

Taulukko 1 (jatkuu)

Tekniikka	Kuvaus	Vahvuudet	Heikkoudet	Huomattavaa
Kirjeet	Kirjeet määritellyistä asioista nimetyiltä lähettäjiltä nimetyille vastaanottajille.	Voivat käsitellä tiettyjen sidosryhmien tarpeita. Nopea ja helppo tuottaa.	Voi olla liian virallinen. Yleisesti ottaen huono keino viestiä monita-hoista informaatiota.	Vastaanottajien lukutaito. Muotoile yksi argumentti hyvin.
Sähköposti	Sähköinen menetelmä lähettää informaatiota ja viestejä. Tarjoaa mahdollisuuden lähettää paperijulkaisujen sähköisiä kopioita.	Halpa ja helppo tapa lähettää ja vastaanottaa viestejä ja informaatiota. Vaihdo nopeaa, levittäminen välitöntä. Mahdollisuus tavoittaa suuri määrä ihmisiä nopeasti.	Kaikilla ei ole tietokoneita käytettävissä tai kykyä käyttää sähköpostia. Viesti saatetaan tuhota ennen lukemista, jos ihmiset olettavat, ettei se ole tärkeä.	Jos lähetetään liitetiedostoja, varmista, että vastaanottajalla on käytettävissä yhteensopiva ohjelmisto.
Tiedotusvälineet, sanomalehtiartikkelit	Selittää laitoksen tai projektin piirteitä.	Voi tavoittaa laajan yleisön. Käytännöllinen yleisön kannalta. Hyvä apukeino koulutuksessa.	Todennäköisesti lehden editoima siten, että vain osa kerrotaan. Syrjäseuduilla ja kehitysmaissa ei välttämättä laajasti käytettävissä.	Paikalliset ja kansalliset tiedotusvälineet saattavat edellyttää erilaisia lähestymistapoja, tyylejä ja yksityiskohtien tasoa.
Tiedotusvälineet, lehdistötiedote	Informaatio valmistelun ja jaellaan tiedotusvälineiden käyttöä varten.	Vaikuttava ja halpa tapa lisätä julkisuutta ja kiinnostusta.	Tiedotusvälineet eivät käsittele, elleivät pidä uutisarvoisena. Todennäköisesti editoidaan vastaamaan ohjeita.	Vältä antamasta väärää kuvaa organisaation ympäristönsuojelun tasosta.
Tiedotusvälineet, mainonta	Maksettua myynninedistämismateriaalia, esim. selkeä mainos sanomalehdessä tai osaston sponsorointi (kuten alueellisen lehden ympäristösivujen).	Tavoittaa laajan yleisön.	Voi olla kallista. Elinai-ka saattaa olla rajallinen. Rajalliset mahdollisuudet kuvailla monitahoisia asioita.	Julkaisun tai ohjelman, jonka yhteydessä mainos julkaistaan, yleisöprofiili.