

9 av 10 barnfamiljer vill åka på bilsemester i Europa

Många barnfamiljer visar ett stort intresse för att åka på bilsemester. Drygt 9 av 10 barnfamiljer vill bilsemestra i Europa. 56 procent har varit på bilsemester förr och vill åka igen och 37 procent har aldrig varit på bilsemester men skulle kunna tänka sig att göra det. Det som lockar är friheten att själv kunna välja vart och när man ska åka. Detta visar en undersökning som Netigate har genomfört på uppdrag av TT-Line.

När barnfamiljer åker på bilsemester är Italien favoritdestination där var fjärde barnfamilj vill avsluta sin bilfärd. Andra populära slutdestinationer är bland andra Frankrike (15 procent), Spanien (14 procent) och Tyskland (10 procent).

Att åka på bilsemester med hela familjen innebär inte längre en trång husvagn eller ett svettigt tält. 6 av 10 barnfamiljer väljer att bo på hotell under sin bilsemester. Man vill även vara borta i lite längre perioder, helst två eller fler veckor, och spendera relativt lite tid i bilen.

Att barnfamiljer väljer att semestra med bilen är ingen konstighet. Vid en fråga med flervalsalternativ svarar 80 procent att de uppskattar friheten, 32 procent tycker att det är bra att man kan ta med sig mer packning och drygt 1 av 10 åker på bilsemester då det är ett kostnadseffektivt alternativ.

- I en stor familj blir det ofta billigare att resa med bil än att till exempel ta flyget och det lockar många familjer. Dessutom ger bilen en större frihet att själv kunna välja vart och när man ska åka. Bilsemestern går att anpassa utifrån sina egna behov, vilket är skönt för många familjer, säger Tony Hansson, marknadsansvarig på TT-Line.

Europa lockar inte endast med sina vackra storstäder (80 procent). På frågan om vad de vill uppleva på sin bilsemester (flervalsalternativ) menar barnfamiljer att de också är intresserade av att se kultur och kända sevärdheten (73 procent) och Europas natur (47 procent).

Vid intresse av hela rapporten, vänligen kontakta karolina@goodybag.se.

För mer information om undersökningen vänligen kontakta:

Karolina Israelsson, presskontakt TT-Line passagerartrafik, 073-338 86 24, karolina@goodybag.se

För mer information om TT-Line vänligen kontakta:

Tony Hansson, marknadsansvarig TT-Line, 0410 562 56, tony.hansson@ttline.se

Om TT-Line

TT-Line, som i år firar 50 år, förbinder Sverige med Tyskland sedan 1962. Med cirka 650 000 passagerare och 350 000 fraktenheter per år är rederiet marknadsledare på passagerar- och godstrafik mellan länderna. De sex fartygen går upp till 14 gånger dagligen mellan Trelleborg och Travemünde eller Rostock. TT-Lines miljövänliga fartyg ingår i Green Ships och rederiets engagemang för en ren miljö och effektiva transportlösningar har erkänts upprepade gånger. Utsläppen av svaveldioxid uppfyller EU:s och internationella krav.

TT-Line erbjuder en ny, flexibel och smart prissättning för resor. Priserna baseras på tidpunkten för bokningen och platstillgången på den aktuella avgången, vilket gör att det ofta finns pengar att spara för den som bokar tidigt. Läs mer på www.ttline.com.