

Joulukauppa 2011

Alennusmyynnit

- Kuluttaja- ja yrityskyselyt

26.12.2011

Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä



KAUPAN LIITTO



Joulukauppa 2011

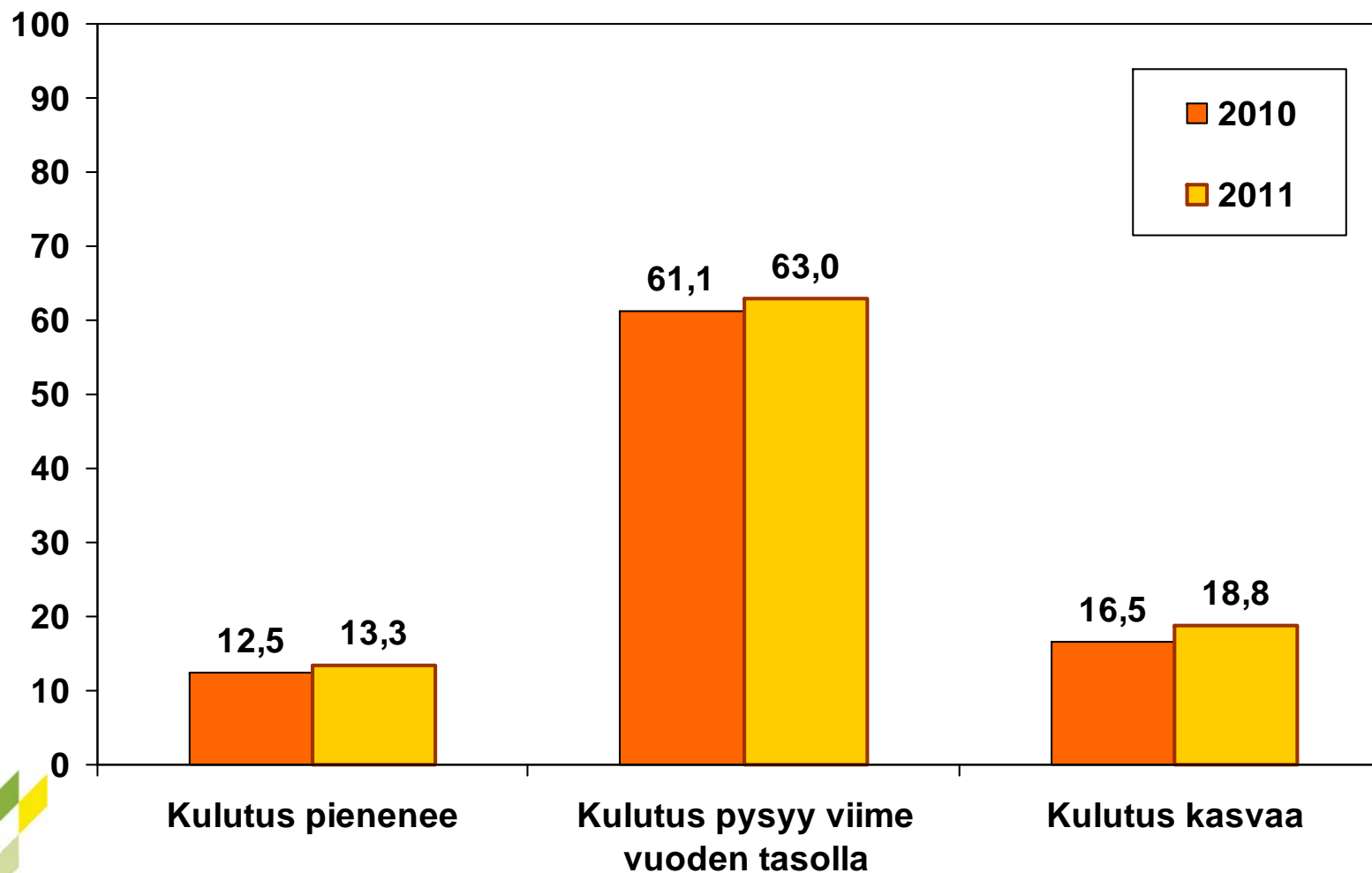
Kuluttajakysely

- ▶ **Innolink Research Oy haastattelee marraskuun puolivälistä joulukuun puoliväliin 2500 kuluttajaa verkkopaneelin kautta ja puhelimitse.**
- ▶ **Taustatietoina kysytään mm. ikää, sukupuolta, paikkakuntaa, perhemuotoa ja kotitalouden tuloja.**
- ▶ **Alennusmyyntitiedote julkaistaan maanantaina 26.12.2011.**



