

BAKGRUNDSINFORMATION
2006-03-28

Spray IQ – Den mänskliga sökmotorn

Med Spray IQ satsar Spray nu på helt nya sätt för Internetsökning. Med mottot: "Din kunskap räknas" driver Spray IQ söktekniken framåt med hjälp av en dynamisk, mänsklig interaktion. Spray IQ är uppbyggd på tre delar; ett fråge- och svarssystem, bokmärken och expertnätverk. Detta gör att man får exakta svar istället för länkar till sajter som man får via vanliga sökningar.

Den som till exempel hos Spray IQ frågar efter Himalayas geografiska läge anger sin fråga "Var finns Himalaya?" i inmatningsfältet. Svaret skapas inte tekniskt, utan frågan besvaras av en annan användare av Spray IQ. Hjälparnas sammanlagda kunskap överstiger vida möjligheterna i en sökalgoritm. Medlemmarna i Spray IQ:s expertnätverk fungerar som svarsgivare. Detta expertnätverk är ett fritt tillgängligt Internetcommunity för kunskapsutbyte och vidareförmedling.

Den "mänskliga" sökmotorn

Söktekniken använder den kunskap som utväxlas inom communityn. Ju fler frågor och svar som behandlas av Spray IQ, desto bredare blir den direkt användbara kunskapsbasen. Kompletteringen av den klassiska Internetsökningen innebär därmed en hela tiden växande bank av mänsklig kunskap och erfarenhet.

I motsats till speciellt inrättade fora och nyhetsgrupper erbjuder Spray IQ en plattform där frågor och svar för alla teman samlas. Och i motsats till online-uppslagsverk är Spray IQ aktuellt och specifikt för användarens önskemål om information och levererar mycket mer än allmänkunskap.

Alla kan ställa sina frågor i Spray IQ. Om frågans innehåll är nytt publiceras det inom Spray IQ-communityn. Frågeställaren kan dela ut bonuspoäng som tillgodoräknas svarsgivarna för deras hjälp. Svaren och expertlänkarna aktiveras inte bara inom iQ-sökningen, utan de integreras också i den vanliga, algoritmiska Lycos-sökningen och visas i sökresultaten. Ett nytt rankingssystem, expertrankningen, ser till att bara de mest relevanta och förtroendeingivande resultaten från Spray IQ visas för den specifika frågan från en användare.

Expertnätverket

För att bli medlem i expertnätverket måste man registrera sig en gång. Därefter kan man genast glänsa med sina kunskaper online. Experterna får statuspoäng för höga yrkes- och allmänna kunskaper samt för livlig medverkan i communityns verksamhet. Ju fler frågor de besvarar, desto högre stiger de på en intern ranglista. Alla experter börjar på "Studentnivå" och kan arbeta sig upp till "Einsteinnivån". Anseendet som specialist inom communityn bestäms av placeringen på rankinglistan. En medlems virtuella identitet bestäms av medlemmens frågor, svar och åsikter, dennes vänner och kontakter.



De erfarenheter en expert kan hänvisa till inom sina specialområden, till exempel genom insamlade, specifika länkar eller bra besvarade frågor, bestämmer den utvärderade relevansen i expertens svar.

Inom Spray IQ skapas relationer mellan de olika temana. Om en fråga till exempel använder orden "Fotboll" och "VM 2006?" tillsammans, lär sig systemet att koppla samman dessa teman. Genom den automatiska relationsbildningen mellan kunskapsområdena kan systemet målstyra frågor om vissa teman till relevanta experter.

Den professionella länkhanteringen

De som surfar mycket på Internet kan hitta många hemsidor som intresserar dem. Spray IQ erbjuder ett verktyg för bokmärkning och länkrekommendationer som hjälper till att få en översikt över de samlade Internetlänkarna. I stället för att gömmas i oöverskådliga favoritlistor kan länkarna organiseras online och alltid vara lätta att hitta. Den som dessutom ställer sina länkar till andras förfogande får bonuspoäng för sin rang inom Spray IQ-communityn.

Se mer på <http://iq.spray.se>

För mer information

Fredrik Pallin, pressansvarig, via Sprays pressjour: 08-410 90 122

Fakta om Spray

Spray är ett Internetföretag med fokus på portal- och bredbandstjänster för konsumenterna. Företaget tjänar pengar på internetabonnemang, telefoni samt annonser och premiumtjänster på sin portal www.spray.se

www.spray.se når 1 miljon unika besökare varje månad, har 450 000 aktiva medlemmar och erbjuder tjänster som Spray Mail, Spray Date, Skunk, Spray Chat och kanaler som Spray Spel, Spray Resor och Spray Livsstil. Spray Abonnemang erbjuder de bästa avtalen för ADSL-abonnemang, olika internetuppkopplingar med modem samt fast telefoni.