

## Intervju med Thomas Dominikowski, produktchef sökning LYCOS Europe

### Vad står LYCOS IQ för?

LYCOS IQ är en av de klassiska Internetsökmotorerna som kompletterar de nya begreppen Community och sökprodukt och ska göra människans yrkeskunskaper och erfarenheter lätt och snabbt tillgängliga. I motsats till övriga sökmotorer kan man ställa formulerade frågor och få dem besvarade direkt med hjälp av ett nätverk av experter. Därmed sträcker LYCOS IQ som "mänsklig sökmotor" sig längre än konventionella sökmotorer, som bara kan visa träfflistor för angivna sökord och inte några dedikerade svar.

### Varifrån hämtar LYCOS IQ sitt innehåll?

LYCOS IQ består i grunden av tre delar: För det första av ett fråge- och svarssystem – alla användare kan ställa frågor som kan besvaras av andra användare. För det andra ett professionellt länkhanteringssystem som användaren kan samordna med sina egna internetlänkar och ställa resultatet till förfogande för andra. Därmed kopplar man samman områden – och det är den tredje delen – från de expert-communities som är tillgängliga för alla användare. Därigenom kan alla ställa sina kunskaper till andras förfogande, vilket ger ställning och erkännande inom systemet. Detta är också grundtanken bakom LYCOS IQ:s motto "dina kunskaper räknas".

### Vilka medlemmar består expert-communityn av?

Den består av en mycket heterogen blandning av människor i alla åldrar, kön och yrken, vars minsta gemensamma nämnare är tillgång till Internet. Denna mångfald är en stor tillgång för LYCOS IQ. Den säkrar komplettering av de olika tyngdpunkterna inom kunskap och intressen. Hos LYCOS IQ kan t.ex. en pensionerad trädgårdsmästare förklara för en fysikstudent hur denne ska sköta sina gräsmatta, studenten kan förklara för en hemmafru hur hon kan sänka sina elkostnader, hemmafrun kan lämna homeopatiska tips om laktosintolerans till en geografilärare som i sin tur är specialist på Fred Astaire-filmer. Denna sammantagna kunskapsbank stannar i LYCOS IQ och kan användas av alla.

### Konkurrerande produkter som t.ex. online-uppslagsböcker, fora eller nyhetsgrupper har ju en liknande uppläggnings och finns redan sedan länge på nätet.

Inom fora och nyhetsgrupper sker inget vetenskapligt utbyte, de är i huvudsak begränsade till sina egna, mycket specifika teman och små grupper. Ett forum och dess innehåll är för lekmän ofta svåra att hitta – inte sällan krävs ingående efterforskning. LYCOS IQ är ett system för alla teman, och det kan användas på ett enkelt och intuitivt sätt.

Vanliga online-uppslagsverk vidareförmedlar och fördjupar visserligen kunskap, men de kan som bäst användas som just uppslagsverk. De ger normalt inga svar om t.ex. vinterdäckets minsta profildjup eller om olyckor under 2001.



### **Vilket mervärde kan LYCOS IQ erbjuda utöver detta?**

LYCOS IQ är upplagt så att en bred fackmässig och allmän information läggs up så att användaren kan få den konkreta information han/hon behöver i sin situation. En person som studerar en fråga kan känna igen informationen mycket bättre än någon typ av teknik. Sökningens uppgift inom LYCOS IQ är att organisera denna kunskap och bearbeta den så att den blir lätt att hitta.

Dessutom erbjuder LYCOS IQ intresserade användare att hålla sig informerade om den senaste informationen inom självvalda temakomplex. Med hjälp av de abonnemang eller RSS-matningar som inom kort kommer att erbjudas kan den specifika nya informationen och intressanta länkar skickas direkt med e-post eller till din RSS-läsare. Personliga länksamlingar kan förvaltas inom LYCOS IQ och därigenom bli snabbare att hitta och vara tillgängliga online överallt. Den som vill kan också göra sina länksamlingar tillgängliga för andra. Därmed främjas kunskapsutbytet och utökas informationen för LYCOS IQ-communityn.

