

Pressemelding

Oslo, 12. mars 2012

Henkel publiserer "Bærekraftighetsrapport 2011"

Ny bærekraftighetsstrategi for 2030

Henkel har i mer enn 20 år publisert en egen bærekraftighetsrapport sammen med årsberetningen. I den 21. utgaven, som lanseres i dag, legger selskapet frem sin bærekraftighetsstrategi for 2030. I kjernen av denne ligger målet om å oppnå mer ved hjelp av mindre, samt å tredoble effektiviteten. Den nye bærekraftighetsstrategien vil gjelde for alle forretningssektorer og hele verdikjeden.

Henkels mål er å bruke bare en tredel av dagens tilførselsmaterialer for hver euro som genereres, innen 2030. For å kunne redusere sitt økologiske fotavtrykk og muliggjøre et bærekraftig forbruk har selskapet definert tre hovedområder: produkter, partnere og mennesker. Gjennom sitt engasjement og sin kompetanse bidrar alle Henkels om lag 47 000 medarbeidere verden over til implementeringen av den nye strategien. Utover kjernevirksomheten med å utvikle og produsere nyskapende produkter akter selskapet å involvere sine kunder og forbrukere samt leverandører og aktører i industrien i enda større grad i selskapets satsning på bærekraft over hele verdikjeden. Samtidig hjelper Henkel sine kunder å redusere det økologiske fotavtrykket.

- Vi må finne metoder som gjør at vi kan oppnå mer ved bruk av mindre, understreker administrerende direktør i Henkel, Kasper Rorsted.
- Ikke bare har vi en plikt overfor våre fremtidige generasjoner, men en bærekraftig utvikling er også et økonomisk spørsmål for oss og en viktig konkurransefaktor. Det

innebærer reduserte kostnader, økt innovasjon og en befestning av stillingen i fremtidens markeder.

Lederposisjon innen bærekraft

Henkels lederposisjon innen bærekraft i de siste ti årene bekrefter selskapets kontinuerlige innsats for å forbedre sin effektivitet og sikkerhet: Energi- og vannforbruket er redusert med 42 prosent, og mengden avfall er redusert med 50 prosent per metriske produksjonstonn. I samme periode er antallet yrkesskader redusert med 85 prosent.

Henkels ledende posisjon innen bærekraftig utvikling bekreftes også jevnlig av uavhengige, eksterne ratinger og kåringer. Et eksempel er Henkels representasjon på Dow Jones-indeksen for bærekraft helt siden denne ble etablert i 1999. Og i fjor ble selskapet kåret til bærekraftsleder i sektoren for "ikke-varige husholdningsprodukter" for femte gang på rad.

Du finner mer informasjon om Henkels bærekraftighet på www.henkel.com/sustainability. Ytterligere informasjon og eksempler er presentert i gjeldende bærekraftighetsrapport. Trykt versjon er supplert av en elektronisk versjon på www.henkel.com/sustainabilityreport.

Henkel er et globalt selskap med markedsledende varemerker som Schwarzkopf, Clynol, Loctite og Pattex. Henkel har virksomhet over hele verden med ledende varemerker og teknologier innenfor tre forretningsområder: vask & rengjøring, kosmetikk & lim, tetningsmasse & overflatebehandling. Henkel, som ble grunnlagt i 1876, har verdensledende markedsposisjoner innen både forbruker- og industrisegmentet. Selskapet har om lag 47 000 medarbeidere, en omsetning på 15 605 millioner euro og et justert driftsoverskudd på 2 029 millioner euro for finansåret 2011. Henkels preferanseaksjer er oppført på den tyske aksjeindeksen DAX, og selskapet er rangert på "Fortune Global 500"-listen. Henkel Norden har vel 440 medarbeidere i de fire nordiske landene og hadde i 2011 en omsetning på 196 millioner euro.

www.henkel.no

Kontakt

Dorothee Geisel
Corporate Communication Manager
Henkel Norden AB
Tlf.: +46 10 480 76 11
E-post: dorothee.geisel@henkel.com