

Delårsrapport januari - juni 2009
Getupdated Internet Marketing AB (publ)



Kraftfullt strukturarbete ger effekt

Andra kvartalet 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -2,7 (15,5) MSEK. Jämfört med föregående kvartal är det en förbättring med 1,3 MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -11,4 (11,8) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 8,7 (3,7) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,0 (-5,3) MSEK. Jämfört med föregående kvartal är det en förbättring med 6,0 MSEK. Periodens kassaflöde uppgick till -2,5 (3,2) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 64,7 (89,7) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 12 MSEK.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,29 (0,24) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,02 (0,33) SEK.
- Genomförda strukturåtgärder för att öka fokus på kundrelationer och merförsäljning gav synbar effekt med positivt rörelseresultat och kassaflöde i juni.
- Beslut fattades om marginalhöjandeåtgärder i MediaAnalys och Just Search för att optimera och anpassa verksamheten efter rådande marknadsförhållanden. Åtgärderna väntas reducera kostnaderna med cirka 10 MSEK på årsbasis med beräknad successiv effekt under andra halvåret.
- Beslut fattades om att avveckla det amerikanska kontoret på grund av den svaga konjunkturen i USA och verksamhetens negativa resultat.
- Under perioden kontrakterade Getupdated nya kunder som Ellos, LRF, Stora Enso och Swedbank.
- En företrädesemission slutfördes som tillförde bolaget cirka 49 MSEK efter emissionskostnader och en extra bolagsstämma beslutade om en kvittningsemision om cirka 18 MSEK riktad till säljarna av dotterbolaget Just Search.
- Skatteverket meddelade att man inte längre bifaller Getupdateds överklagande om underskottsavdrag, vilket innebär att bolaget åter måste räkna med en exponering om cirka 13,2 MSEK. Bolaget vidhåller sin inställning att underskottsavdragen är helt korrekta och driver processen vidare i länsrätten.
- Styrelsen upprepar prognos om att bolagets rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär.

Delårsperioden januari – juni 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -6,7 (22,4) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -17,7 (18,9) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 11,0 (3,5) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18,0 (-9,6) MSEK och periodens kassaflöde uppgick till -6,5 (-6,4) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 124,0 (166,7) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 28 MSEK.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,59 (0,35) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,09 (0,21) SEK.

Koncernens nyckeltal	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008 -jun 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	64 655	89 725	124 039	166 697	248 111	290 769
Omsättningstillväxt	-27,9%	99,5%	-25,6%	153,0%	-7,9%	72,4%
Rörelseresultat, kSEK	-11 392	11 839	-17 666	18 879	-126 751	-90 206
Rörelsemarginal	-17,6%	13,2%	-14,2%	11,3%	-51,1%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK*	-2 682	15 529	-6 653	22 374	-28 013	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär*	-4,1%	17,3%	-5,4%	13,4%	-11,3%	0,3%
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-14 203	7 508	-22 416	10 446	-137 485	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,29	0,24	-0,59	0,35	-4,10	-4,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-6 047	-5 280	-17 980	-9 570	-28 242	-19 832
Likvida medel, kSEK	3 441	7 668	3 441	7 668	3 441	9 952
Nettoskuld, kSEK	49 613	71 702	49 613	71 702	49 613	59 035
Antal anställda vid periodens slut	271	297	271	297	271	297

*) Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat. I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2008.

Detta är Getupdated Internet Marketing

Getupdated är en internationell leverantör av affärsdrivande tjänster på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering. Getupdateds roll är att utveckla skalbara verktyg och paketerade tjänster för internetmarknadsföring som driver kundens affär genom hela värdekedjan; medieplanering, kontaktgenerering,

optimering av den besökta webbplatsen och konvertering av besök till konkret affärstransaktion. Getupdated har cirka 270 anställda i Sverige, Storbritannien och Frankrike. Getupdated Internet Marketing AB är noterat på Nasdaq OMX First North Premier och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.



getupdated
Internet Marketing



Dan Sehlberg, VD för Getupdated kommenterar:

Under andra kvartalet har vi arbetat vidare enligt koncernens strategiska agenda om tre steg som lades fast i slutet av 2008. Steg ett syftade till att skapa finansiell stabilitet, där vi under perioden slutförde vår företrädesemission och efterföljande kvittningsemission. Vi har fortsatt att minska vår skuldsättning och förbättra vårt kassaflöde. Vi befinner oss idag i det andra steget som syftar till att åstadkomma operativ effektivitet. Vi har lanserat en ny kundanpassad organisation, anställt en ny Sverigechef, minskat personalstyrkan och overhead-kostnader samt ökat fokus på Europa utifrån våra starka positioner i Sverige, Storbritannien och Frankrike. Dessa initiativ har under perioden börjat ge resultat.

Den helägda svenska verksamheten visar nu tydliga tecken på återhämtning under framför allt andra delen av kvartalet. Utöver kostnadsreducering och ökad intern effektivitet så vittnar tillströmningen av nya uppdrag under perioden om att vårt arbete med den svenska försäljningsorganisationen är framgångsrikt. I juni överträffade de sin försäljningsprognos.

Vår kundbas består till största delen av små och medelstora företag i framförallt Sverige, Storbritannien och Frankrike, vilket ger oss god riskspridning. Getupdated har över 4 000 kunder, varav den största står för mindre än två procent av omsättningen. Trots denna spridning märks en generell nedgång där den rådande konjunkturen slår mot mindre och medelstora företag, särskilt i Storbritannien och USA. För att kraftsamla på våra prioriterade marknader har styrelsen beslutat att avveckla vårt kontor i Florida.