### **Vad skyddar LYCOS mot att förmenta experter besvarar frågor felaktigt?**

För det första satsar vi på självreglering inom LYCOS-communityn – inom LYCOS-chat, som har funnits sedan 1997, visar det sig till exempel tydligt att medlemmarna kan handskas med störande inslag och att de engagerar sig starkt för en angenäm atmosfär inom communityn. Misstanke om grovt ofog ska alltid rapporteras till den produktansvarige för kontroll och åtgärd. Den som inte vill ha kontakt med en viss medlem kan sätta upp denne på sin personliga svarta lista och därmed blockera alla vidare framtida kontakter.

### **Vad sker om man oavsiktligt ger ett felaktigt svar?**

Detta kan givetvis förekomma. Om någon skulle vara missnöjd med svaret på sin fråga kan han eller hon alltid ställa den igen. Om det dessutom förekommer ytterligare expertkommentarer om en redan besvarad fråga, kan man lägga till en kompletterande kommentar. Vi utgår emellertid från en allmänt sett hög kunskapsnivå när man besvarar frågor. Medlemmarna i LYCOS IQ registrerar sig med ett medlemsnamn som inte kan ändras och förhindrar därmed att ens "goda namn" sätts på spel av falsk information. Inom communityn rör man sig inom ett virtuellt rangsystem som bestämmer ens anseende och expertstatus.

### **Måste man alltså alltid registrera sig för att kunna använda LYCOS IQ?**

Om någon bara vill bläddra genom svaren eller hitta intressanta länkar behöver man inte registrera sig. Om någon vill ställa en snabb fråga kan han eller hon göra det som gäst användare, utan en omfattande registrering. Den som vill tillhöra ett expertnätverk för att kunna lämna svar, använda länkförvaltningen och få status- och bonuspoäng inom expertcommunityn, måste emellertid registrera sig fullständigt. LYCOS håller sig strikt till de riktlinjerna för dataskydd och vidareförmedlar inga data till tredje part utan föregående tillstånd. Användaren kan emellertid fritt avgöra om denne vill göra data ur sin personliga profil synliga för av denne valda användare, så att t.ex. e-postadressen, födelsedagen eller "Om mig"-sidan blir synlig.

**I slutet av 2005, nästan samtidigt som LYCOS IQ lanserades, presenterade Yahoo! en liknande tjänst med samma namn – Yahoo! Answers. Har den ene tittat på den andre? Hur skiljer sig LYCOS IQ från Yahoo! Answers?**

Produkterna verkar bara vara lika på ytan, eftersom de arbetar med ett liknande tema. Den som tittar närmare ser emellertid snabbt skillnaderna: LYCOS IQ är jämfört med Yahoo! Answers en flerdimensionerad produkt. Användarna kan ställa frågor i både LYCOS IQ och i Yahoo! Answers och svara på de andra, men det är den enda likheten. Hos LYCOS IQ kan man använda sökfunktioner för alla befintliga frågor. Dessutom förfogar LYCOS IQ över ett expertnätverk som möjliggör ett interaktivt utbyte och ömsesidig utvärdering av användarna. Det främjar därmed över ett dynamiskt kategorisystem som automatiskt utökar sig självt. Detta kategorisystem är kopplat till olika frågor, svar, länkar och experter.

**Hur skiljer sig LYCOS IQ från Google Answers, som startade för två år sedan?**

Hos Google Answers lämnar experterna sina svar mot ersättning. Frågeställarna erbjuder där pengar för att få svar på sina frågor – mellan 2 och 200 dollar. Google får en viss provision av de betalade honoraren. Den kommersiella karaktären är givetvis ett stort hinder för marknadens acceptans. Google Answers saknar dessutom en sökfunktion för redan befintliga svar, alltså samma faktorer som gäller för Yahoo! Answers. LYCOS IQ går tydligt längre än Yahoo! Answers och Google Answers, och är därför knappast jämförbar.

