

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI - 30 JUNI 2010

Nytecknad premievolym fortsätter att öka

Andra kvartalet

- Intäkterna ökade med 14 procent till 21,8 (19,1) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 17 procent till 4,6 (5,5) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,2 (4,1) MSEK.
- Resultat per aktie 0,28 (0,36) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,0 (8,1) MSEK.
- Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 411 MSEK.
- Nytecknad premievolym ökade med 8 procent och uppgick till 78 (72) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 138 300 (169 700) stycken.
- Lansering av jämförelsetjänst för el.
- Lansering av Mecano Försäkring.

Första halvåret

- Intäkterna ökade med 13 procent till 42,0 (37,2) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 16 procent till 8,7 (10,3) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 6,3 (7,8) MSEK.
- Resultat per aktie 0,54 (0,67) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,1 (12,8) MSEK.
- Nytecknad premievolym uppgick till 153 (138) MSEK.
- Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 300 900 (324 200) stycken.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievolym på 290 MSEK. Utöver försäkringsförmedlingen driver bolaget en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom insplanet.se. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom försäkring och andra privatekonomiska områden. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ)
Grevgatan 34
Box 26 000
100 41 Stockholm

Org.nr. 556567-6227
Tel: 08-51 000 000
Fax: 08-660 14 38
www.insplanet.se

VD-kommentar

"Trots att antalet försäkringsjämförelser under kvartalet minskade med 19 procent lyckades vi öka vår nytecknade premievolum med 8 procent. Sett till antalet försäkringsjämförelser är vi nöjda med vår försäljning. Bolaget har nått framgång med att förbättra förfrågningsflödet genom vidareutvecklingen av vår webb och med nya kundanskaffningskanaler. Under juli månad som normalt är en svag förfrågningsmånad nådde vi ett rekordhøgt flöde i onlineförfrågningar. Bedömningen är att bolaget under andra halvåret kommer uppvisa väsentligt fler försäkringsjämförelser än första halvåret vilket också väntas ge en positiv effekt på den nytecknade premievolumen.

Bolagets ökade kostnader jämfört med föregående år har sin huvudsakliga förklaring i ökade satsningar inom webb, affärsutveckling, marknadsföring och IT. Bolaget förväntas trots fortsatta investeringar inom framförallt egna produkter och nya kategorier uppvisa ett bättre rörelseresultat under andra halvåret jämfört med första halvåret.

I slutet av kvartalet lanserade Insplanet det egna försäkringsvarumärket Mecano. Det är en satsning som vi förväntar oss ska öka Insplanets konkurrenskraft i segmentet dyrare bilar. Vi ser goda förutsättningar att fortsätta stärka vårt försäkringserbjudande inom våra kärnprodukter bil och boende, genom såväl nya samarbetspartners som utveckling av redan existerande samarbeten.

Våra kunder har länge efterfrågat möjligheten att jämföra och byta elbolag genom Insplanet, vilket gör det extra glädjande att vi under juni månad kunde lansera vår jämförelsetjänst för el. Vi ser goda möjligheter till att vår breddning inom andra privatekonomiska områden än försäkring såsom el och privatlån på sikt ska bidra till att markant öka bolagets intjäning."

Daniel Soussan
VD
Tel: 0708-35 02 24



Andra kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 21,8 (19,1) MSEK, vilket är en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Intäktsökningen är primärt hänförlig till en ökad nytecknad premievolum samt att andelen nytecknad premievolum som förmedlas med engångsersättning har ökat till 64 procent jämfört med 27 procent motsvarande period föregående år. Intäktsökningen har hållits tillbaka av oförändrade beståndsintäkter och av lägre intäkter för vissa av bolagets egna produkter.

Koncernens rörelseresultat minskade med 17 procent och uppgick till 4,6 (5,5) MSEK. Rörelsemarginalen var under kvartalet 21 (29) procent. Den försvagade rörelsemarginalen är primärt hänförlig till att bolaget lagt ökade resurser på expansion i form av nyanställningar inom framförallt IT, webb- och affärsutveckling samt

att bolaget under kvartalet haft ökade marknadsföringskostnader i syfte att stärka varumärket och driva mer trafik- och kunder till bolagets hemsida. Mixförändringar i form av lägre andel beståndsintäkter har också påverkat rörelsemarginalen negativt. Resultat efter skatt uppgick till 3,2 (4,1) MSEK.

