

Pressemeddelelse

København, 12. marts 2012

Henkel udgiver Sustainability Report 2011

Ny bæredygtighedsstrategi for 2030

I mere end 20 år har Henkel udgivet en indsigtfuld Sustainability Report sammen med selskabets årsrapport. I rapport nr. 21, som bliver udgivet i dag, præsenterer Henkel sin nye bæredygtighedsstrategi for 2030. Kernen i denne strategi er at opnå bedre resultater med færre ressourcer og tredoble effektiviteten. Den nye bæredygtighedsstrategi gælder for alle Henkels forretningsenheder og hele værdikæden.

Henkels mål er inden 2030 kun at bruge 1/3 af sit input i dag for hver euro selskabet genererer. For at reducere sit miljømæssige fodaftryk og muliggøre bæredygtigt forbrug har selskabet defineret tre vigtige fokusområder: produkter, partnere og medarbejdere. Gennem engagement og viden bidrager alle Henkels ca. 47.000 medarbejdere fra hele verden til implementering af den nye bæredygtighedsstrategi. Ud over selskabets kerneområder, såsom udvikling og fremstilling af innovative produkter, påtænker Henkel at inddrage sine kunder og forbrugere samt leverandører og industrielle brugere i endnu højere grad i sine bestræbelser på at fremme bæredygtigheden i hele værdikæden. Samtidig hjælper Henkel sine kunder med at reducere deres eget miljømæssige fodaftryk.

“Vi er tvunget til at finde nye måder, hvorpå vi kan opnå bedre resultater med færre ressourcer,” understreger Henkels adm. dir. Kasper Rorsted. “Vi har både et ansvar for bæredygtig udvikling over for fremtidige generationer, og bæredygtighed giver

også økonomisk mening for os, og så er det en vigtig konkurrenceparameter. Det reducerer omkostningerne, fremmer innovationen og styrker vores position på markedet i fremtiden.”

Førende inden for bæredygtighed

Henkels bæredygtighedsresultater i løbet af de sidste 10 år viser, hvordan selskabet hele tiden forsøger at forbedre effektiviteten og sikkerheden: energi- og vandforbruget er reduceret med 42 pct., og affaldsmængden er reduceret med 50 pct. pr. metrisk ton. I løbet af samme periode er antallet af arbejdsulykker faldet med 85 pct.

Henkels førerposition inden for bæredygtighed bliver løbende bekræftet af uafhængige, eksterne vurderinger, priser og bedømmelser. Eksempelvis har Henkel været noteret i Dow Jones' indeks for bæredygtighed lige siden, det blev indført i 1999. Sidste år blev Henkel udnævnt som førende inden for bæredygtighed i kategorien Nondurable Household Products for femte gang i træk.

Hvis du vil vide mere om bæredygtighed hos Henkel, kan du gå ind på www.henkel.com/sustainability. Du kan også læse mere og se flere eksempler i den nye Sustainability Report. Udskriftsversionen finder du sammen med rapporten på hjemmesiden på www.henkel.com/sustainabilityreport.

Henkel er en global virksomhed med markedsledende varemærker som Schwarzkopf, Poly Swing, Loctite og Pattex. Henkel har aktiviteter over hele verden med førende varemærker og teknologier inden for tre forretningsområder: Vaskemidler og husholdning, kosmetik/personlig pleje og lim, tætning og overfladebehandling. Henkel, som blev grundlagt i 1876, er førende globalt på både forbrugerområdet og i industrien. Henkel beskæftiger 47.000 medarbejdere og opnåede i regnskabsåret 2011 en omsætning på 15.605 millioner euro og et korrigeret driftsresultat på 2.029 millioner euro. Henkels præferenceaktier indgår i det tyske aktieindeks DAX, og virksomheden er optaget på Fortune Global 500. Henkel Norden har omkring 440 medarbejdere i de fire nordiske lande og havde i 2011 en omsætning på 196 mio. euro.

www.henkel.dk

Kontakt

Dorothee Geisel

Corporate Communication Manager

Henkel Norden AB

Tlf.: +46 10 480 76 11

E-mail: dorothee.geisel@henkel.com