

Svenskarna vill ha Herman Lindqvist i passagerarsätet på semestern

Om svenskarna får välja en känd person att upptäcka Europa tillsammans med i bil väljer vi Herman Lindqvist. Leif GW Persson och Fredrik Lindström är också populära medresenärer. När vi tar bilen är kultur och kända sevärdheter i Europas städer de absoluta favoritaktiviteterna. Det visar en undersökning där 1 667 svenskar har fått svara på frågor om bilsemestern, framtagen av TT-Line tillsammans med Netigate.

Redan nu börjar tankar om sommarens semester spinna hos oss svenskar. Vart ska vi åka? Med vem ska vi åka? Ska vi stanna i Sverige eller kanske ta oss ut i Europa? Rederiet TT-Line, som bedriver färjetrafik mellan Sverige och Tyskland, har tillsammans med Netigate undersökt svenskarnas tankar om bilsemestern i just Europa.

På den öppna frågan om vilken känd person de helst har i passagerarsätet på bilsemestern svarar de flesta att de vill resa med Herman Lindqvist. Trots att svaren är spridda märks en tydlig tendens till att önska medresenärer av kulturell eller kunskapsbaserad bakgrund.

- Herman Lindqvist och Leif GW Persson är båda kunniga personer som ger ett mervärde till semestern. Som en personlig guide eller ett personligt uppslagsverk, säger Tony Hansson, marknadsansvarig på TT-Line.

Just kulturen är viktig för oss svenskar när vi ger oss ut på bilsemester i Europa. 75 procent sätter kultur och kända sevärdheter högst på önskelistan över vad de vill uppleva. Tätt därefter vill vi uppleva Europas städer (71 procent) medan att shoppa (30 procent) och besöka släkt och vänner (10 procent) inte är fullt lika viktigt när vi reser med bilen på semester.

Topplista: Vad vill du uppleva på din semester? (Max 3 svar)

1. Kultur/kända sevärdheter, 75 procent
2. Städer i Europa, 71 procent
3. Naturen, 55 procent
4. Shoppa sådant som inte finns eller är billigare än hemma, 30 procent
5. Hälsa på släkt och vänner, 10 procent

För mer information om undersökningen vänligen kontakta:

Karolina Israelsson, presskontakt TT-Line passagerartrafik, 073-338 86 24, karolina@goodybag.se

För mer information om TT-Line vänligen kontakta:

Tony Hansson, marknadsansvarig TT-Line, 0410 562 56, tony.hansson@ttline.se

Om TT-Line

TT-Line, som i år firar 50 år, förbinder Sverige med Tyskland sedan 1962. Med cirka 650 000 passagerare och 350 000 fraktenheter per år är rederiet marknadsledare på passagerar- och godstrafik mellan länderna. De sex fartygen går upp till 14 gånger dagligen mellan Trelleborg och Travemünde eller Rostock. TT-Lines miljövänliga fartyg ingår i Green Ships och rederiets engagemang för en ren miljö och effektiva transportlösningar har erkänts upprepade gånger. Utsläppen av svaveldioxid uppfyller EU:s och internationella krav.

TT-Line erbjuder en ny, flexibel och smart prissättning för resor. Priserna baseras på tidpunkten för bokningen och platstillgången på den aktuella avgången, vilket gör att det ofta finns pengar att spara för den som bokar tidigt. Läs mer på www.ttline.com/sv/Skandinavien.