

## Crocsin lasten talviuutuudet: pehmyyttä ja iloa talvipukeutumiseen

Crocsin talven 2010–11 lasten kenkämallit on höystetty oivaltavilla yksityiskohdilla, väriyhdistelmillä sekä kuvioilla. Mallien muotoilussa korostuvat seuraavat ominaisuudet: ne ovat lämmittäviä, helposti puettavia ja riisuttavia, hauskannäköisiä sekä suurelta osin valmistettu Croslite-materiaalista. Crocsin lasten talvimallit ovat lainattavissa kuvauksiin Promoden showroomista (Unioninkatu 9, Helsinki). Crocsin naisten talviuutuudet ovat esillä Muotimesseilla Helsingin Messukeskuksessa 15.–17.10.2010 osastolla 3n37.



### Lasten Crocs-karvanilkkureissa voi telmiä niin pakkas- kuin suojasäällä

Tyttöjen **Crocsally**- ja poikien **Crocsam**-nilkkureiden sisustaa peittää lämmin karvavuori. Nilkkureiden päällyys on vettä hylkivää synteettistä mokkaa ja pohja Croslite-materiaalia. Crocsally-nilkkureiden sivuilla heiluvat rusetit solmitut tupsut.

**Crocsally**; suositushinta: 44,95 €; värit: black/bubblegum, natural/bubblegum, sky blue/dahlia

**Crocsam**; suositushinta 44,95 €; värit: black/sea blue, natural/yellow, espresso/natural



### Lasten Crocband-talvimalleissa on värikäs vuori ja toiminnallinen kuori

**Crocband Gust Boot** -saappaissa ja **Crocband Hi Lined Kids** -nilkkureissa on käytetty pehmeää kangasvuorta, jossa on kustomoituja roiskeprinttejä. Saappaissa niiden pukemista helpottavat varren velcro-tarranauhat ja nilkkureissa puolestaan varren joustavat kuminauhakiilat. Saappaiden kantapäissä on heijastinnauhat. Molemmissa toistuvat Crocbandille ominaiset pohjaraidat. Lisäksi kumpaakin Crocband-mallia on saatavana useassa eri värissä, joista löytyy sopivia vaihtoehtoja niin tytöille kuin pojillekin.

**Crocband Gust Boot**; suositushinta 44,95 €; värit: black, espresso/orange, navy/red, fuchsia/bubblegum, navy/pink lemonade

**Crocband Hi Lined Kids**; suositushinta 44,95 €; värit: black, espresso/orange, navy/red, fuchsia/black, bubblegum/fuchsia



### Lasten vuorellisissa Crocs-pistokkaissa seikkailevat 3D-hahmot

Lasten 3D-karvapistokkaissa pörröinen sisävuori yhdistyy tukevaan mutta ultrakevyeen Croslite-runkoon. Värikkäiden pistokkaiden etuosia koristavat erilaiset 3D-hahmot suositusta Hello Kittystä Crocs-logosta tuttuun Duke-alligaattoriin, Disney-hahmoja unohtamatta. Pistokkaiden kantapääremmi takaa hyvän istuvuuden.

**Gabe Lined**; suositushinta 34,95 €; värit: espresso/oatmeal, navy/lime, bubblegum/fuchsia

**Polar Bear Lined Clog**; suositushinta 34,95 €; värit: espresso, electric blue, fuchsia

**Penguin Lined Clog**; suositushinta 34,95 €; värit: black, bubblegum

**Hello Kitty Lined Custom Clog**; suositushinta 39,95 €; värit: bubblegum/fuchsia, red/bubblegum

**Snow Angel Mickey Lined Custom Clog**; suositushinta 34,95 €; värit: pink limonade/electric blue, red/black

**Cinderella Lined Custom Clog**; suositushinta 34,95 €; väri: bubblegum/light blue



### Patentoitu Croslite-materiaali:

- ultrakevyt
- luistamaton ja jälkiä jättämätön
- muovautuu jalan muotojen mukaiseksi
- sisäpohjien nystyrät hierovat jalkapohjia edistäen verenkiertoa ja ehkäisten väsymystä
- vastustuskykyinen bakteereja ja jalkasientä vastaan
- sterilisoitavissa liuoksessa, jossa kloriittia ja vettä 1:10
- kiillotettavissa kuminpuhdistusaineella

### Lasten Crocs-koot:

- C4/C5 = 21–22
- C6/C7 = 23–24
- C8/C9 = 25–26
- C10/C11 = 27–28
- C12/C13 = 29–31
- J1/3 = 32–23
- J2/4 = 33–34
- J3/5 = 34–35

### Jälleenmyynti:

Crocs Store Flamingo, Crocs Store Ideapark, Crocs Store Hansakortteli ja shop.crocs.fi-nettikauppa sekä hyvin varustetut tavaratalot ja kenkä-, urheilu- ja vapaa-ajanliikkeet

### Kuluttajatiedustelut:

**Crocs Nordic Oy**, puh. (03) 3454 3400

### Lisätietoja:

**Crocs Nordic Oy**, toimitusjohtaja Kimmo Salmi, puh. (040) 768 9136, kimmo@crocs.fi  
www.crocs.fi

### Viestintä:

**PR- ja viestintätoimisto Promode Oy**, puh. (09) 170 070

maarit.heikkila@promode.fi / tiedotus, kuvamateriaali ja kuvauslainat

Amerikan Coloradosta vuonna 2002 alkunsa saaneet Crocs-jalkineet suunniteltiin alun perin veneilykäyttöön, mutta vuoteen 2003 mennessä oli syntynyt maailmanlaajuinen muoti-ilmiö nimeltä Crocs. Crocsit ovat valloittaneet katukuvan yli 125 maassa, ja niitä on jo yli 120 mallia yli 40 eri värissä. Vapaa-aikaan ja työkäyttöön sopivat aidot Crocs-jalkineet on valmistettu patentoidusta Croslite-materiaalista, joka on erittäin kevyttä ja antibakteerista sekä luistamatonta ja jälkiä jättämätöntä. Suomeen Crocs-jalkineet saapuivat vuonna 2005. Crocseilla on Suomessa noin 450 jälleenmyyjää sekä kolme konseptimyymälää.