



Bakgrunnsinformasjon om Isklar

Vannet

Isklar kommer fra Folgefonna, den 6000 år gamle isbreen i Hardanger i Hordaland. Vannet tappes direkte fra en kilde et par hundre meter under isbreen, på grensen til Folgefonna nasjonalpark. Før vannet dukker opp i Isklar-kildene, er det blitt naturlig filtrert gjennom en rekke harde lag i fjellet under breen. Vannet har et eksepsjonelt lavt innhold av kalk og mineraler, resultatet er et unikt rent og friskt vann. Isklar er klassifisert som et naturlig mineralvann, den høyeste klassifiseringen et flaskevann kan få, blant annet på grunn av sin renhet og konsistente sammensetning.

Vannet fra Isklar-kilden holder en konstant temperatur året gjennom på tre-fire grader Celsius. Når vannet sildrer ut fra fjellet, renner det i rør ned til fabrikkens hvor det tappes på flasker. Flere andre kildevannsmærker hentes i kontrast til dette ofte opp fra borehull i bakken.

Kilden

Isklar-kildene har vært benyttet som drikkevannskilde av lokalbefolkningen i generasjoner. Gjennom et av Norges første rettsdokumenter fra 1200-tallet, har de lovfestet rett til å drikke vann fra kilden. Men de er pliktige til å dele vannet med andre. Sagn og mysterier fra Hardanger forteller imidlertid at urgamle troll passer på kilden, og at bare de som har fortjent det får drikke Isklar-vann...

Lansering i Norge

Isklar lanseres 2. februar 2009 i butikkhyllene hos kjedene Narvesen, 7-Eleven, Zenzi, Ultra og deler av Meny-kjeden. I november 2008 ble vannet prelansert på Deli de Luca i Oslo og Bergen. Under lanseringsukene bidro Isklar til å øke salget i flaskevannkategorien med 90 prosent, og vannet står nå for 40 prosent av salget i samme kategori. Også Norwegian selger Isklar om bord på sine flyvninger. Vannsalget økte med 34 prosent etter at de byttet til Isklar i oktober 2008.

Lansering i Storbritannia

I Storbritannia har Isklar vært til stede hos supermarkedkjedene Morrisons og Waitrose siden 1. kvartal 2008 og supermarkedkjeden Sainsbury fra 2. kvartal 2008. 28. februar vil Isklar være på plass i det eksklusive stormagasinet Harrods og i løpet av den nærmeste tiden i kjeden Boots. Etter alt å dømme vil Isklar også være på plass i hyllene hos den ledende supermarkedkjeden Tesco fra 1. april.

Lansering internasjonalt

Isklar har ambisjoner om å bli en verdensledende merkevare innen flaskevann. I løpet av de neste årene er planen at vannet også skal introduseres i markeder som Danmark, Midtøsten, Kina og Japan.

Miljø og bærekraftighet

Isklar har stor respekt for miljøet og naturen. Selskapet har derfor arbeidet hardt for å være en av de få karbonnøytrale vannleverandørene i verden - og den eneste i Norge. Med fabrikk og produksjon i

Hardanger, har Isklar sterk tilknytning til Norges flotteste natur. Isklar har derfor et ekstra ansvar for å ta så godt vare på miljøet som mulig. Selskapet har fra begynnelsen hatt et sterkt fokus på å levere det mest klima- og miljøvennlige flaskevannet på markedet. Dette gjør Isklar blant annet gjennom å:

- Bruke vannkraft til strømkrevende produksjon
- Frakte flasker så miljøvennlig som mulig til andre markeder
- Kreve at leverandørene benytter sertifisert grønn energi
- Maksimere bruken av resirkulerte materialer i alle deler av produksjonen
- Forplikte seg til å bruke Sabco LLC sitt PCPB resirkuleringsanlegg i Midtøsten til å resirkulere 10 plastflasker for hver Isklar-flaske som blir produsert
- Kjøpe klimakvoter

Fabrikken

Isklar har bygget Nordens største flaskevannsfabrikk i Hovland i Hardanger. Vannet går i rør fra Isklar-kildene rett inn i fabrikken. Siden anlegget ligger ved Hardangerfjorden, kan vannet fraktes sjøveien fra tappeanlegget til internasjonale markeder. Dette, sammen med det vannkraftdrevne tappeanlegget, bidrar til at fabrikken har total produksjonskapasitet på hele 150 millioner liter vann i året. Dette tilsvarer omtrent 10 flasker i sekundet.

Design

Isklar er opptatt av at merkevarens designelementer underbygger vannets opprinnelse. Dette har det britiske designbyrået Blue Marlin lagt til grunn i arbeidet med Isklars visuelle profil og flaskedesign. Resultatet er en isglitrende flaske, som gir alle isklar-drikkere "en bit" av Folgefonna-isbreen.

