

**PRESSMEDDELANDE**  
**Att: Nyhetschefen**

**Brastad 2011-05-18**

# Ny marknadschef till Vann och Smögens Havsbad

**Den 7 juni tillträder Maria Kjellsson som ny marknadschef på Vann och Smögens Havsbad. Hon har en gedigen erfarenhet från turism- och besöksnäringen och har tidigare arbetat både som turistchef i Lysekils kommun och på Västsvenska turistrådet. Maria tar över tjänsten efter Marie Söderberg som går vidare till en ny tjänst på Lernia.**

– Jag ser verkligen fram emot min nya tjänst och hoppas att jag kommer att ha stor nytta av mina tidigare erfarenheter och mitt breda kontaktnät. Vann och Smögens Havsbad är dessutom två av Bohusläns finaste anläggningar vilket gör att det känns extra roligt, säger Maria Kjellsson.

Maria Kjellsson tar över rollen som marknadschef efter Marie Söderberg som i sin tur, efter tre år på Vann, går vidare till en tjänst på Lernia.

– Det är alltid tråkigt när man har medarbetare som bestämmer sig för att gå vidare men vi har haft tur och hittat ett fantastiskt duktig och driven ersättare. Maria har en bred erfarenhet från turism- och besöksnäringen och har mycket att bidra med, säger Runar Menøy, vd på Vann och Smögens Havsbad.



Maria Kjellsson, ny marknadschef på Vann och Smögens Havsbad.

Maria Kjellsson har varit verksam inom turism- och besöksnäringen sedan 1988. Hon började som sommarjobbare på turistbyrån i Kungshamn och har sedan arbetat på Bohus Turist, Västsvenska turistrådet och som turistchef i Lysekils kommun. Idag arbetar Maria med att främja turismen i Bohuslän under lågsäsong och arbetar som projektledare för EU-projektet ”Sillen som kulturbärare”.

## **För ytterligare information:**

Runar Menøy, vd Vann, tfn +47 417 710 20

Maria Kjellsson, 070-640 04 48

Bilder för fri publicering, [www.vann.se](http://www.vann.se) klicka på pressrum