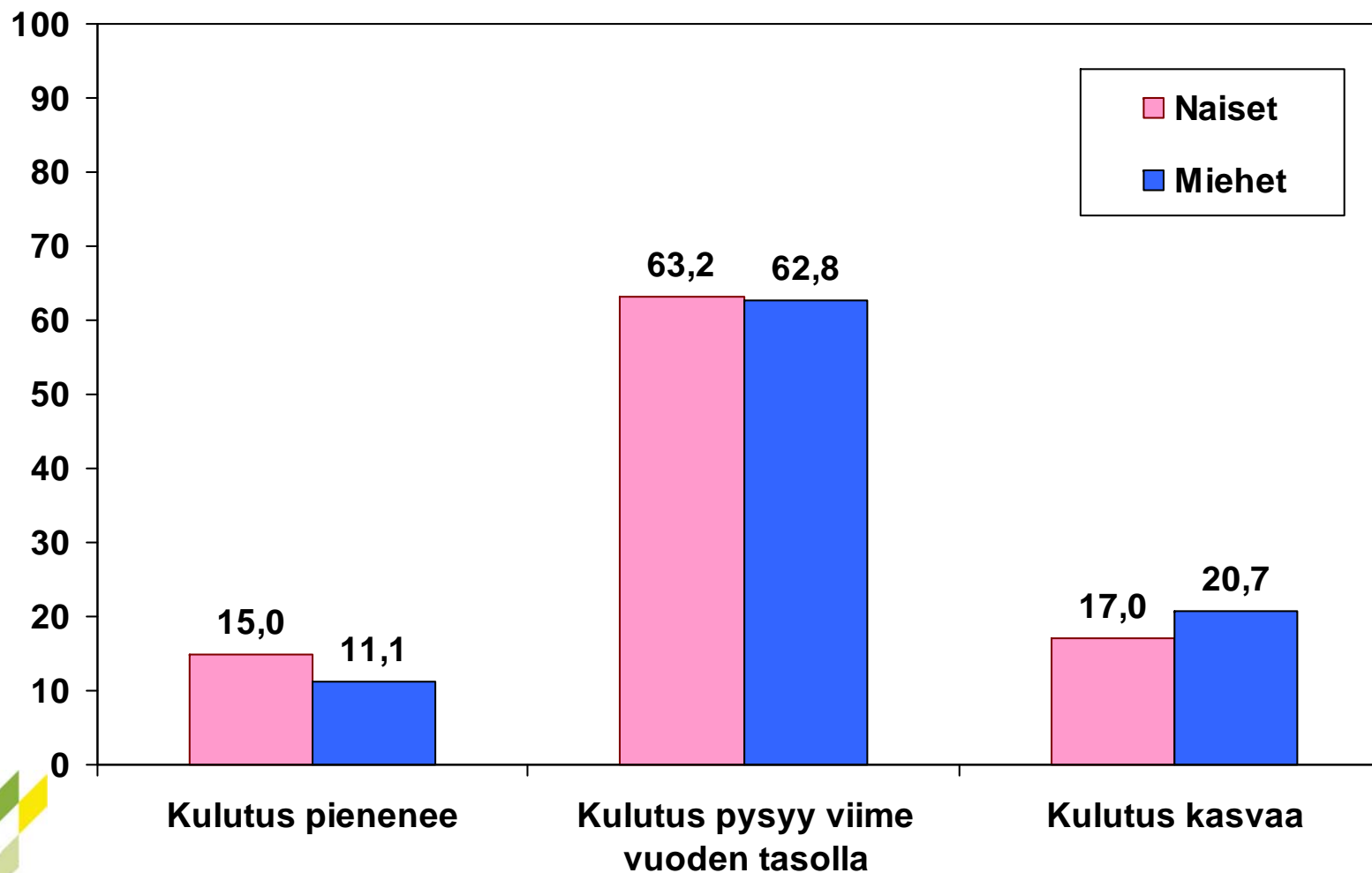
Arvio alennusmyynneissä käytettävästä rahamäärästä vrt. viime vuoteen

