



aspiro

DELÅRSRAPPORT
JANUARI-MARS

2008

Q1

Omsättningsökning under första kvartalet, kraftig tillväxt i Baltikum.

- ▶ Nettoomsättningen för första kvartalet 2008 uppgick till 99,0 MSEK (97,1 MSEK). Omsättningen i Baltikum ökade med 7,4 MSEK (84%) jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- ▶ Under första kvartalet uppgick EBITDA till 4,3 MSEK (4,8 MSEK). Resultatet efter skatt för tremånadersperioden uppgick till -2,1 MSEK (1,9 MSEK) och resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,01 SEK (0,01 SEK).
- ▶ Aspiro utökade samarbetet med NRK Aktivum gällande omröstningstjänster via SMS.
- ▶ Aspiro utökade sitt mobila annonsnätverk i Sverige genom avtal med bland andra Aftonbladet.
- ▶ Förvärv av 75 procent av aktierna i My Mobile World AS, en förstärkning till området mobil marknadsföring.
- ▶ Aspiro signerade nytt avtal med TVNorge för leverans av mobil gateway och interaktiva mobiltjänster.
- ▶ Aspiro har som mål att öka omsättningen med bibehållen lönsamhet. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition och att framför allt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar kommer att visa tillväxt under 2008.
- ▶ Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, framför allt genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.
- ▶ Aspiro kommer att utvärdera strategin för verksamhetsområdet Söktjänster. Strukturella ändringar kan vara ett alternativ.

NYCKELTAL	JAN-MAR 2008	JAN-MAR 2007
Nettoomsättning, MSEK	99,0	97,1
EBITDA, MSEK	4,3	4,8
Resultat efter skatt, MSEK	-2,1	1,9
Resultat per aktie, SEK	-0,01	0,01
Likvida medel, MSEK	78,9	89,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	-0,9	8,2

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 9 maj 2008 klockan 8.30.



Gunnar Sellæg har ordet

Aspiro har en stark position som marknadsledare i norra Europa inom mobil underhållning. I takt med marknadsutvecklingen utökar vi också vårt erbjudande med fler tjänster riktade direkt mot företag. Under första kvartalet tecknade vi bland annat avtal med norska TV-kanalerna NRK och TVNorge. Aspiro har som målsättning för 2008 att öka omsättningen jämfört med 2007. Första kvartalet visade en tillväxt och vi ser också att Baltikum fortsätter att växa och det är nu vår andra största marknad vad gäller omsättning. Framöver fortsätter vi att utveckla vårt erbjudande för att säkra vår framtida tillväxt, säger Gunnar Sellæg, VD för Aspiro.

Omsättning och resultat

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. DET FÖRVÄRVADE BOLAGET MY MOBILE WORLD INGÅR I RÄKENSKAPERNA FRÅN OCH MED DEN 29 FEBRUARI 2008.

Aktuell rapportperiod januari - mars

Nettoomsättningen för första kvartalet 2008 uppgick till 99,0 MSEK (97,1 MSEK). Tillväxten jämfört med första kvartalet 2007 är främst hänförlig till Norge och Baltikum. Baltikum är nu Aspiros andra största marknad vad gäller omsättning. Ökningen gäller huvudsakligen verksamhetsområdet mobil underhållning och Aspiros prenumerationstjänster. Omsättningen i Norge har under perioden också påverkats negativt med 2-3 MSEK av olika lojalitetskampanjer inom Aspiros söktjänster. Omsättningen i Sverige minskade med 4,7 MSEK och i Finland med 3,3 MSEK jämfört med motsvarande kvartal under 2007. I Sverige är ökad konkurrens på operatörportalerna samt reducerat samarbete med Aftonbladet de främsta anledningarna till minskningen. Jämfört med fjärde kvartalet minskade omsättningen dessutom något på grund av normala säsongsvariationer.