Trots den turbulenta marknaden i Storbritannien lyckades Just Search fortsätta växa under perioden. Dock ökade kundförlusterna något, avseende kunder som bedöms sakna betalningsförmåga. För att mot-

verka denna negativa tendens har vi infört effektivare fakturerings- och kreditrutiner samt förstärkt sälj- och kundservicefunktionen. Mot slutet av perioden ökade åter försäljningstillväxten.

Delägda dotterbolaget MediaAnalys har sedan slutet av 2008 bedrivit en aggressiv expansion på den svenska marknaden. En avmattad försäljningstillväxt under 2009 till följd av lågkonjunkturen har dock resulterat i för höga operationella kostnader. Ledningen i bolaget har påbörjat ett arbete med att reducera kostnaderna med cirka 30 procent samtidigt som försäljningen fortsätter att växa. Jag bedömer därmed att bolaget har ett bra utgångsläge inför årets två återstående kvartal.

Koncernens rörelseresultat är negativt vilket förstås är otillfredsställande, även om förlusten till största delen utgörs av strukturkostnader och andra icke återkommande poster. Vi har dock successivt uppnått viktiga mål och noteras bör att den helägda svenska verksamheten visar en tydlig förbättring, samtidigt som vidtagna åtgärder ökar vår potential för god lönsamhet. Flera enheter inom den helägda svenska verksamheten påvisade rörelsemarginaler en bra bit över 20 procent under juni.

Vår finansiella situation är ännu ansträngd men kassaflödet har successivt förbättrats och var mot slutet av perioden positivt. Med en mer fokuserad organisation, lägre kostnader och ett mycket konkurrenskraftigt, skalbart tjänste- och systemerbjudande fortsätter vi nu att genomföra vår strategi.

Mot den bakgrunden står jag och styrelsen fast vid att koncernens rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året. Jag konstaterar också att 2010 har alla förutsättningar att bli ett mycket bra år för koncernen.

Omsättning och resultat

Aktuell rapportperiod april - juni 2009

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2009 uppgick till 64,7 (89,7) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 12 MSEK, varav nedskrivningar som genomfördes under fjärde kvartalet 2008 avseende andra kvartalet 2008 (cirka 8 MSEK), en mer konservativ intäktsredovisning som började tillämpas i fjärde kvartalet 2008 (cirka 2 MSEK) samt lägre andel förmedlad medieförsäljning (cirka 2 MSEK).

Trots det tuffa marknadsklimatet ökade omsättningen i Storbritannien med 4 procent jämfört med andra kvartalet 2008. Omsättningen minskade däremot i Sverige och USA till följd av den svaga konjunkturen. Försäljningen påverkades också negativt av de strukturåtgärder som genomfördes i koncernen under perioden. En rad försäljningsfrämjande åtgärder vidtogs därför och under juni förbättrades försäljningen väsentligt inom framförallt den helägda svenska verksamheten.

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -2,7 (15,5) MSEK. Jämfört med föregående kvartal är det en förbättring med 1,3 MSEK.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -11,4 (11,8) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 8,7 MSEK, främst hänförligt till nedläggning av USA-kontor (1,8 MSEK), ej utnyttjade lokalytor (1,2 MSEK) samt nedskrivning av osäkra kundfordringar (2,9 MSEK).

Genomförd omstrukturering reducerade periodens kostnader med cirka 5 MSEK. Detta i kombination med försäljningsökningen resulterade i att den helägda svenska verksamheten visade positivt resultat under juni. Kostnadsbesparingen i moderbolaget och den helägda svenska verksamheten är i linje med den beräknade kostnadsreduceringen om 20 MSEK på årsbasis som bolaget tidigare kommunicerat. Under kvartalet fattades beslut om marginalhöjandeåtgärder i MediaAnalys och Just Search för att optimera och anpassa verksamheten efter rådande marknadförhållanden. Åtgärderna väntas reducera kostnaderna med cirka 10 MSEK på årsbasis med beräknad successiv effekt från och med andra halvåret. (Läs mer under Fortsatt strukturarbete.)

Resultatet från kvarvarande verksamhet för andra kvartalet uppgick till -14,2 (7,5) MSEK. Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,29 (0,24) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,02 (0,33) SEK.

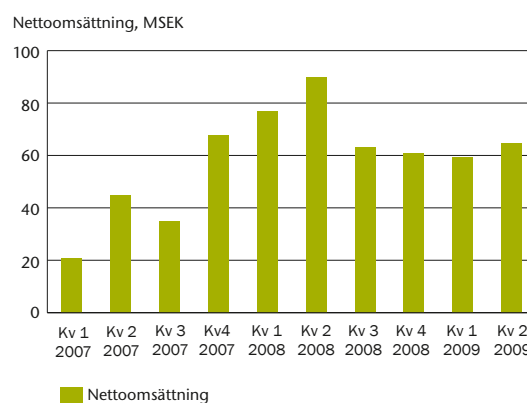
Delårsperioden januari – juni 2009

Nettoomsättningen för första halvåret 2009 uppgick till 124,0 (166,7) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 28 MSEK, varav lägre andel förmedlad medieförsäljning (cirka 12 MSEK), nedskrivningar som genomfördes under fjärde kvartalet 2008 avseende andra halvåret 2008 (cirka 10 MSEK) och en mer konservativ intäktsredovisning som började tillämpas i fjärde kvartalet 2008 (cirka 6 MSEK).

