

Reima-konserni (RTO Holding)

Reima-konserniin (RTO Holding) kuuluvat Reima Oy, Tutta Oy, Lassie Oy, Clothing Plus Oy ja Chevalier Ab. Reima-konserni investoi vahvasti teknisen vaatetuksen tuotekehitykseen ja älyvaatteiden valmistukseen.

Konsernin avainluvut

Liikevaihto 2005	28,5 milj. €
Liikevoitto 2005	1,4 milj. €
Arvioitu liikevaihto 2006	32,5 milj. €
Arvioitu liikevoitto 2006	2,5 milj. €
Henkilöstö (Suomessa)	Noin 100

Reima Oy

Vuonna 1944 perustettu Reima Oy on Pohjoismaiden johtava lastenvaatevalmistaja ja pioneeri lasten teknisten ulkoiluvaatteiden valmistuksessa. Kankaanpäässä toimiva Reima Oy tuli tunnetuksi 1970-luvulla Enstex-haalareistaan, joista tuli kansallinen hittituote. Edelleen lasten ulkoiluhaalarit jatkavat Reiman menestyneimpinä ja tunnetuimpina tuotteina.

Reima Oy:n tuotannosta noin 80 prosenttia menee vientiin. Yhtiöllä on markkinajohtajuus kaikissa Pohjoismaissa, Venäjällä sekä Sveitsissä. *"Nykyisten vientikohteidemme lisäksi tulemme laajentamaan toimintaamme Baltian maihin, Ukrainaan sekä Yhdysvaltoihin. Tämän ohella panostamme vahvasti myös nykyisiin markkina-alueisiimme, joilla on edelleen kasvuvaraa"*, toteaa Reima-konsernin johtaja

Christopher Silcowitz.

Reima-tuotteet

Reiman tuotestrategian kulmakiviä ovat turvallisuus, toiminnallisuus, innovatiivisuus sekä luotettavuus.

Turvallisuus: Tuotteet suunnitellaan aina lasten turvallisuuden ehdoilla.

Toiminnallisuus: Vaatteiden tulee toimia moitteettomasti kaikissa eri ympäristöissä ja tilanteissa. Tämän mahdollistavat huippulaadukkaat materiaalit, jotka pitävät kehon lämpimänä ja kuivana villeimmissäkin leikeissä.

Innovatiivisuus: Tuotteet edustavat suomalaisen designin ehdotonta huippua. Lisäksi Reima on jo vuosikymmeniä toiminut edelläkävijänä teknisten lastenvaatteiden valmistajana.

Luotettavuus: Reima-tuotteiden luotettavuuden takaavat laadukkaat materiaalit sekä perusteellinen tuotekehitys ja laadunvarmistus. Tuotteet kestävät erinomaisesti kulutusta ja soveltuvatkin siksi

pohjoisen haasteelliseen ilmanalaan. Laboratoriokokeiden lisäksi Reima-tuotteiden testauksesta vastaa maailman rehellisin ja säälimättömin testaustiimi, lapset. Uusia Reima-tuotteita ja -materiaaleja testataan kankaanpääläisessä päiväkodissa, jossa ne joutuvat läpikäymään arkipäivän todelliset koettelemukset.