Under första kvartalet uppgick EBITDA till 4,3 MSEK (4,8 MSEK). Jämförelseperiodens resultat påverkades positivt av aktiverade utvecklingsutgifter om cirka 2,9 MSEK.

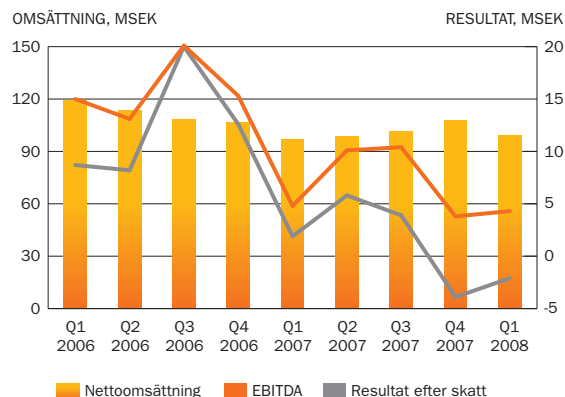
Resultatet efter skatt för tre månadersperioden uppgick till -2,1 MSEK (1,9 MSEK). Resultatet per aktie för första kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till -0,01 SEK (0,01 SEK).

Marknad

Olika marknadsundersökningar förutser en kraftig tillväxt inom mobiltjänster de kommande åren, framför allt inom områden som mobil marknadsföring, mobil-TV, musik till mobiltelefonen och mobilspel. Under första kvartalet uppskattade ABI Research

att mobil marknadsföring kommer att växa från en global omsättning på 1,8 miljarder USD under 2007 till 24 miljarder under 2013. Enligt ABI Research börjar annonsörer nu se att mobiltelefonen kan användas som ett mycket personligt sätt att nå konsumenter med information, innehåll och målgruppsanpassad kommunikation. I februari publicerade CNN och Ericsson en undersökning som visade att mobil-TV är den viktigaste tjänsten konsumenter vill ha vid köp av en ny mobiltelefon, 34 procent rangordnade mobil-TV som nummer ett och nästan hälften av de tillfrågade räknade med att börja använda mobil-TV inom de närmsta två åren. Juniper Research uppskattade i februari att den totala marknaden för musik till mobiltelefoner kommer att öka till nästan 17,5 miljarder amerikanska dollar år 2012, samtidigt som andelen sålda ringsignaler beräknas minska i takt med att försäljningen av hela låtar ökar.

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING PER KVARTAL, 2005-2008



Verksamhet

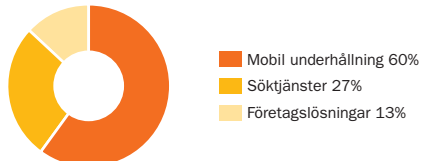
Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i norra Europa.

Aspiro har från och med första kvartalet ändrat princip för hur omsättningen fördelas mellan Företagslösningar och Mobil underhållning. Tidigare baserades uppdelningen på typ av kund, nu fördelas omsättningen direkt utifrån affärsområde, eftersom en och samma kund kan generera omsättning såväl för Mobil underhållning som för Företagslösningar. Ändringen medför att en andel av omsättningen har flyttats från Mobil underhållning till Företagslösningar. Jämförelsesiffrorna har justerats enligt den nya indelningen.

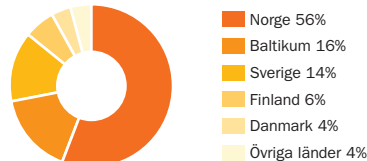
OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER LAND, Q1 2008 (2007)		
LAND	NETTOOMSÄTTNING MSEK	RESULTAT EFTER DIREKTA KOSTNADER*
Norge	55,3 (53,1)	29,1 (24,1)
Baltikum	16,2 (8,8)	3,1 (2,2)
Sverige	14,0 (18,7)	10,5 (11,2)
Finland	5,7 (9,0)	2,3 (2,7)
Danmark	4,0 (4,0)	1,6 (1,8)
Övriga länder	3,8 (3,5)	3,7 (2,7)

* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

FÖRDELNING AV ASPIROS OMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE, Q1 2008



FÖRDELNING AV ASPIROS OMSÄTTNING PER LAND, Q1 2008



Mobil underhållning

Nettoomsättningen inom mobil underhållning för första kvartalet uppgick till cirka 60 MSEK (62 MSEK).