Antalet försäkringsjämförelser har utvecklats svagt till följd av sjunkande onlineförfrågningsflöden, under kvartalet minskade antalet försäkringsjämförelser med 19 procent till 138 300 (169 700) stycken. Stora resurser har lagts på att vända utvecklingen genom vidareutveckling av vår webb samt att hitta nya kundanskaffningskanaler, vilket gett resultat i form av ett rekordstort onlineförfrågningsflöde under juli månad. Antalet försäkringsjämförelser är baserade på antalet unika objekt som det skett en jämförelse för under perioden.

Nytecknad premievolum ökade med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 78 (72) MSEK. Antalet förmedlade försäkringar minskade med 9 procent till 22 000 (24 100) stycken. Den stora skillnaden i utveckling för förmedlad premievolum antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till lägre volymer för Insplanets egna produkt Biltrygg samt högre genomsnittspremier på bilförsäkringar.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 154 100 försäkringar, med en premievolum om 411 MSEK. Premievolumen i beståndet har minskat med 16 MSEK jämfört med föregående kvartal, vilket primärt är kopplat till att en högre andel av nytecknad premievolum har förmedlas med engångsersättning jämfört tidigare kvartal.

Insplanet har under kvartalet utökat sina tjänster med förmedling av elkunder. Insplanets jämförelse tjänst för el fungerar på ett liknande sätt som Insplanets jämförelsetjänst för försäkring. Kunden kan idag jämföra och byta elbolag genom jämförelsetjänsten. Under hösten kommer kunden även kunna erhålla hjälp och personlig rådgivning med att hitta rätt elbolag genom Insplanets förmedlingsverksamhet. Potentialen inom el bedöms vara stor, då det är en fragmenterad marknad med många elbolag som konkurrerar om kunderna. El bedöms också vara ett område där kundrörligheten är hög vilket främjar möjligheten att uppnå stora volymer i antalet förmedlade elkunder.

Inom privatlåneförmedling har vi mot slutet på kvartalet påbörjat utgående försäljning mot våra befintliga kunder i liten skala med lyckat utfall. Under kvartalet har även ett flertal nya samarbetsavtal med olika banker slutits.

Insplanet har under kvartalet lanserat det egna försäkringsvarumärket Mecano Försäkring i samarbete med brittiska Hiscox Insurance Company Ltd. Mecano är inriktat på segmentet privatägda exklusiva personbilar, vilka har en köpstark målgrupp. Den försäkringslösning som är framtagen är en prisvärd försäkring med ett innehåll som ligger i absolut topp jämfört med andra bilförsäkringar. Varumärket Mecano Försäkring ägs av Insplanet. Mecano bidrar till att stärka Insplanets konkurrenskraft och är ett bra komplement till vårt andra försäkringsvarumärke Redo Försäkring, som primärt vänder till målgruppen barnfamiljer.

Under kvartalet har bolaget avvecklat Credit Service, den tidigare rörelsen i Credit Service är numera en integrerad del i Insplanets övriga verksamhet.



Utsikter för 2010

Kampen om kunderna är fortsatt hård på svenska konsumentförsäkringsmarknaden, etablerade försäkringsaktörer såväl som nya har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Det finns tecken på att lönsamheten bland svenska sakförsäkringsbolag är sjunkande. Under första halvåret har vi sett vissa prisökningar inom konsument försäkring. Trots den sjunkande lönsamheten bedömer Insplanet att fortsatta premieökningar kommer att hållas tillbaka till följd av ökad konkurrens inom framförallt bil- och boendeförsäkring.

Bolaget ger inga prognoser. För 2010 är bolagets målsättning att kunna uppvisa god tillväxt i intäkter och nytecknad premievolum, tillväxt kommer prioriteras framför bibehållen rörelsemarginal. De satsningar som görs under 2010 förväntas endast kortsiktigt påverka rörelsemarginalen negativt. Målsättningen för 2010 är att kunna leverera ett rörelseresultat i linje med 2009 års resultat. Resultatet kan komma att variera från kvartal till kvartal jämfört med föregående år.