I Norge har Isklar foreløpig kun lansert 0,5 L og 0,7 L med sportskork. I Storbritannia er Isklar tilgjengelige i flere varianter og pakker:

- **Isklar 1,5 L** (også i 6-pakning)
- **Isklar 0,7 L** sportsflaske
- **Isklar 0,5 L** flaske, en praktisk flaske i det samme glitrende designet
- **Isklar 0,25 L** flasker, morsomme små Hardanger trollflasker (også i 6-pakning)

Eierforhold

Isklar eies av to industrielle aktører som bidrar sterkt med innsikt og kompetanse i hele verdikjeden; norske Jova Holding og omanske Sabco LLC.

Jova Holdings eiere, den bergenske rederfamilien Hvide, har også eierinteresser i selskapene Sea Cargo og SeaTrans, som blant annet står for transporten av Isklar fra Ullensvang til verdensmarkedene.

Sabco LLC, eid av deler av den omanske kongefamilien, eier et av Midtøstens mest velkjente vannmerker og et av verdens mest moderne resirkuleringsanlegg for plast. Prins H.E. Sayyid Khalid bin Hamad bin Hamood Al Bu Said sitter som styremedlem i Isklar AS.

Water Innovation Awards

I september 2008 vant Isklar prisen for verdens beste flaskevannskonsept på Water Innovation Awards i Wiesbaden i Tyskland. Isklar stakk av med seieren foran hele 201 merkevarer fra 40 land. Water Innovation Awards, tidligere Bottledwaterworld Awards, er den mest prestisjetunge prisen for flaskevannaktører. Prisene deles ut av et ekspertpanel bestående av blant annet innkjøpere og ledere i bransjen.

Regionen

Hardanger er navnet på landskapet langs og omkring Hardangerfjorden i Hordaland. Området starter i Kvinnherad i vest og følger fjorden helt inn til tettstedet Eidfjord i øst og sørover langs Sørfjorden. Hardanger er kjent for et dramatisk landskap med fjell, breer, fosser og fjorder. Dette har tiltrukket seg både turister og kunstnere gjennom alle år, og landskapet kan ta pusten fra de fleste. Området er blant de vakreste, vildeste og mest uberørte i Norge. Hardangerområdet og Isbreen Folgefonna er kjent blant de fleste nordmenn. At vannet fra regionen er det reneste vannet i verden, er imidlertid ukjent for mange – frem til nå.

Distriktet omfatter de syv kommunene Kvam, Jondal, Granvin, Ulvik, Eidfjord, Ullensvang og Odda, med et samlet areal på 6 266 km² og 22 788 innbyggere (1. juli 2008).

Folgefonna

Folgefonna er Norges tredje største isbre og ligger på Folgefonnhalvøya i Hardanger. Isbreen er den sørligste i Norge og har et samlet areal på 214 km². Høyeste punkt er 1644 moh, og istykkelsen er på det meste over 500 meter. Folgefonna nasjonalpark ble opprettet i 2005. Denne omfatter et område på 720 km². Folgefonna er ikke en rest etter istiden, slik mange kanskje tror. Etter slutten av forrige istid, trakk isen seg raskt tilbake. Den isen som lå i området, smeltet til slutt helt vekk. Først for 6000 år siden, ble breen nydannet under en periode med temperaturfall og økt nedbør. Med periodiske variasjoner har den hatt den omtrentlige utstrekning som den har i dag, og breen har faktisk vokst noe de siste årene stikk i strid med klimaspådommene.

Høydepunkter i Isklar-historien til nå

2003	Ideen om en internasjonal flaskevannssatsning fra Norge blir født
2004	Analyser på om konseptet var mulig gjennomføres
2005	Storbritannia velges som lanseringsmarked på grunn av størrelse og markedsforhold
2005	Konsept og Isklar-kilden velges ut
2006	Startsignalet for selve satsningen går
Q1 2007	Fabrikken prosjekteres
Q2 2007	Flaskedesignet ferdigstilles
Q3 2007	Tapperi- og fabrikkutstyr kjøpes inn
Q4 2007	www.isklar.no lanseres
Q4 2007	Fabrikkutstyr installeres
Q4 2007	Vannrørene ferdigstilles
Q1 2008	Testproduksjonen settes i gang
Q1 2008	Isklar blir godkjent som naturlig kildevann
Q1 2008	Første kommersielle shipping av Isklar-flasker
Q1 2008	Første flaske selges (Morrisons and Waitrose, i Storbritannia)
Q2 2008	Offisiell åpning av fabrikken
Q2 2008	Britisk markedskampanje settes i gang
Q2 2008	Distribusjon i Sainsbury's settes i gang
Q3 2008	Isklar vinner prisen for beste flaskevann på "Water Innovation Awards"
Q4 2008	Testsalg på Deli De Luca startes i Norge
Q1 2009	Isklar lanseres i Norge