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, för sexmånadersperioden uppgick till -6,7 (22,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -17,7 (18,9) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med cirka 11 MSEK, som utöver de poster som belastade resultatet för andra kvartalet avser personalneddragningar i den helägda svenska verksamheten (2,3 MSEK).

Resultatet från kvarvarande verksamhet uppgick till -22,4 (10,5) MSEK. Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,59 (0,35) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,09 (0,21) SEK.

Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2009



Marknadsutveckling

Getupdated står fast vid tidigare bedömning att marknaden för internetmarknadsföring fortsätter att växa och att konjunkturen endast ger en tillfällig försvagning av efterfrågan. Särskilt bedöms detta gälla kärnverksamheten sökoptimering, där nya affärer även tillkommer av konkracykliska skäl.

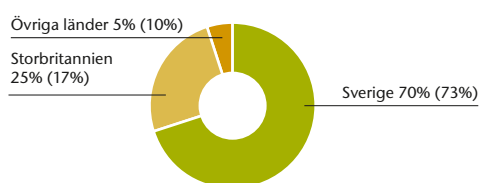
Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) minskade medieinvesteringarna i Sverige under första kvartalet 2009 med närmare 15 procent jämfört med motsvarande kvartal i följande. Under andra kvartalet bedömer de att det blir ännu svårare att nå förra årets höga intäktsnivåer. Under andra halvåret bedöms den negativa tillväxten dock bromsa in något. Sammantaget prognostiserar IRM en minskning på drygt 13 procent under 2009. Internettreklamen bedöms också minska något under 2009. Det tydligaste undantaget är sökordsmarknadsföring, där en ökning med nära 12 procent under 2009 prognostiseras. Även Interpublic Magna tror att sökmarknadsföring är det enda medie som väntas öka under 2009, med en estimerad ökning på cirka tre procent.

Den svaga konjunkturen har påtagligt påverkat annonsmarknaden i Storbritannien, med en tydlig nedgång i medieinvesteringarna under 2009. Även området sökmarknadsföring har påverkats negativt. I Storbritannien är marknaden för sökmarknadsföring mer mogen än i övriga Europa med ökad konkurrens och kunder som byter leverantör oftare.

Verksamhet

Som tidigare aviserats kommer Getupdateds verksamhet till följd av genomförd omstrukturering att organiseras och styras efter geografiska segment. Från och med denna delårsrapport sker även redovisning enligt den nya segmentsindelningen: Sverige (Getupdated Sverige och MediaAnalys), Storbritannien (Just Search) och Övriga länder (USA och Frankrike).

Extern nettoomsättning per segment Q2 2009 (Q2 2008)



Nettoomsättning och rörelseresultat per segment, Q2 2009 (MSEK)

Segment	Nettoomsättning Q2 2009 (Q2 2008)	Rörelseresultat* Q2 2009 (Q2 2008)
Sverige	48,9 (73,5)	1,4 (14,0)
Storbritannien	15,9 (15,3)	4,7 (7,7)
Övriga länder	3,2 (8,8)	-0,5 (2,3)
Koncerngemensamt	-3,4 (-7,9)	-8,3 (-8,5)
Totalt	64,7 (89,7)	-2,7 (15,5)

* Exklusive poster av engångskaraktär.

Fortsatt strukturarbete

I december 2008 initierade den nya ledningen ett omstruktureringsprogram för att återskapa förutsättningar för lönsam och hållbar tillväxt för Getupdated. Bolaget har viktats om från konsulting till kärnverksamheten inom internetmarknadsföring och sökoptimering. Under perioden har arbetet med att fokusera verksamheten fortsatt.

Beslut har tagits att slå samman de helägda svenska verksamheterna inom Internet Media och Internet Solutions till en organisation, Getupdated Sverige och en ny VD för verksamheten tillträdde under maj. Kostnadsbesparingarna från det omstruktureringsprogram i Sverige som beslutades om under första kvartalet genomfördes enligt plan. Det omfattande omstruktureringsarbetet har dock lett till viss reducerad fokusering på försäljning. Under perioden vidtog därför en rad intensitetshöjande åtgärder inom försäljningsorganisationen som gav effekt redan under juni.

Antalet anställda inom det delägda dotterbolaget MediaAnalys har ökat kraftigt det senaste halvåret. Kombinationen med den svaga konjunkturen påverkade lönsamheten negativt. Ett åtgärdsprogram initierades i slutet av perioden för att öka försäljning och lönsamhet per anställd. Bland annat har antalet anställda minskat från 70 personer vid kvartalets ingång till 64 personer per den 30 juni och beräknas uppgå till cirka 50 personer i slutet av tredje kvartalet. Åtgärderna beräknas ge successiv effekt från och med andra halvåret.



Under april initierades ett antal åtgärder inom det brittiska dotterbolaget Just Search för att återfå föregående års lönsamhetsnivå. En omorganisation genomfördes för att öka fokus på kundrelationer och merförsäljning parallellt med åtgärder för att sänka bolagets kostnader bland annat genom att bygga upp en intern leveransorganisation för länk- respektive innehållshantering. I samband med omorganisationen har sex personer fått lämna bolaget inom administration och support. Dessutom lades det mindre försäljningskontoret i London ner. Åtgärderna beräknas ge successiv effekt från och med andra halvåret.

