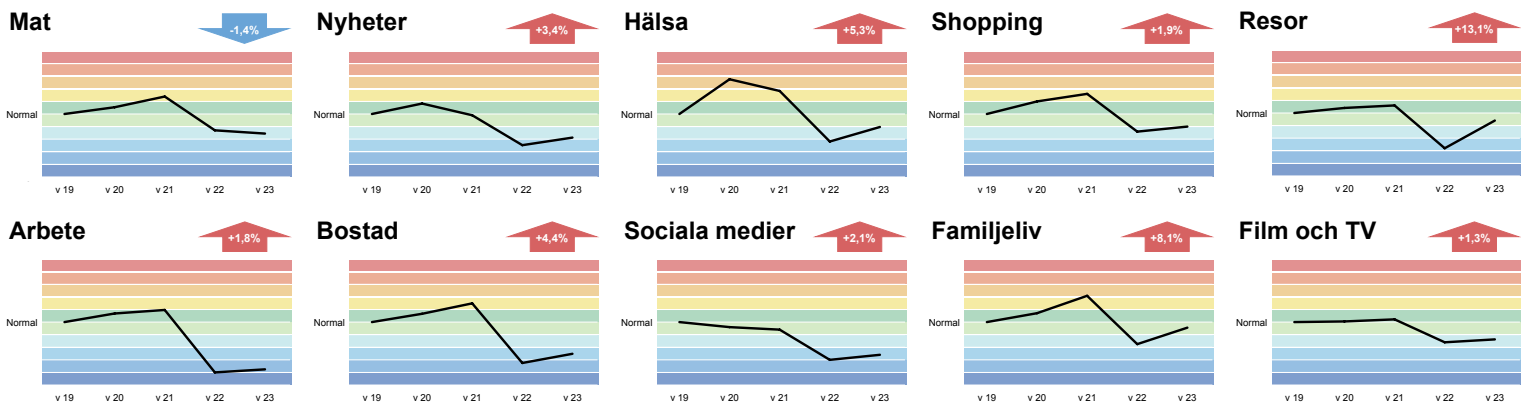
Vecka 23 innebar högtryck för skolavslutningar och lågtryck med åska för stora delar av Sverige. Landet firade under perioden också sin sjunde röda nationaldag. Datatrafiken i Telias bredbandsnät ökade med 3,4 procent jämfört med veckan innan, vilket innebär vi närmar oss normal surfaktivitet, efter att ha legat under normal veckorna 21 – 22.

- Intresset för familjeliv och resor ökade kraftigt (8,1 respektive 13,1 procent).
- Trots ledighet och utebliven jobbrelevant datatrafik, var surfandet under nationaldagen 6 juni 16 procent högre än föregående måndag.
- Bostadssurfandet har under sommaren avtagit något men ökar svagt denna vecka med 4,4 procent.
- Mat- och receptsurfandet har inte kommit igång ännu, utan tappar istället 1,4 procent jämfört med föregående vecka.



Baserat på datatrafiken i Telias fasta och mobila bredbandsnät.

Så surfar Sverige just nu



Baserat på besöksstatistik över några av landets mest besökta sajter inom tio ämnesområden. De röda/blå pilarna visar procentuell förändring från föregående vecka.

Veckans expertkommentar: "Det höga nationaldagssurfandet speglar svenskarnas inställning till nationaldagsfirandet"

Inför publicering av Telia Surfindex tar Telia hjälp av externa experter från olika områden för att tolka svenskarnas surfbeteende. Denna gång har Elin Frenberg, omvärldsanalytiker på United Minds tittat närmare på surfaktiviteten under nationaldagen, den 6 juni.

"Det flitiga surfandet under nationaldagen visar tydligt att svenskarna inte går man ur huse på nationaldagen, som våra norska grannar gör. Flera internationella undersökningar om värderingar visar att svenskarna i grunden är icke-traditionalistiska och inte särskilt patriotiskt lagda. Kanske kan det till viss del förklara resultatet", säger Elin Frenberg.

Referenser:

Smith, Tom W & Kim, Seoko. (2006). National Pride in Cross-national and Temporal Perspective. International Journal of Public Opinion Research, vol 18, 127-136.

Ronald Inglehart and Christian Welzel, "Changing Mass Priorities: The Link Between Modernization and Democracy." Perspectives on Politics June 2010 (vol 8, No. 2) page 554.

Det är här Telia Surfindex

Bakgrunden till Telia Surfindex är att Telia löpande mäter och prognostiserar svängningar i bredbandstrafiken. I sommar presenteras mätningarna för första gången utåt. Enligt statistik från OECD är Sverige (näst efter Sydkorea) världens mest bredbandstätta land. När uppkopplat läge blivit livets normaltillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period.

Metoden för att kunna beskriva svenskarnas uppkoppling och vad de använder sin internetuppkoppling till under sommaren består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna: mat, shopping, bostad, arbete, hälsa, resor, sociala medier och familjeliv. Denna data hämtas från Sveriges Annonssörers KIA-index som varje vecka sammanställer besöksstatistik över några av Sveriges mest populära webbplatser. Ytterligare en kategori, film och tv, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SVoD och VoD). Data sammanställs veckovis, måndag-söndag Vecka 19, 2011 representerar normalnivå i indexet.