Bolaget kommer under året att göra ökade satsningar på att utveckla jämförelsetjänsten inom försäkringar och övriga privat-ekonomiska områden. Under 2010 kommer Insplanet även att lägga mer resurser på att stärka bolagets varumärke. Bolaget avser även att öka expansionen inom affärsområde Egna produkter med vidareutveckling av existerande produkter och varumärken såväl som nya lanseringar.

Under 2010 kommer kassaflödet påverkas negativt av att bolaget i år har en betydligt högre preliminärskatt samtidigt som slutskatten för 2008 är avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Totalt kommer bolaget att betala in 9,4 MSEK i skatt under året.

Andelen nytecknad premievolum som förmedlas med engångsersättning förväntas öka under 2010 kopplat till genomförda avtalsomläggningar. Ökningen av andelen engångsersättning bidrar till att stärka intäkstillväxten. I det korta perspektivet ger engångsersättning högre intäkter än beståndsersättning. Insplanet strävar efter att de två ersättningsmodellerna över tiden skall ge likvärdig lönsamhet för bolaget. Valet av ersättningsmodell är styrt av bolagets möjligheter att revidera de intäktsströmmar som bolaget erhåller från försäkringsbolagen i kombination med deras betalningsvilja för respektive ersättningsmodell.

Nytecknad premievolum, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkterbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Januari till juni

Intäkterna uppgick under perioden till 42,0 (37,2) MSEK vilket är en ökning med 13 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 8,7 (10,3) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 21 (28) procent för perioden. Resultat efter skatt uppgick till 6,3 (7,8) MSEK.

Antalet försäkringsjämförelser har minskat med 7 procent till 300 900 (324 200) stycken. Antalet tecknade försäkringar minskade med 5 procent till 44 600 (46 900) stycken. Nytecknad premievolum ökade med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 153 (138) MSEK, varav 41 (68) procent var beståndsersättningsgrundande.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 3,0 (1,1) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,1 (12,8) MSEK, kassaflödet har påverkats negativt jämfört med föregående år till följd av att bolaget har en betydligt högre preliminärskatt i år samtidigt som slutskatten för 2008 var avsevärt högre än tidigare års skattebetalningar. Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 19,6 (25,1) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 24,4 MSEK (2,10 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 55 (56) procent vid kvartalets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,54 (0,67) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 106 (109).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 1,1 (0,7) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -14,5 (-10,1) MSEK. Investeringarna uppgick till 2,0 (1,1) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 1,2 (1,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 8,5 (10,2) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 32 (58) procent.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd. För delårsrapporten har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.





Kvartalsdata

	Q3-2008	Q4-2008	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	Q1-2010	Q2-2010
Försäkringsjämförelser, st	109 500	133 000	154 500	169 700	159 900	173 800	162 600	138 300
Nytecknad premievolum, MSEK	55	60	66	72	73	79	75	78
Antal nytecknade försäkringar, st	16 800	19 800	22 800	24 100	23 300	26 100	22 600	22 000
Aktivt premiebestånd, MSEK	479	445	432	452	454	439	427	411
Antal försäkringar aktivt premiebestånd, st	153 500	159 100	163 300	166 200	162 400	162 400	161 300	154 100

Koncernens Resultaträkning

	2010	2009	2010	2009	2009
TSEK	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	21 761	19 064	41 975	37 200	79 032
Summa intäkter	21 761	19 064	41 975	37 200	79 032
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-5 613	-3 953	-10 356	-8 103	-18 627
Personalkostnader	-10 618	-8 960	-21 047	-17 537	-36 461
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-969	-671	-1 881	-1 242	-2 749
Summa rörelsens kostnader	-17 200	-13 584	-33 284	-26 882	-57 837
Rörelseresultat	4 561	5 480	8 691	10 318	21 195
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	185	6	351	361
Räntekostnader och liknande resultatposter	-65	-30	-83	-33	-50
Resultat före skatt	4 498	5 635	8 614	10 636	21 506
Skatt	-1 260	-1 499	-2 372	-2 831	-5 816
Minoritetsintresse	9	-	11	-	-
Periodens resultat	3 247	4 136	6 253	7 805	15 690

