

50.000 3Kunder kan ikke tage fejl

Der var kærlighed i luften, da 3 i juli lancerede fordelsprogrammet, 3Bonus. Følelserne var rettet mod alle selskabets kunder, der via programmet fik mulighed for at optjene point til deres næste smartphone. Her knap fire måneder senere har flere end 50.000 kunder valgt at tilmelde sig programmet, og langt de fleste af dem sparer op til deres næste iPhone.

Teleselskabet 3 har succes med fordelsprogrammet 3Bonus. Kunderne har taget imod programmet med åbne arme, og flere end 50.000 kunder er nu tilmeldt.

”Vi kan se, at vi har ramt plet med 3Bonus. Det viser de mange tilmeldinger. Kunderne sætter pris på, at vi belønner deres trofasthed – og ikke kun retter blikket mod nye kunder”, siger Mikkel Torsting, Vice President, Consumer Market hos 3.

En nylig gennemført undersøgelse blandt godt 1.700 medlemmer af 3Bonus viser tydeligt, at der er to hovedårsager til, at kunderne tilmelder sig. Det er gratis – og det er kundernes direkte vej til en ny fed telefon.

Adspurgte om, hvad 3Bonus-medlemmerne ønsker at bruge deres optjente point til, svarer hele 77,3 procent, at de vil bruge deres point til køb af en ny iPhone.

”Vi kan se på besvarelsenerne, at 3’s kunder er ægte smartphone-kunder. De er ikke ude efter biografbilletter eller lignende. De vil have adgang til de mest avancerede smartphones, også selvom de koster lidt ekstra. Derfor er 3Bonus en kæmpe fordel for dem. De kan både få tilskud til telefonen og samtidig benytte deres optjente point, når de køber ny telefon”, siger Mikkel Torsting, Vice President, Consumer Market hos 3.

Læs mere om 3Bonus på www.3.dk/3bonus

For yderligere information:

Stine Green Paulsen, Kommunikationschef, 3 Danmark, e-mail: stine.greenpaulsen@3.dk, mobil: 31 200 400.

Du kan altid kontakte den vagthavende kommunikationskonsulent i 3’s kommunikationsafdeling på mobil 31 200 202.

Om 3:

3 tilbyder danskerne mobiltelefoni og mobilt bredbånd på Danmarks bedste mobile datanetværk. I 2001 vandt 3 en 3G-licens og i 2010 en LTE-licens. Med kombinationen af 3’s eksisterende prisvindende 3G-netværk og det nye LTE-netværk, vil 3 også i fremtiden levere Danmarks bedste mobile datanetværk. 3 i Danmark er en del af Hi3G Access, som har mobillicenser i Danmark og Sverige og ejes af Hutchison Whampoa Ltd. (60 pct.) og Investor AB (40 pct.). Begge ejere har global industriel og teknologisk erfaring. 3 samarbejder desuden med selskaber i Hutchison Whampoa-gruppen, som har 3G-licenser i Australien, Østrig, Hongkong, Macau, Irland, Israel, Italien og Storbritannien. Du kan besøge 3 på www.3.dk.