



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

Sommarprognos för turistnäringen

Turistföretagens förväntningar inför sommaren 2011

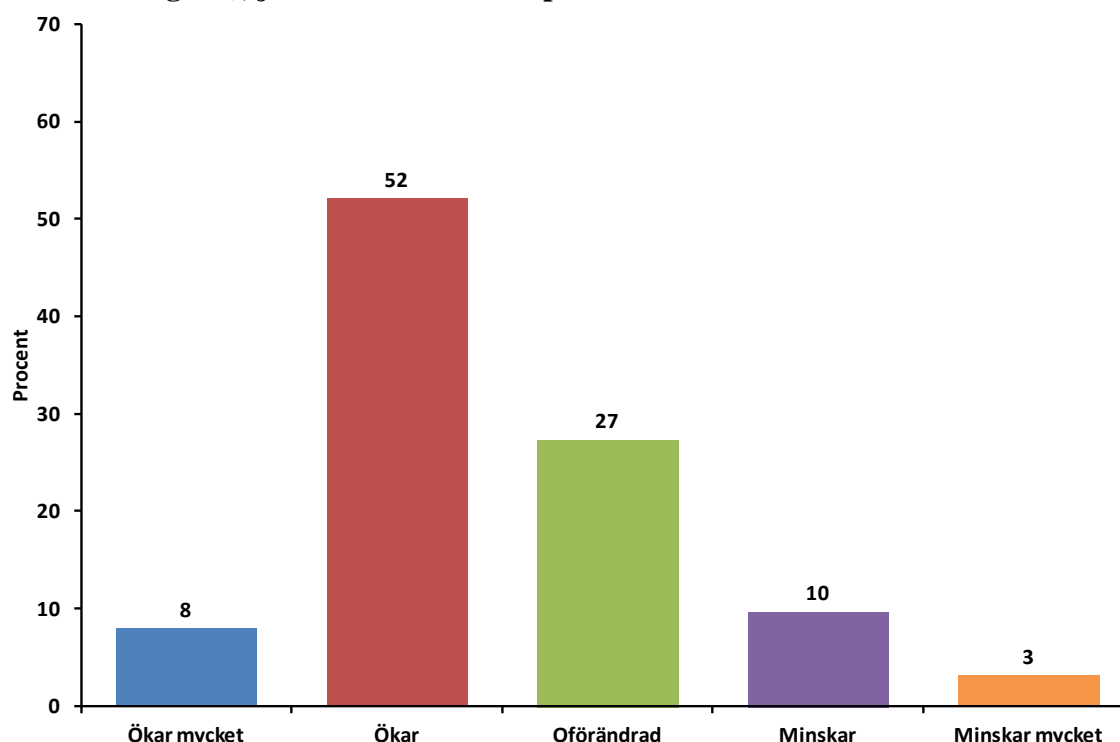
Ny rekordsommar för turismen väntar

60 procent av företagen inom turistbranschen tror att deras omsättning kommer att öka denna sommar jämfört med sommaren innan. 29 procent av företagarna uppger att de kommer att behöva anställa fler personer i år jämfört med året innan. Detta pekar på en ny rekordsommar för turismbranschen. Det visar en ny enkätundersökning från Sveriges Hotell- och restaurangföretagare (SHR) där 999 företrädare för turistbranschen fått ge en lägesrapport inför sommaren.

Sextio procent av företagen tror på ökad omsättning i sina företag

I diagram 1 nedan redovisas svaren på vad företagen tror om det egna företagets omsättning sommaren 2011 i förhållande till sommaren 2010. Sextio procent av de svarande företagen tror att omsättningen kommer att öka. Endast 13 procent tror att den kommer att minska. Fördelningen av svarsalternativen för hotell respektive restauranger var för sig överensstämmer med fördelningen totalt. Medlemsföretagen inom camping/stugbyar är till och med något mer positiva. Det finns inga större skillnader i fördelningen mellan svarsalternativen mellan företag i olika storleksklasser.

