

Nyt 3.dk med fokus på kunderådgivning

3's website på www.3.dk har gennemgået en markant makeover og har i samme ombæring skiftet fokus fra salg til service. Sidens primære formål er nu at give såvel potentielle som eksisterende kunder den bedst mulige rådgivning og vejledning via bl.a. undervisningsvideoer og sammenligningsværktøjer.

Midt i priskrigens rasen har 3 iværksat en storstilet indsats for at forbedre serviceniveauet i alle afkroge af virksomheden. En kundeombudsmand er kommet til for at sikre kundernes rettigheder, 3Huset på Strøget tilbyder kunderne gratis undervisning i 3's produkter, og nu er turen så kommet til www.3.dk, der både har fået et nyt, stilrent look og har skiftet fokus fra salg til service.

Ét af de nye tiltag på 3.dk er en dedikeret smartphone-sektion, hvor kunderne bl.a. kan få træning via undervisningsvideoer på tre forskellige niveauer. Derudover kan man finde en række nyttige tips og tricks til, hvordan man får mest muligt ud af sin smartphone og hvilke apps, der er fedest.

"3.dk har i mange år været drevet af salg og call-to-action, mens rådgivningsdelen er blevet nedprioriteret i kampens hede. Det råder vi nu bod på med et helt univers af inspiration, så vores kunder kan blive ordentligt klædt på til at træffe de rigtige produktvalg og få mest muligt ud af de produkter, de ender med at købe hos os," siger David Demnitz, Head of Online, 3 Danmark.

En anden ny feature på 3.dk er sammenligningsværktøjet "Smartphone Battle". Her kan man få sine Facebook-venners hjælp til at vælge smartphone ved at vælge sine to favoritter og sende dem til afstemning på sin Facebook-væg. Vennerne kan herefter byde ind med vurderinger og gode råd i kommentarfeltet.

Har man behov for mere kvalificeret rådgivning til 3's produkter og services, kan man hente den i en anden del af 3's online-univers: Facebook-siden "3 Danmark", hvor der sidder kundeservice-agenter klar til at besvare henvendelser inden for to timer i tidsrummet 8-20 på alle hverdage.

Links

Det nye 3.dk for privatkunder: www.3.dk

Det nye 3.dk for business-kunder: www.3.dk/business

Smartphone-sektionen: www.3.dk/smartphones

"3 Danmark" på Facebook: www.facebook.dk/3Danmark

For yderligere information:

Tanja Møller Andersen, kommunikationskonsulent, 3 Danmark, e-mail: tanja.andersen@3.dk, mobil: 31 200 371.

Om 3:

3 tilbyder danskerne mobiltelefoni og mobilt bredbånd på Danmarks bedste mobile datanetværk. I 2001 vandt 3 en 3G-licens og i 2010 en LTE-licens. Med kombinationen af 3's eksisterende prisvindende 3G-netværk og det nye LTE-netværk, vil 3 også i

Pressemeddelelse

27. april 2011



fremtiden levere Danmarks bedste mobile datanetværk. 3 i Danmark er en del af Hi3G Access, som har mobillicenser i Danmark, Sverige og Norge og ejes af Hutchison Whampoa Ltd. (60 pct.) og Investor AB (40 pct.). Begge ejere har global industriel og teknologisk erfaring. 3 samarbejder desuden med selskaber i Hutchison Whampoa-gruppen, som har 3G-licenser i Australien, Østrig, Hongkong, Macau, Irland, Israel, Italien og Storbritannien. Du kan besøge 3 på www.3.dk.