Efter utvärdering beslutade styrelsen under perioden att avveckla den amerikanska verksamheten på grund av den svaga konjunkturen i USA och verksamhetens negativa resultat. Nedläggningen belastade resultatet för andra kvartalet 2009 med cirka 1,8 MSEK.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige för andra kvartalet uppgick till 48,9 (73,5) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 1,4 (14,0) MSEK.

Den helägda svenska verksamheten har under perioden successivt förbättrats och visade positivt resultat i juni. MediaAnalys utvecklades dock sämre än förväntat under kvartalet till följd av låg försäljning och höga personalkostnader.

Under perioden ingick Getupdated avtal med Globen Ögonklinik där uppdraget är ett helhetsåtagande omfattande internetsstrategi, sökmotoroptimering och webbanalys. För Globen Ögonklinik innebär det att huvuddelen av marknadsinvesteringarna flyttas över från tryckta medier till marknadsföring på internet. Dessutom valde Clarion Hotel Sign Getupdateds sökmotorvänliga e-handelsmodul eShop. Hotellet har sedan tidigare webbplatsen i Getupdateds publiceringsverktyg AddCMS. Avtal ingicks även med bland andra Swedbank, LRF och Stora Enso.



Under perioden blev Kotyr.se utsedd till en av Skandinavians tio bästa internetbutiker av den danska tidningen Costume. Kotyr.se är utvecklad på Getupdateds egenutvecklade sökmotorvänliga SEO CMS.

Under perioden kontrakterade det delägda dotterbolaget MediaAnalys ett antal nya kunder inom sökmarknadsföring, bland andra Red Cat-koncernen (Ellos, Jotex och Haléns), Motoman Robotics, Carpe Diem Beds of Sweden, J & F fritid, Myresjöhus, NetiGate, Continental och Uniflex.

Storbritannien

Nettoomsättningen i Storbritannien uppgick till 15,9 (15,3) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om cirka 4 procent jämfört med andra kvartalet 2008. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 4,7 (7,7) MSEK. Den lägre tillväxttakten under perioden jämfört med föregående år beror på lägre försäljning till följd av den svaga konjunkturen i Storbritannien.

Nyför säljningen utvecklades dock positivt under perioden med nya kunder som Complete claim solutions, Personal injury claims, Lindy Computer Connection Technology INC, Home Cinema,

Dragons Clinic, Liquidation advise, Bluefire Consulting, Executive Headhunting, View Cloud Ltd, Online Translations, Fun Stuff Online och Fancy Dress costumes.

Övriga länder

Nettoomsättningen i övriga länder uppgick till 3,2 (8,8) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till -0,5 (2,3) MSEK.

Under perioden ökades fokus på organisk sökoptimering inom den franska verksamheten. Vilket kombineras med den etablerade verksamheten inom sökordsannonsering. Under perioden tecknade det franska bolaget avtal med ett antal kunder som Prizee, Louis Tools, Edensprings, Etam, Edisac, Dodo och Big Point.

Den svaga konjunkturen har kraftigt påverkat försäljningen negativt i USA jämfört med föregående år.

Personal och organisation

Vid periodens slut hade Getupdated 271 (297) anställda, jämfört med 304 vid utgången av första kvartalet 2009. Minskningen är till merparten en följd av genomförda och pågående strukturåtgärder. I maj tillträdde Oscar Werner som ny VD för den helägda svenska verksamheten.

Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,0 (-5,3) MSEK för andra kvartalet, vilket är en förbättring med 6,0 MSEK jämfört med föregående kvartal. Periodens kassaflöde uppgick till -2,5 (3,2) MSEK och nettoskulden var 49,6 (71,7) MSEK.

Första steget i omstruktureringsarbetet som inleddes vid årsskiftet 2008/2009 var att skapa finansiell stabilitet i koncernen. Genomförd nyemission och kvittningsemissioner har sedan årsskiftet reducerat koncernens totala nettoskuld (inklusive övriga kortfristiga finansiella skulder) med 48,4 MSEK till 60,3 MSEK. Nettoskulder till bank och andra kreditinstitut har minskat med 9,4 MSEK till 49,6 MSEK och skulder till entreprenörer med 39,0 MSEK till 10,7 MSEK sedan årsskiftet. Soliditeten har därmed förbättrats från 50 till 63 procent. Det fortsatt negativa kassaflödet i rörelsen under perioden innebär samtidigt att likviditeten är begränsad. Mot detta bör ställas att koncernen har betydande kundfordringar i Storbritannien uppgående till 39 MSEK som enligt gällande kundavtal betalas med en genomsnittlig kredittid om cirka sex månader. Bolaget för diskussioner med kreditinstitut för att belåna dessa kundfordringar.

Koncernens likvida medel uppgick till 3,4 (7,7) MSEK vid periodens utgång, varav 0,7 (0,8) MSEK avser likvider för kunders medieinvesteringar. Flera parallella aktiviteter pågår för närvarande för att stärka koncernens likviditet.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under sexmånadersperioden till 1,9 (2,8) MSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,8 (16,8) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 5,1 (6,5) MSEK för sexmånadersperioden januari-juni 2009. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -19,0 (-12,8) MSEK. Resultatet före skatt uppgick under perioden till -33,3 (-7,9) MSEK. Moderbolagets finansnetto har belastas med 10,6 MSEK avseende nedskrivningar av fordringar (1,5 MSEK) och andelar i koncernföretag (9,1 MSEK) i det helägda dotterbolaget i USA, som är under avveckling.