Koncernens Balansräkning

	2010	2009	2009
TSEK	jan-jun	jan-jun	Helår
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	420	653	586
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 013	2 078	2 080
Goodwill	1 676	1 689	1 859
Övriga	3 034	1 488	1 509
Summa anläggningstillgångar	7 143	5 908	6 034
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	14 816	11 800	14 742
Övriga fordringar	728	282	821
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 237	1 279	2 037
<u>Kassa och bank</u>	19 604	25 093	30 897
Summa omsättningstillgångar	37 385	38 454	48 497
Summa tillgångar	44 528	44 362	54 531
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	24 417	24 694	32 580
Minoritetsintresse	4	-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 080	1 287	1 414
Övriga skulder	11 539	12 502	14 253
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 488	5 879	6 284
Summa kortfristiga skulder	20 107	19 668	21 951
Summa eget kapital och skulder	44 528	44 362	54 531

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

	2010	2009	2009
TSEK	jan-jun	jan-jun	Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	32 580	40 128	40 128
Teckningsoptioner	108	-	-
Utdelning	-14 524	-23 239	-23 239
Periodens resultat	6 253	7 805	15 690
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	24 417	24 694	32 580

Koncernens Kassaflödesanalys

	2010	2009	2010	2009	2009
TSEK	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelseresultat	4 561	5 480	8 691	10 318	21 195
Avskrivningar	969	671	1 881	1 242	2 749
Finansiellt netto	-63	155	-77	318	311
Summa tillförda medel	5 467	6 306	10 495	11 878	24 255
Aktuell skatt	-1 260	-1 499	-2 372	-2 831	-5 816
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	1 385	-903	-74	-1 195	-4 137
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	997	1 486	-108	1 309	12
Förändring av övriga kortfristiga skulder	2 370	2 676	-1 844	3 661	5 943
Rörelsens kassaflöde före investeringar	8 959	8 066	6 097	12 822	20 257
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-8	-230	-44	-344	-464
Immateriella anläggningstillgångar	-1 050	-345	-2 945	-792	-1 977
Förvärv av verksamheter	0	0	0	0	-326
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	7 901	7 491	3 108	11 686	17 490
Finansieringsverksamheten					
Ökning / minskning av långfristiga skulder	-	-	-	-	-
Minoritetsintresse	-	-	15	-	-
Teckningsoptioner	108	-	108	-	-
Utdelning	-14 524	-23 239	-14 524	-23 239	-23 239
Summa finansieringsverksamhet	-14 416	-23 239	-14 401	-23 239	-23 239
Periodens kassaflöde	-6 515	-15 748	-11 293	-11 553	-5 749
Likvida medel vid periodens början	26 119	40 841	30 897	36 646	36 646
Likvida medel vid periodens slut	19 604	25 093	19 604	25 093	30 897

Jämförelsetal koncernen

	2010	2009	2010	2009	2009
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelsemarginal, %	21%	29%	21%	28%	27%
Vinstmarginal, %	15%	22%	15%	21%	20%
Avkastning på eget kapital, %	11%	12%	22%	24%	43%
Balansomslutning	44 528	44 362	44 528	44 362	54 531
Eget kapital	24 417	24 694	24 417	24 694	32 580
Soliditet, %	55%	56%	55%	56%	60%
Eget kapital per aktie, SEK	2,10	2,13	2,10	2,13	2,80
Kassaflöde per aktie, SEK	0,68	0,64	0,27	1,01	1,51
Resultat per aktie, SEK	0,28	0,36	0,54	0,67	1,35
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619



Finansiell information

Delårsrapport januari till september, 11 november 2010.

Bokslutskommuniké, januari till december 17 februari 2011.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 19 augusti 2010.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

fornamn.efternamn[at]insplanet.se

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

fornamn.efternamn[at]insplanet.se



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). År 2009 förmedlade Insplanet 96 000 försäkringar med en premievolyms på 290 MSEK. Utöver försäkringsförmedlingen driver bolaget en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom insplanet.se. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom försäkring och andra privatekonomiska områden. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.