

Pressemeddelelse
Onsdag 21. april 2010

Louis Nielsen på jagt efter Årets Brillelook

Der er en modelkontrakt, rejser, stort finaleshow under modeugen i København og meget andet i vente, når Louis Nielsen nu går i gang med at lede efter årets flotteste brillemodel

Mads Sæbbi fra Randers vandt Årets Brillelook 2009 og repræsenterede Danmark ved den internationale finale i London.



Nu indleder optikerkæden Louis Nielsen den nye sæson af Årets Brillelook, der går ud på at finde den dansker, der ser allerbedst ud med briller (ikke solbriller). Frem til 11. juni kan alle danskere mellem 18 og 30 år tilmelde sig. Det kan enten ske direkte på konkurrencesitet www.brillelook.dk eller i en af Louis Nielsens mere end 60 butikker landet over. Finalen finder sted ved et stort show under modeugen i København.

- Vi har glædet os rigtig meget til den nye sæson, hvor vi håber, at mange fra hele landet har lyst til at være med, siger Louis Nielsens administrerende direktte Mads Nygaard.

Alle mellem 18 og 30 år kan deltage. Alt, der kræves, er, at man ser lækker ud med briller, har modeldrømme og har lyst til at kaste sig ud i et eventyr, der kan føre til en international modelkontrakt. Sidste år deltog langt over 1.000 i konkurrencen, som blev vundet af 23-årige Mads Sæbbi fra Randers.

- Det er ikke en forudsætning, at man bruger briller til daglig. I dag er der faktisk også mange, der bruger briller som en mode accessory. Det kan være for at se ekstra smart ud eller understrege ens personlighed. Så det er bare på

med brillen og se at få sig tilmeldt, siger Mads Nygaard. Han tilføjer, at briller ikke blot handler om at se godt – men også om at se godt ud!

I Louis Nielsens butikker landet over er det muligt at låne et par smarte briller, få taget konkurrencefoto og blive tilmeldt, men alle er også velkomne til at klare det selv online på www.brillelook.dk

På sitet kan man læse alt om konkurrencen. Man kan også se alle deltagere og stemme på dem, ligesom man kan indstille kandidater til Louis Nielsen Prisen 2010 og til den sjove Årets Ommer, der går ud på at kåre en kendt dansker, der tydeligvis har brug for lidt hjælp til at få sig en bedre brillestil.

Vises på tv

Som noget nyt kan man i år følge med i Årets Brillelook på tv, hvor der i konkurrenceperioden vil være forskellige indslag på Kanal 4. Blandt andet bliver



Efter sejren sidste år har Mads Sæbbi lavet modelopgaver for Louis Nielsen. Blandt andet årets solbrillekampagne.

finaleshowet vist på Kanal 4. Finalen finder sted på et af de hotte steder under modeugen i København 9.-15. august. Her bliver finalisterne stilet og skal gå catwalk foran publikum og ikke mindst det dommerpanel, der skal vælge vinderen.

Flotte præmier

Vinderen får blandt meget andet en modelkontrakt med Louis Nielsen til en værdi af 10.000 kroner, men skal desuden repræsentere Danmark ved den internationale finale, Spectacle Wearer of The Year. Den internationale finale finder sted 10. november på det eksklusive Victoria & Albert Museum i London. Louis Nielsen betaler rejse og ophold for den danske finalist og en ledsager.

Model-kontrakt

Vinderen af den internationale finale får blandt andet en ét-årig modelkontrakt med det internationalt anerkendte modelbureau Storm Models, der blandt andet repræsenterer superstjerner som Kate Moss, Carla Bruni, Cindy Crawford og Eva Herzigova. Vinderen får også en to-ugers

drømmerejse for to med alt betalt til enten Barbados eller St. Lucia i Caribien, ligesom der også er flotte præmier til både 2. og 3. pladsen.

I 2008 gik den danske vinder, Sofie Jama fra Århus, faktisk hele vejen og vandt den internationale finale i London.

###

Se mere på www.brillelook.dk eller www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

Head of PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 60 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.