Under perioden erhöll bolaget en utdelning om 1,1 MSEK från majoritetsägda dotterbolaget MediaAnalys. I föregående års resultat ingick en utdelning från dotterbolag om 7,9 MSEK. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick för sexmånadersperioden till 0,2 (1,2) MSEK och investeringar i andelar i dotterbolag uppgick till 0,2 (13,6) MSEK.

Aktien och ägare

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM och handlas från och med den 16 mars 2009 på First North Premier. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets Certified Adviser. Den 30 juni var börskursen 1,35 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 86,9 MSEK.

En extra bolagsstämma den 17 april 2009 beslutade att genomföra en nyemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie riktad till säljarna av Just Search som tidigare kommunicerats.

Den 8 maj slutfördes registreringen av den företrädesemission som styrelsen beslutade om den 2 februari 2009 om 28 009 217 aktier till en teckningskurs om 2,10 SEK per aktie.

Per den 30 juni 2009 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 808,53 SEK.

Årsstämman i maj beslutade att emittera 400 000 teckningsoptioner till ett helägt dotterbolag för vidareöverlåtelse till marknadspris till den nytillträdde Sverigechefen Oscar Werner. Årsstämman bemyndigade även styrelsen att besluta om nyemission av maximalt 10 miljoner aktier och/eller emission av konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner att använda för att genomföra förvärv.

Största ägare per 30 juni 2009

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Vattenormen AB ¹⁾	20 970 135	32,58
Paul Yates ²⁾	9 666 155	15,02
Erik Penser med bolag	2 931 697	4,55
Altraplan Bermuda Ltd.	2 847 095	4,42
Anders Varveus ²⁾	1 803 311	2,80
Avanza Pension	1 479 083	2,30
Bäverbäcken Förvaltning AB	1 324 839	2,06
Davegårdh & Kjäll Sverige	1 278 882	1,99
Johan Kadar ²⁾	1 242 808	1,93
Johan Saxon ²⁾	1 120 923	1,74
Övriga ägare	19 699 482	30,61
Totalt per 30 juni 2009	64 364 410	100,00

¹⁾ Ägs av Åke Eriksson

²⁾ Privat och via bolag

Styrelse

På årsstämman den 14 maj omvaldes sittande styrelse och Johan Saxon nyvaldes till styrelseledamot. Johan Saxon är VD i Kapitalkraft, Saxon Capital och Saxon & Partners, bolag som är verksam inom corporate finance, investeringsverksamhet och fondförvaltning. Han är också styrelseledamot i CGU Life AB, Svensk Fastighetsfond AB och K3 Nordic AB.

Närståendetransaktioner

Följande parter har under april tillåtits kvitta fordringar mot emissionslikviden för nytecknade aktier: Vattenormen AB cirka 2,0 MSEK, Crystone AB cirka 2,1 MSEK, Longhorn Invest & Management AB cirka 1,0 MSEK, Jörgne Facilitator Holding AB cirka 0,6 MSEK och Håkan Juserius cirka 0,1 MSEK.

Första tilläggsköpeskillingen avseende försäljningen av Crystone AB från Crystone Holding AB om 5 MSEK har erhållits.

Bolagsstämman fattade beslut om en kvittningsemission riktad till säljarna av Just Search som en del av en överenskommelse innebärande att en tilläggsköpeskillning och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemission. I kvittningsavtalet finns en så kallad "lock-up agreement" under det första året.

Kompletterande information

Av ett yttrande från Skatteverket den 12 juni framgår att man inte längre bifaller Getupdateds överklagande om underskottsavdrag. Detta innebär att sakfrågan på nytt är tvistig och att bolaget åter måste räkna med en exponering om cirka 13,2 MSEK.

Bolaget vidhåller sin inställning att underskottsavdragen är helt korrekta och driver processen vidare i länsrätten. Bolaget gör bedömningen att ingen reservering av beloppet behöver göras.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Getupdated erhöll 5 MSEK i tilläggsköpeskillning avseende det avyttrade dotterbolaget Crystone. Vid försäljningen avtalades att två villkorade tilläggsköpeskillningar om maximalt 5 MSEK vardera skulle utgå under 2009, förutsatt att de avtalade villkoren baserade på Crystones omsättning uppnås. Den andra avstämningen görs under fjärde kvartalet 2009.

Ett kortfristigt lån om 5 MSEK upptogs efter periodens utgång. Som säkerhet för lånet har aktier i dotterbolag lämnats.

Framtidsutsikter

Den plattform som nu skapas ger goda förutsättningar för en hög uthållig tillväxt med god lönsamhet. Styrelsen har beslutat att prioritera lönsamhet och kassaflöde före tillväxt och står fast vid tidigare lämnad prognos om att bolagets rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär.

Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering.

Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan

SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i EUR.

Den allmänna konjunkturutvecklingen och den finansiella oron kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2008.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1.2 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.2 avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen 2008 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att bestämma primära och sekundära segment i koncernen. Standarden har trätt i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagens verksamhet

i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Segmentinformationen har sin utgångspunkt från ledningsperspektivet och den rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Övergången till IFRS 8 har inte medfört några förändringar. Under andra kvartalet 2009 har ledningen sett över organisationen och styrningen av koncernen, som resulterat i att verksamheten nu följs upp på geografiska områden, vilket i sin tur har medfört nya rörelsesegment enligt IFRS 8. Samtliga jämförelsesiffror har omräknats.