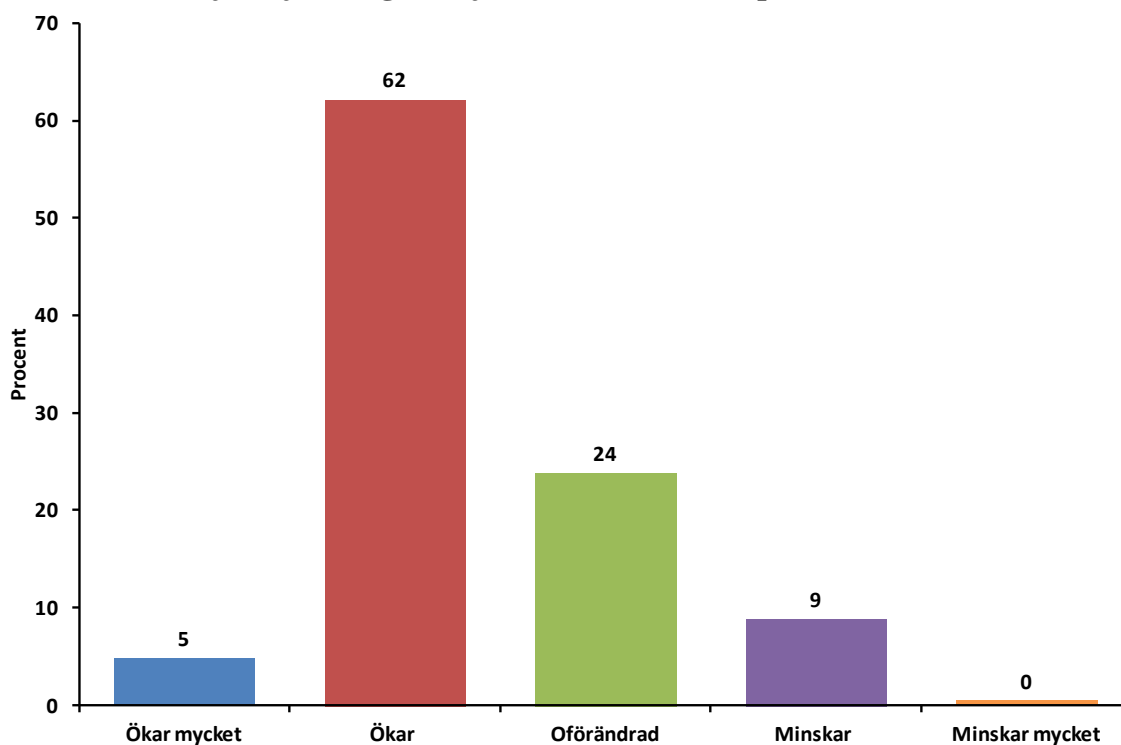
Diagram 1 Vad tror ni om ert företags omsättning sommaren 2011 (juni, juli, augusti), jämfört med samma period 2010?



Två tredjedelar av företagen tror att turistbranschens omsättning ökar

I diagram 2 redovisas vad medlemsföretagen tror om hela turistnäringens omsättning under sommaren 2011 jämfört med sommaren 2010. Man kan konstatera att synen på hela turistnäringens utveckling är något mer positivt än synen på de egna företagens utveckling. 67 procent av de svarande företagen tror att omsättningen för turistnäringen i sin helhet kommer att öka. Inte heller här är det någon skillnad mellan restaurangföretag och hotellföretag. Precis som när det gäller det egna företaget är medlemsföretagen inom camping/stugbyar något mer positiva än övriga segment.

Diagram 2 Vad tror ni om den Svenska turistnäringens omsättning sommaren 2011 (juni, juli, augusti), jämfört med samma period 2010?

