

Vuoden 2011 kunnianhimoiset tavoitteet saavutettiin

Henkelin liikevaihto ja liikevoitto ennätystasolla

- Liikevaihto kasvoi 3,4 % 15 605 miljoonaan euroon (orgaaninen +5,9 %)
- Oikaistu* liikevoitto: +9,0 % 2 029 miljoonaan euroon
- Oikaistu* liikevoittoprosentti: +0,7 prosenttiyksikköä 13,0 %:iin
- Oikaistu* tulos / etuoikeutettu osake (EPS): +11,3 % 3,14 euroon
- Kaksinumeroinen kasvu kasvavilla markkinoilla (orgaaninen: +10,8 %)
- Ehdotettu osinko nousi: +11,1 % 0,80 euroon / etuoikeutettu osake
- Vuoden 2012 taloudelliset tavoitteet vahvistettiin

”Vuosi 2011 oli Henkelille jälleen erittäin menestyksellinen. Epävakaan taloudellisen ympäristön suurista haasteista huolimatta saavutimme kunnianhimoiset tavoitteemme kokonaan – ja jopa ylitimme jotkin niistä. Liikevaihto ja liikevoitto olivat suuremmat kuin koskaan aiemmin”, Henkelin pääjohtaja Kasper Rorsted sanoi. ”Henkelin vahvan tuloksen taustalla on ennen kaikkea asemamme laajentuminen entisestään kasvavilla markkinoilla, joilla saavutimme jälleen kerran kaksinumeroisen kasvuluvun. Edistyimme merkittävästi vuonna 2011 ja muodostimme vahvan perustan Henkelin tulevaisuudelle. Luotamme siis siihen, että pystymme saavuttamaan tilikaudelle 2012 vuonna 2008 asetetut tavoitteet.”

Koko tilikaudesta 2012 Rorsted totesi seuraavaa: ”Taloudellinen ympäristö pysyy haastavana. Se on nyt merkittävästi aiempaa epävakaisempi. Meidän pitää siis sopeutua jatkuvasti, jotta pystymme vastaamaan nopeasti ja joustavasti



markkinoillamme tapahtuviin muutoksiin. Näkemyksemme mukaan Henkel on kuitenkin hyvissä asemissa. Odotamme orgaanisen liikevaihdon kasvavan 3–5 prosenttia koko tilikaudella. Lisäksi odotamme oikaistun liikevoittoprosentin nousevan 14 prosenttiin ja oikaistun tuloksen etuoikeutettua osaketta kohden kasvavan vähintään 10 prosenttia.”

Tämä lehdistötiedote on käänös lyhyestä versiosta. Koko alkuperäinen englanninkielinen lehdistötiedote, vuoden 2011 vuosikertomus, lisätietoa ja ladattavaa aineistoa on verkkosivujemme lehdistöosiossa osoitteessa <http://www.henkel.com/press/press-conference-annual-and-sustainability-report-2011-34779.htm>

Henkel on globaali yritys, jonka valikoimaan kuuluu useita johtavia tuotemerkkejä, kuten Schwarzkopf, Tolu, Loctite® ja Pattex. Henkel toimii kaikkialla maailmassa ja tarjoaa johtavia tuotemerkkejä ja teknologioita kolmella liiketoiminta-alueella: pesu- ja puhdistusaineet, kosmetiikka ja hygienia tuotteet sekä liimateknologiat. Vuonna 1876 perustetulla Henkelillä on maailmanlaajuinen johtava asema sekä kuluttaja- että teollisuusmarkkinoilla. Henkel työllistää noin 47 000 ihmistä. Tilikaudella 2011 yrityksen liikevaihto oli 15 605 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto 2 029 miljoonaa euroa. Henkelin etuoikeutetut osakkeet on listattu saksalaisessa DAX-osakeindeksissä, ja yhtiö kuuluu Fortune Global 500 -yritysten joukkoon. Henkel Nordenilla on runsaat 440 työntekijää neljässä eri Pohjoismaassa, ja yhtiön liikevaihto vuonna 2011 oli 196 miljoonaa euroa.

www.henkel.fi

Yhteystiedot

Dorothee Geisel

Corporate Communication Manager

Henkel Norden AB

Puhelin: +46 10 480 76 11

Sähköposti: dorothee.geisel@henkel.com