IAS 1 (Reviderad) – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna. Den innebär främst förändringar i uppställningsformer och benämningar på de finansiella rapporterna. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital innehåller endast detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver introducerar standarden begreppet ”Rapport över totalresultat” (Statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i samma rapport som resultatet i övrigt.

Förändrade jämförelsetal

I jämförelse med föregående års delårsrapport har vissa delposter i balansräkningen omklassificerats. Detta gäller främst finansiella skulder och likvider för kunders medieinvesteringar. Detta har inte förändrat vare sig resultatet eller den finansiella ställningen.

När det gäller segmentsredovisningen har goodwillnedskrivningar och nedskrivningar av kundfordringar förts över från koncerngemensamt till respektive segment för varje period.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för tredje kvartalet 2009	17 november 2009
Bokslutskommuniké 2009	17 februari 2010

Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på www.getupdated.se. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@getupdated.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm. Se nedan för kontaktuppgifter till bolagets finanschef Håkan Juserius.

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 26 augusti 2009 klockan 08.30.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten för perioden januari – juni 2009 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 augusti 2009

Getupdated Internet Marketing AB (publ)
Org. nr. 556264-3022

Dan Sehlberg, Verkställande direktör
Kjell Ormegard, Styrelsens ordförande
Åke Eriksson
Johan Lenander
Bengt Nilsson
Johan Saxon
Paul Yates

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Håkan Juserius
Finanschef och vice verkställande direktör
Tel: 070-669 48 88
e-post: hakan.juserius@getupdated.com

Koncernens nyckeltal

	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008- jun 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	64 655	89 725	124 039	166 697	248 111	290 769
Omsättningstillväxt	-27,9%	99,5%	-25,6%	153,0%	-7,9%	72,4%
EBITDA, kSEK	-10 576	12 809	-16 055	20 304	-61 418	-25 059
EBITDA, marginal	-16,4%	14,3%	-12,9%	12,2%	-24,8%	-8,6%
EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *	-1 866	16 499	-5 042	23 799	-24 836	4 005
EBITDA-marginal, exklusive poster av engångskaraktär *	-2,9%	18,4%	-4,1%	14,3%	-10,0%	1,4%
Rörelseresultat, kSEK	-11 392	11 839	-17 666	18 879	-126 751	-90 206
Rörelsemarginal	-17,6%	13,2%	-14,2%	11,3%	-51,1%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *	-2 682	15 529	-6 653	22 374	-28 013	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär *	-4,1%	17,3%	-5,4%	13,4%	-11,3%	0,3%
Finansiellt netto, kSEK	-1 957	-1 345	-2 959	-3 605	-6 191	-6 837
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-14 203	7 508	-22 416	10 446	-137 485	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,29	0,24	-0,59	0,35	-4,10	-4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning, SEK	-0,29	0,24	-0,59	0,35	-4,10	-4,26
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	48 677	23 543	38 343	21 846	33 044	24 778
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	48 677	23 543	38 343	21 846	33 044	24 778
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental	64 364	27 626	64 364	27 626	64 364	28 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-6 047	-5 280	-17 980	-9 570	-28 242	-19 832
Likvida medel, kSEK	3 441	7 668	3 441	7 668	3 441	9 952
varav likvider för kunders mediainvesteringar, kSEK	740	794	740	794	740	932
Soliditet	63%	65%	63%	65%	63%	50%
Nettoskuld, kSEK	49 613	71 702	49 613	71 702	49 613	59 035
Antal anställda vid periodens slut	271	297	271	297	271	297

*) Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat. I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2008.

Koncernrapport över totalresultat

kSEK	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008- jun 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	64 655	89 725	124 039	166 697	248 111	290 769
Övriga rörelseintäkter	871	-195	3 042	0	3 759	717
Summa rörelsens intäkter	65 526	89 530	127 081	166 697	251 870	291 486
Övriga externa kostnader	-32 717	-42 012	-59 761	-82 236	-131 800	-154 275
Personalkostnader	-33 804	-31 214	-69 320	-60 662	-142 638	-133 980
Av- och nedskrivningar	-816	-970	-1 611	-1 425	-65 333	-65 147
Övriga rörelsekostnader	-9 581	-3 495	-14 055	-3 495	-38 850	-28 290
Summa rörelsekostnader	-76 918	-77 691	-144 747	-147 818	-378 621	-381 692
Rörelseresultat	-11 392	11 839	-17 666	18 879	-126 751	-90 206
Finansiella intäkter	-425	376	32	391	1 157	1 516
Finansiella kostnader	-1 532	-1 721	-2 991	-3 996	-7 348	-8 353
Resultat före skatt	-13 349	10 494	-20 625	15 274	-132 942	-97 043
Skatt på periodens resultat	-854	-2 986	-1 791	-4 828	-4 543	-7 580
Resultat från kvarvarande verksamhet	-14 203	7 508	-22 416	10 446	-137 485	-104 623
Resultat från avyttrad verksamhet	-	1 099	-	2 672	-12 309	-9 637
Periodens resultat	-14 203	8 607	-22 416	13 118	-149 794	-114 260
Omräkningsdifferenser	12 703	892	19 001	-5 649	9 918	-14 732
Skatt avseende övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-1 500	9 499	-3 415	7 469	-139 876	-128 992
Periodens resultat hänförligt till						
moderbolagets aktieägare	-13 883	6 813	-22 455	10 302	-147 849	-115 092
minoritetens andel	-320	1 794	39	2 816	-1 945	832
Periodens totalresultat hänförligt till						
moderbolagets aktieägare	-1 180	7 705	-3 454	4 653	-137 931	-129 824
minoritetens andel	-320	1 794	39	2 816	-1 945	832
Periodens resultat per aktie, totalt	-0,29	0,29	-0,59	0,47	-4,47	-4,64
Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt	-0,29	0,29	-0,59	0,47	-4,47	-4,64
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie	-0,29	0,24	-0,59	0,35	-4,10	-4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning	-0,29	0,24	-0,59	0,35	-4,10	-4,26
Periodens totalresultat per aktie, totalt	-0,02	0,33	-0,09	0,21	-4,17	-5,24
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt	-0,02	0,33	-0,09	0,21	-4,17	-5,24
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	48 677	23 543	38 343	21 846	33 044	24 778
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	48 677	23 543	38 343	21 846	33 044	24 778