% vastaajista



Arvio alennusmyynneissä käytettävästä rahamäärästä vrt. viime vuoteen naisilla ja miehillä

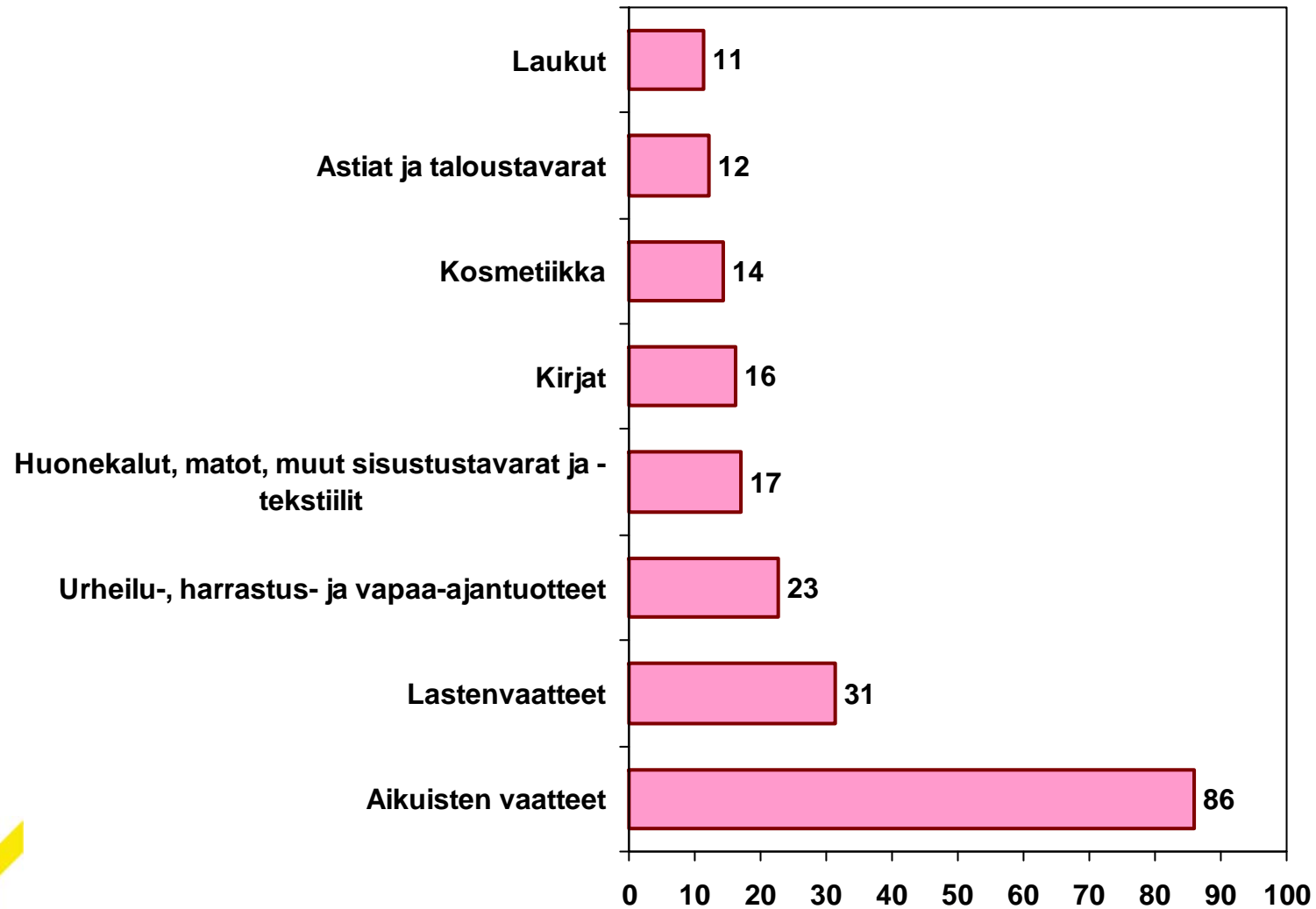
% vastaajista



Ostoaikeet alennusmyynneistä

Naiset

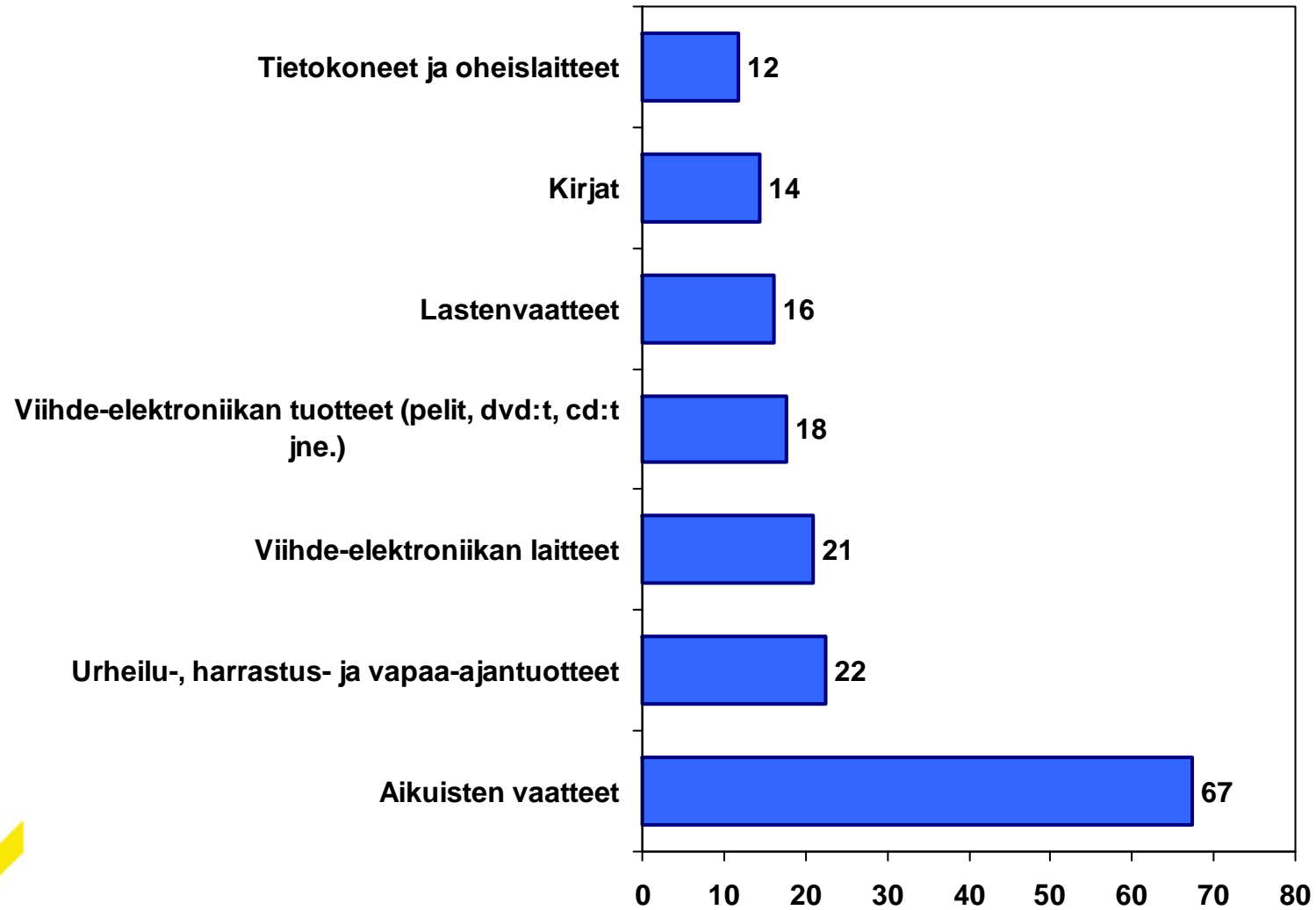
% vastaajista



Ostoaikeet alennusmyynneistä