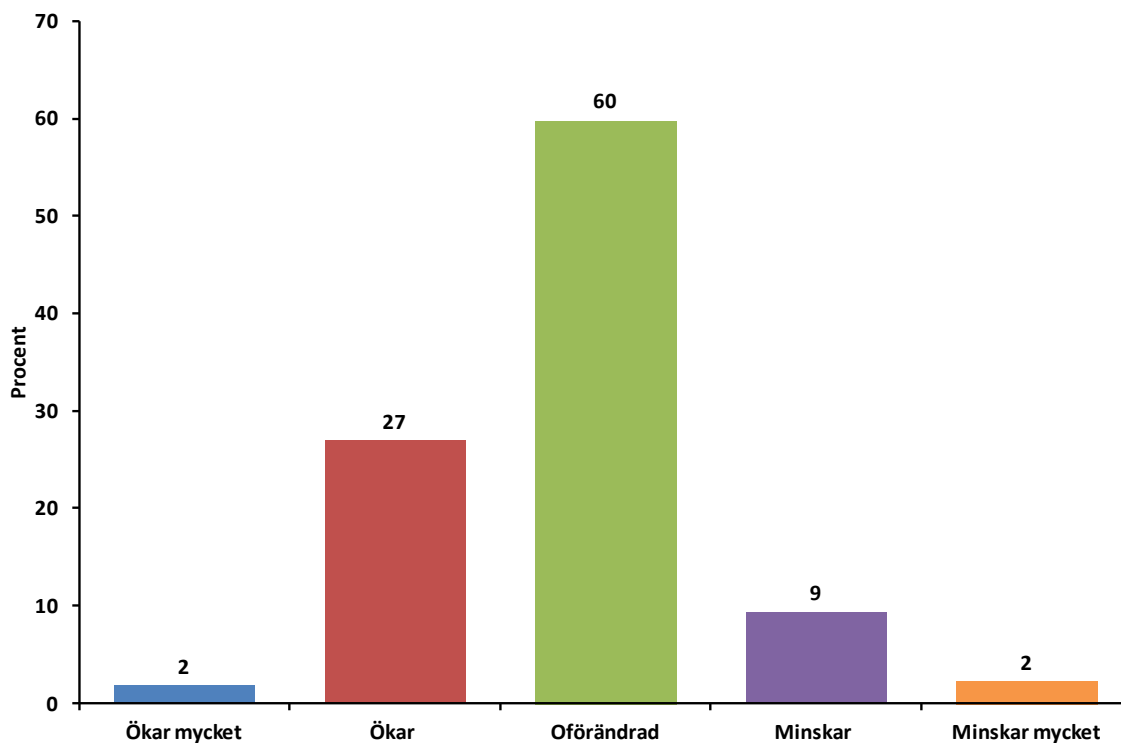


Nästan en tredjedel av företagen tror på fler anställda i sina företag

I diagram 3 redovisas vad medlemsföretagen tror om antalet anställda i sina företag under sommaren 2011 jämfört med sommaren 2010. 29 procent av företagen tror på ökat antal anställda medan 11 procent tror på minskat antal anställda. Det betyder samtidigt att 60 procent tror på oförändrat antal anställda.

60 procent av företagen tror alltså på ökad omsättning i det egna företaget (se diagram 1) och hälften av dessa tror dessutom på ökat antal anställda.

Diagram 3 Vad tror ni om antalet anställda inom er verksamhet sommaren 2011 (juni, juli, augusti), jämfört med samma period 2010?