Koncernbalansräkning i sammandrag

kSEK	09-06-30	08-06-30	08-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	309 118	360 781	289 058
Materiella anläggningstillgångar	6 587	10 935	5 530
Finansiella anläggningstillgångar	400	1 748	400
Summa anläggningstillgångar	316 105	373 464	294 988
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	72 243	109 524	81 371
Övriga fordringar	30 463	31 715	21 628
Likvida medel	3 441	7 668	9 952
Summa omsättningstillgångar	106 147	148 907	112 951
SUMMA TILLGÅNGAR	422 252	522 371	407 939
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	266 137	338 554	203 475
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	19 775	31 255	30 162
Övriga långfristiga skulder	716	681	1 021
Summa långfristiga skulder	20 491	31 936	31 183
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	32 539	47 321	37 893
Övriga kortfristiga finansiella skulder	10 661	15 407	49 687
Leverantörsskulder	17 552	23 466	24 324
Övriga skulder	74 872	65 687	61 377
Summa kortfristiga skulder	135 624	151 881	173 281
Summa skulder	156 115	183 817	204 464
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	422 252	522 371	407 939

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

kSEK	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008- jun 2009	jan-dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 271	11 897	-14 946	18 430	-22 545	10 831
Förändring av rörelsekapitalet	1 224	-17 177	-3 034	-28 000	-5 697	-30 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 047	-5 280	-17 980	-9 570	-28 242	-19 832
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 221	-2 206	-19 725	-8 146	-616	10 963
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-9 268	-7 486	-37 705	-17 716	-28 858	-8 869
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 719	10 636	31 191	11 318	24 649	4 776
Periodens kassaflöde	-2 549	3 150	-6 514	-6 398	-4 209	-4 093
Likvida medel vid periodens ingång	6 218	4 559	9 952	14 131	7 667	14 131
Kursdifferens i likvida medel	-228	-42	3	-66	-17	-86
Likvida medel vid periodens utgång	3 441	7 667	3 441	7 667	3 441	9 952

Koncernresultaträkning per kvartal

kSEK	Kv 2 2009	Kv 1 2009	Kv 4 2008	Kv 3 2008	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Kv 1 2007
Nettoomsättning	64 655	59 384	60 891	63 181	89 725	76 972	67 774	34 982	44 986	20 901
Övriga rörelseintäkter	871	2 171	717	–	–195	195	–449	690	–22	22
Summa rörelsens intäkter	65 526	61 555	61 608	63 181	89 530	77 167	67 325	35 672	44 964	20 923
Övriga externa kostnader	–32 717	–27 044	–37 678	–34 361	–42 012	–40 224	–27 009	–22 958	–20 998	–9 280
Personalkostnader	–33 804	–35 516	–42 581	–30 737	–31 214	–29 448	–29 959	–11 980	–15 096	–8 398
Av- och nedskrivningar	–816	–795	–62 924	–798	–970	–455	–588	–698	–419	–164
Övriga rörelsekostnader	–9 581	–4 474	–23 243	–1 552	–3 495	–	–804	2 940	–2 940	–
Summa rörelsekostnader	–76 918	–67 829	–166 426	–67 448	–77 691	–70 127	–58 360	–32 696	–39 453	–17 842
Rörelseresultat	–11 392	–6 274	–104 818	–4 267	11 839	7 040	8 965	2 976	5 511	3 081
Finansiella intäkter	–425	457	1 324	–199	376	15	307	16	7	9
Finansiella kostnader	–1 532	–1 459	–2 027	–2 330	–1 721	–2 275	–2 394	–344	–468	–196
Resultat före skatt	–13 349	–7 276	–105 521	–6 796	10 494	4 780	6 878	2 648	5 050	2 894
Skatt på periodens resultat	–854	–937	–8 833	6 081	–2 986	–1 842	–816	–701	–1 791	–835
Periodens resultat	–14 203	–8 213	–114 354	–715	7 508	2 938	6 062	1 947	3 259	2 059
Resultat hänförligt till tillgångar som har avyttrats	–	–	1 636	–13 945	1 099	1 573	–707	1 605	1 267	332
Redovisat resultat*	–14 203	–8 213	–112 718	–14 660	8 607	4 511	5 355	3 552	4 526	2 391
Nettoomsättning rullande 12 månader	248 111	273 181	290 769	297 652	269 453	224 714	168 643			
Nettoomsättningstillväxt rullande 12 månader/föregående kvartal	–9,2%	–6,0%	–2,3%	10,5%	19,9%	33,2%				

