



Remee og 3 med nye toner

Remee er - efter deltagelsen i X-Factor og dermed en kort pause fra 3 - tilbage som frontfigur for teleselskabet 3. I en række nye reklamefilm viser den populære sangskriver og producer danskerne rundt i en verden af moderne mobilteknologi, og denne gang er budskabet blevet tilføjet en god portion humor. Den første film præsenterer et unikt samarbejde mellem 3 og mobilproducenten HTC.

I oktober 2009 lancerede teleselskabet 3 den succesfulde kommunikationsplatform "Altid med", hvor Remee for første gang førte danskerne ind i det mobile univers og 3G-teknologiens uanede muligheder. Efter en kort pause og et travlt forår toner den anerkendte sangskriver og producer i dag igen frem på skærmen som hovedperson i 3's reklamer.

"Remee er det perfekte match for 3. Han er som de fleste andre nysgerrig over for ny teknologi, og vores reklamekampagne med Remee har da også været den mest succesfulde kampagne i 3's historie, når vi måler kendskab, budskabsforståelse og afsenderidentifikation. Det siger derfor sig selv, at vi er ekstremt glade for samarbejdet med Remee og den værdi, han tilfører vores brand", siger David Elsass, Head of Consumer Marketing hos 3 Danmark.

I kampagneperioden i efteråret huskede mere end 75 procent reklamefilmen, og faktisk fortsatte opmærksomheden på næsten samme høje niveau langt ind i marts til trods for, at kampagnen sluttede i efteråret. Også afsenderidentifikation var helt i top, idet 82 procent fandt matchet mellem 3 og Remee perfekt.

Den nye serie af reklamefilm tager kommunikationsplatformen med "Altid med" som pay off skridtet videre. Hvor den første del af kampagnen skulle vise og uddanne danskerne i, hvad 3G-teknologien kan tilbyde, er fokus nu i højere grad rettet mod, hvad man som forbruger får ud af produkterne. Alt sammen med et strejf af humor, der skal appellere bredt og inkludere forbrugerne endnu mere i 3's produkter.

Første film præsenterer unikt samarbejde

I den første film i rækken præsenteres et unikt samarbejde mellem 3 og mobilproducenten HTC. HTC har netop lanceret HTC Legend med det nyeste Android styresystem, der passer perfekt til 3iDeal-abonnementet med fri data. Så kan man bruge alle telefonens applikationer fra Android Market uden at bekymre sig om regninger eller downloadhastigheder.

Pressemeddelelse

26. april 2010



"Samarbejdet med HTC er unikt, fordi vores netværk er ideelt til enhver smartphone. To tredjedele af de mobiler, som vi sælger i dag, hører da også til i smartphone-kategorien. Derfor var det oplagt at lade Remee introducere HTC-telefonen i den første af vores nye reklamefilm", siger David Elsass.

Den nye serie af reklamefilm er endnu engang udviklet i samarbejde med 3's reklamebureau Co + Høgh, der står bag det kreative koncept og med Claus Møllebro som kreativ ansvarlig. Instruktøren er Kasper Wedendahl fra Bacon Film.

Se den nye reklamefilm med Remee på www.youtube.com/watch?v=gq7plj38_2g

For yderligere information:

Stine Green Paulsen, kommunikationschef, 3 Danmark, e-mail: stine.greenpaulsen@3.dk, mobil: 31 200 400.

Om 3:

3 er Danmarks 3G-mobilselskab og Internet Service Provider. 3 tilbyder attraktive og innovative tjenester inden for 3G-mobil-telefoni og mobilt bredbånd. 3 er brand for Hi3G Access, som har 3G-licens i Danmark, Sverige og Norge og ejes af Hutchison Whampoa Ltd. (60 pct.) og Investor AB (40 pct.). Begge har global industriel og teknologisk erfaring. 3 samarbejder også med virksomheder i Hutchison Whampoa-gruppen, som har 3G-licenser i Australien, Østrig, Hong Kong, Irland, Israel, Italien og Storbritannien. Du kan besøge 3's website på adressen: www.3.dk