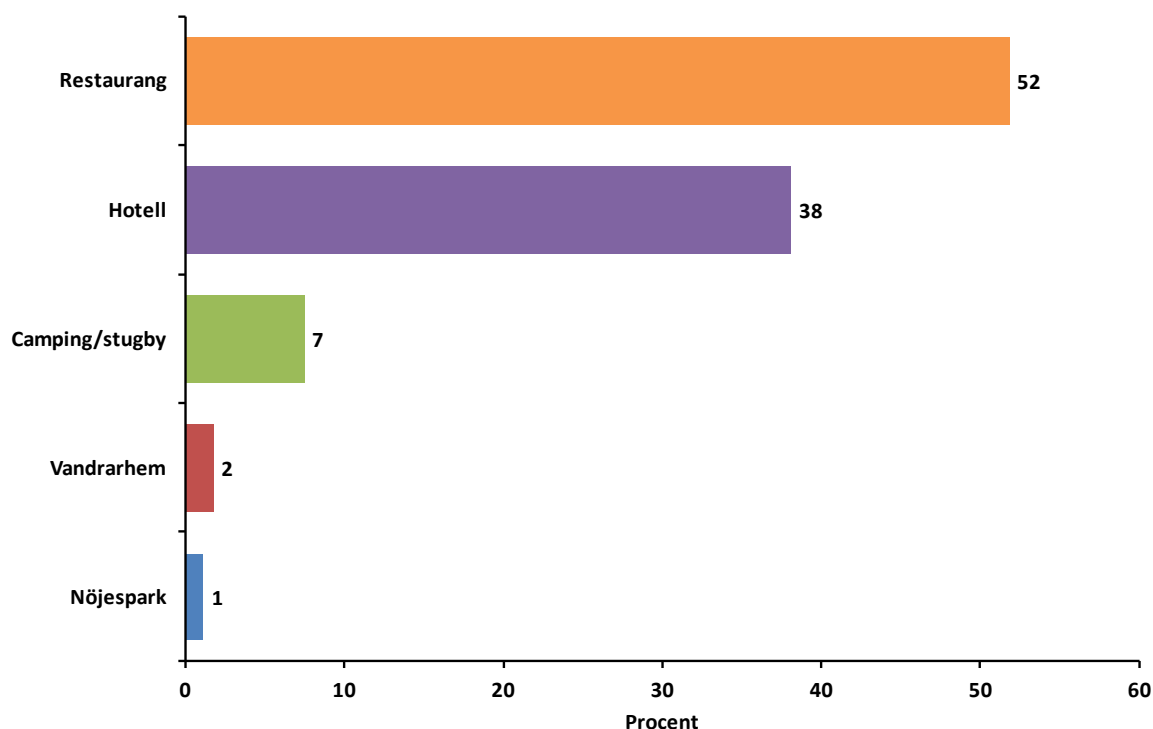
Undersökningen

Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare skickade i mitten på maj ut en enkät till samtliga sina medlemsföretag med frågor om hur medlemmarna tror att turistsommaren kommer att bli. Företagen fick svara på följande frågor:

- Vad tror ni om ert företags omsättning sommaren **2011** (juni, juli, augusti), jämfört med samma period **2010**?
- Vad tror ni om den Svenska turismnäringens omsättning sommaren **2011** (juni, juli, augusti), jämfört med samma period **2010**?
- Vad tror ni om antalet anställda inom er verksamhet sommaren **2011** (juni, juli, augusti), jämfört med samma period **2010**?

Totalt skickades enkäten till ut 4 600 medlemsföretag i SHR. Av dessa svarade 999 stycket på enkäten. De svarande företagen fördelade sig enligt olika verksamhetsområden som i tabell 4 nedan. Drygt 50 procent av de svarande företagen var restauranger och 38 procent var hotell. Hotellen är något överrepresenterade i undersökningen i förhållande till deras andel av medlemskåren i SHR.

Diagram 4 Fördelning av de svarande företagen på olika verksamhetsområden



I tabell 5 redovisas i vilken storleksklass omsättningsmässigt som de svarande företagen låg med utgångspunkt från helåret 2010. Här framgår att drygt 50 procent av de svarande företagen hade en omsättning på max 10 miljoner år 2010. Fördelningen på storleksklass bland de svarande medlemmarna stämmer väl med fördelningen bland SHR:s samtliga medlemsföretag.

Diagram 5 Fördelning av företagen utefter omsättningsstorlek i miljoner kronor 2010