Koncernens förändring i eget kapital

	09-06-30	08-06-30	08-12-31
Ingående eget kapital	203 475	262 363	262 363
Nyemission, netto	67 057	68 722	69 279
Erhållna optionspremier	–	–	825
Utdelning till minoritetsägare	–980	–	–
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	269 552	331 085	332 467
Periodens totalresultat	–3 415	7 469	–128 992
Utgående eget kapital	266 137	338 554	203 475

Koncernens segmentsredovisning

Omsättning	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008 -jun 2009	jan-dec 2008
Sverige	48 895	73 489	94 199	132 702	188 990	227 493
Storbritannien	15 913	15 330	29 596	27 782	65 926	64 112
Övriga länder	3 225	8 768	7 395	14 075	16 962	23 642
Koncerngemensamt	–3 377	–7 862	–7 151	–7 862	–23 767	–24 478
	64 656	89 725	124 039	166 697	248 111	290 769

Rörelseresultat	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008 -jun 2009	jan-dec 2008
Sverige	–376	10 744	–354	16 669	–75 859	–58 836
Storbritannien	2 392	7 269	4 813	12 510	12 593	20 290
Övriga länder	–2 963	2 326	–3 378	2 122	–14 815	–9 315
Koncerngemensamt	–10 445	–8 500	–18 747	–12 422	–48 670	–42 345
	–11 392	11 839	–17 666	18 879	–126 751	–90 206

Rörelseresultat, exklusive engångsposter	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008 -jun 2009	jan-dec 2008
Sverige	1 363	13 963	3 442	19 693	–4 545	11 706
Storbritannien	4 665	7 740	7 086	12 981	21 846	27 741
Övriga länder	–451	2 326	–514	2 122	–2 189	447
Koncerngemensamt	–8 259	–8 500	–16 668	–12 422	–43 126	–38 880
	–2 682	15 529	–6 654	22 374	–28 014	1 014

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	apr-jun 2009	apr-jun 2008	jan-jun 2009	jan-jun 2008	jul 2008- jun 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	2 730	2 687	5 136	6 514	10 373	11 751
Övriga rörelseintäkter	215	–	350	–	350	0
Summa rörelsens intäkter	2 945	2 687	5 486	6 514	10 723	11 751
Övriga externa kostnader	–6 950	–8 165	–12 594	–12 823	–32 119	–32 348
Personalkostnader	–4 010	–3 107	–8 767	–6 195	–18 445	–15 873
Avskrivningar	–204	–163	–405	–317	–902	–814
Övriga rörelsekostnader	–2 690	–	–2 718	–	–6 183	–3 465
Summa rörelsekostnader	–13 854	–11 435	–24 484	–19 335	–57 649	–52 500
Rörelseresultat	–10 909	–8 748	–18 998	–12 821	–46 926	–40 749
Resultat från andelar i dotterföretag	–9 598	0	–9 598	7 918	–157 803	–140 287
Finansiella intäkter	0	57	0	63	693	756
Finansiella kostnader	–2 345	–1 388	–4 673	–3 104	–7 586	–6 017
Resultat före skatt	–22 852	–10 079	–33 269	–7 944	–211 622	–186 297
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	230	230
Periodens resultat	–22 852	–10 079	–33 269	–7 944	–211 392	–186 067

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

kSEK	09-06-30	08-06-30	08-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	931	376	972
Materiella anläggningstillgångar	2 447	2 550	2 639
Aktier i dotterbolag	368 219	501 268	377 184
Andra långfristiga fordringar	373	373	373
Summa anläggningstillgångar	371 970	504 567	381 168
Kundfordringar	222	–	–
Fordringar hos koncernföretag	617	8 884	3 915
Övriga fordringar	10 771	4 457	12 579
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 556	3 715	3 316
Likvida medel	32	35	33
Summa omsättningstillgångar	15 198	17 091	19 843
SUMMA TILLGÅNGAR	387 168	521 658	401 011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	300 127	443 315	266 339
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	18 750	31 255	25 000
Summa långfristiga skulder	18 750	31 255	25 000
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	17 569	19 786	16 038
Övriga kortfristiga finansiella skulder	9 747	15 407	47 887
Leverantörsskulder	9 551	5 758	9 079
Skulder till koncernföretag	22 995	3 756	28 093
Övriga skulder	8 429	2 381	8 575
Summa kortfristiga skulder	68 291	47 088	109 672
Summa skulder	87 041	78 343	134 672
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	387 168	521 658	401 011

Moderbolagets förändring i eget kapital

	09-06-30	08-06-30	08-12-31
Ingående eget kapital	266 339	382 537	382 537
Koncernbidrag, netto	–	–	590
Nyemission, netto	67 057	68 722	69 279
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	333 396	451 259	452 406
Periodens resultat	–33 269	–7 944	–186 067
Utgående eget kapital	300 127	443 315	266 339

Adresser

Sverige

Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.se

Borås

Getupdated
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

Göteborg

Getupdated
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg

Kalmar

MediaAnalys Trisodium AB
Skeppsbrogatan 6
392 31 Kalmar
Tel: 0480-78 08 00

Storbritannien

Manchester

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
Storbritannien
Tel: +44 845 121 1194

Frankrike

Getupdated Internet Marketing
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
Frankrike
Tel: +33 1 75 43 80 78