**Vad kan LYCOS IQ bättre, och varför kommer LYCOS IQ att fungera?**

LYCOS IQ följer konsekvent konceptet Web 2.0. Det ses som en social programvara som utformas i samarbete med de människor som använder det. LYCOS IQ är gratis, och det finns öppna gränssnitt till andra verktyg och plattformar. LYCOS IQ monopoliserar inte, utan integrerar, vilket ger hög acceptans och stor styrka på marknaden. Och LYCOS IQ använder, som en av de första produkterna på den europeiska marknaden, den kraftfulla taggningsprincipen på ett konsekvent sätt. Därmed ersätts det stela kategorisystemet, som fortfarande används av Yahoo! och Google för att sortera teman på ett förnuftigt sätt. Det betyder att i LYCOS IQ använder alla användare förslagsord för att koppla innehållet till relevanta begrepp. Systemet lär sig av detta och skapar relationer mellan olika kunskapsobjekt. LYCOS IQ skapar, som ett socialt verktyg, framförallt kopplingar mellan människor. Det hänvisar inte användarna, som i klassiska sökmotorer, till långa listor med tusentals webblänkar. Det skapar medvetet kopplingar till andra människor som är experter på det aktuella frågetemat. Förtroende och interaktion är väsentliga drivkrafter i detta. Detta gör LYCOS IQ till ett attraktivt och välkomnande alternativ till resultatlistorna från algoritmiska sökningar, som dessutom ofta översvämmas av spam.

**Vad betyder detta för de som använder LYCOS IQ?**

En användare behöver inte känna till den konceptionella överbyggnaden över Web 2.0 och sociala programvaror. Han eller hon kan använda LYCOS IQ enkelt och intuitivt beroende på de egna behoven. För att, till exempel, ställa en fråga. Systemet upptäcker, med ledning av det angivna temat, om frågan redan är besvarad, om det finns länkar eller experter som kan hjälpa användaren vidare. Systemet vidarebefordrar frågan till en lämplig expert, och den frågande användaren kan ha sitt svar redan efter några få



minuter. Frågeställaren utvärderar svaren, vilket också andra användare kan göra. System lär sig utifrån detta och kan därmed hjälpa andra användare ännu bättre.

### **Vilken position har sökningen hos Lycos Europe när man positionerar sig ännu kraftigare som portalerbjudare och leverantör av webbverktyg?**

Precis som förut tillhör Lycos de mest kända sökmotorerna i Tyskland och Europa. Sökningen är ett av Lycos centrala affärsområden, en kärnaktivitet, och dessutom ett lukrativt och framtidsinriktat affärsområde. Vi är övertygade om att vi, genom att införa LYCOS IQ även i Sverige, håller i startnyckeln till en avgörande vidareutveckling av söktekniken. Utöver spindlarna och algoritmerna i de klassiska sökverktygen inför vi den sociala sökningen som ett nätverksbaserat, dynamiskt system, som utformas och vidareutvecklas av många människor.

### **Thomas Dominikowski**

Produktchef sökning Lycos Europe

Kommunikationsvetenskapsmannen Thomas Dominikowski startade sin yrkeskarriär efter sina studier i Münster som frilansande journalist hos nyhetsbyrån Reuters. Under 1992 startade han agenda Verlag och agenda media, ett agenturbolag i Münster som specialiserade sig på interaktiva medier och informationssystem. Där fungerade han som företagsledare fram till fusionen med Prosoz GmbH i 1998. För Prosoz GmbH utvecklade Dominikowski därefter internetlösningar för kommuner, städer och län. Innan han började hos LYCOS Europe arbetade han som tillförordnad chef för informationsavdelningen i Utbildnings- och forskningsdepartementet i Bonn.