Miehet

% vastaajista



Joulukauppa 2011

Alennusmyynnit

- Yrityskysely

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä



KAUPAN LIITTO

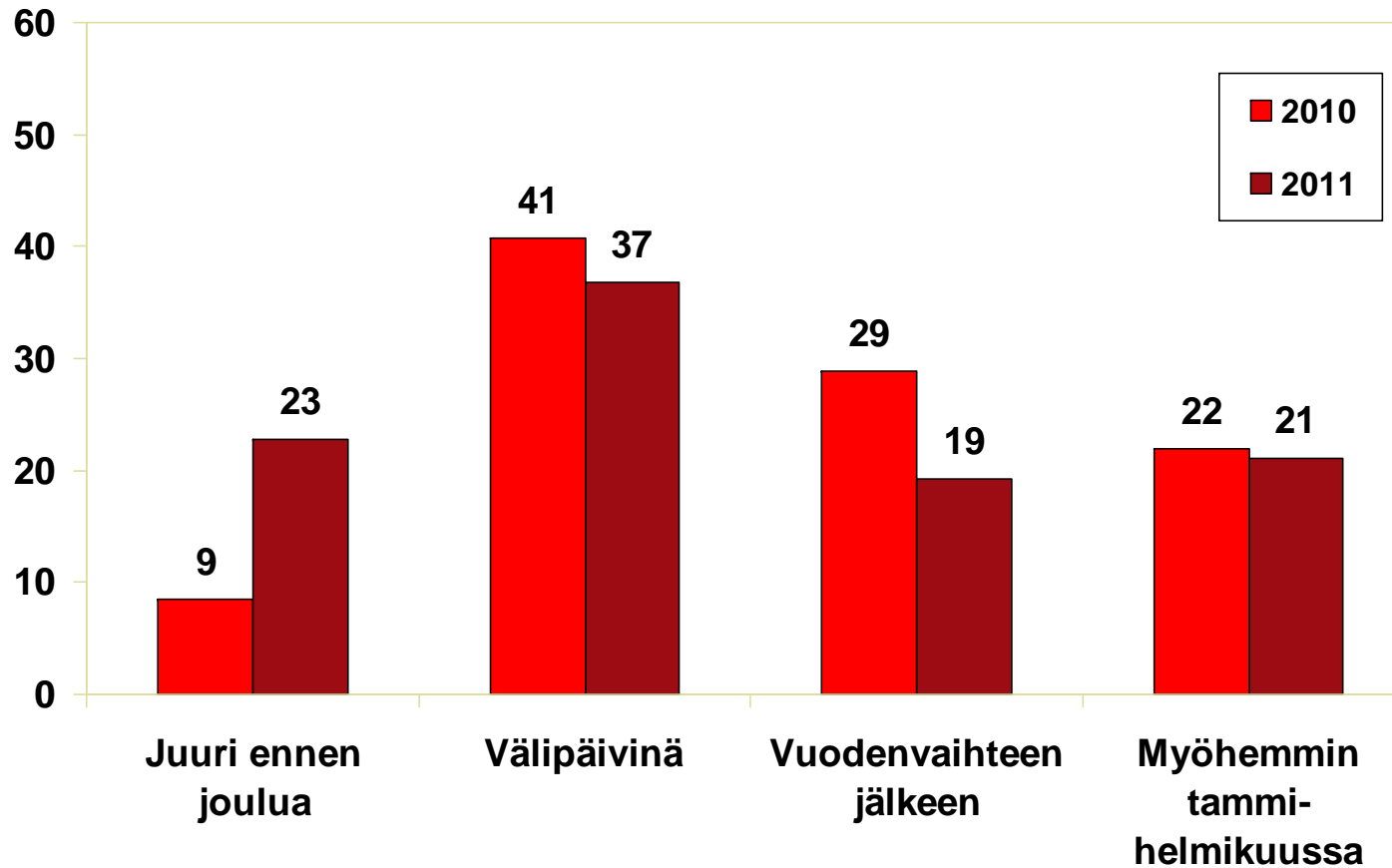
Jaana Kurjenoja

26.12.21



Alennusmyyntien ajankohta

% vastaajista



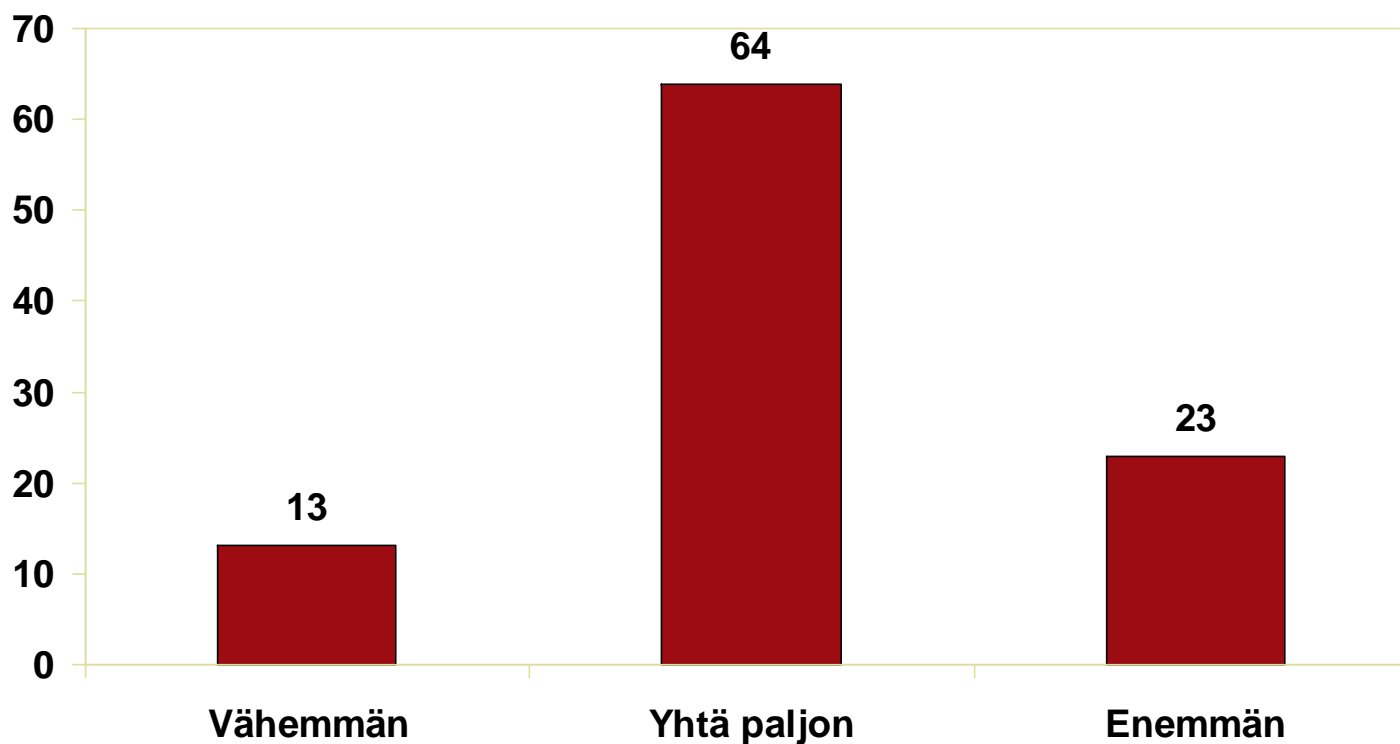
Juuri ennen joulua alennusmyyntejä on aloitettu varsinkin vaate-, kenkä- ja urheiluvälinekaupassa.

Välipäivinä alennusmyyntejä aloitetaan vaate-, sisustus-, käyttötavara- ja elektroniikkakaupassa.



Odotukset venäläisturistien määrästä vuoden vaihteen ja loppiaisen tienoilla viime vuoteen verrattuna

% vastaajista



Kauppiaista 23 prosenttia odottaa venäläisturisteja kauppaansa viime vuotta enemmän ja 38 prosenttia odottaa heidän kasvattavan alkuvuoden liikevaihtoa. Venäläisturisteja odotetaan koko Suomessa.



KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

26.12.2011