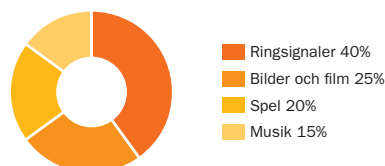
Under första kvartalet fortsatte Aspiro att fokusera på försäljning genom operatörportaler samt genom egna kanaler som Inpoc och Boomi. Kampanjer i samband med Alla hjärtans dag och Melodifestivalen var särskilt framgångsrika.

På innehållssidan genomfördes ett antal åtgärder för att öka kvalitet och användarvänlighet i Aspiros butiker. Eftersom Aspiro redan har avtal med alla stora innehållsaktörer började också en utvärdering av potentialen för särskilda nischprodukter, så som innehåll för de kristna, muslimska och rysktalande marknaderna. För detta syfte signerades nya avtal med innehållsleverantörer som exempelvis Universal Fun Traders. Inom mobilspel utvärderas också möjligheterna för mer avancerade betalningslösningar mot användarna så som olika prenumera-tionsmodeller med betalning per minut, session, så länge som man har spelet på sin mobiltelefon eller liknande. I Lettland

lanserades en ny egenproducerad spelportal, Gamestation, som snabbt blev populär bland användarna.

I januari lanserade Aspiro musik utan kopieringssydd, så att användaren kan spela upp sin musik på vilken musikspelare som helst. Den så kallade DRM-fria musiken lanserades i Telenor och Djuice butiker, från skivbolagen SonyBMG, Universal, EMI och Phonofile. I slutet av perioden lanserades även en prenumera-tionsmodell för musik genom Telenor och Djuice.

ANDEL SÅLDA PRODUKTER PER PRODUKTGRUPP, Q1 2008



Söktjänster

Nettoomsättningen gällande söktjänster för första kvartalet uppgick till 12 MSEK (13 MSEK).

Aspiro tillhandahåller personsöktjänster och har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge. Under första kvartalet genomfördes radiokampanjer för det största norska kortnumret, 1985. Samtidigt kördes också TV-reklam för kortnumret 2100 med var tredje sökning gratis. I Sverige marknadsfördes nya tjänsten 118 003 genom tre olika reklamfilmer i TV. I övrigt marknadsförs också nummerupplysningstjänsterna genom Aspiros egna kanaler, så som Inpoc.

Tjänsterna på den svenska och finska marknaden gav inte någon omsättningstillväxt under första kvartalet och omsättningen i Norge påverkades även av lojalitetskampanjer där Aspiro gav bort fria sökningar till sina kunder.

Företagslösningar

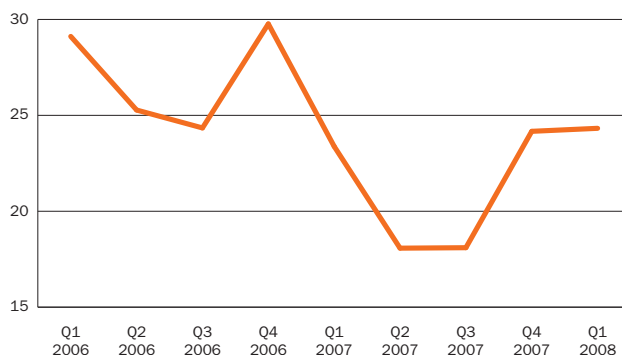
Nettoomsättningen gällande företagslösningar för första kvartalet uppgick till 27 MSEK (22 MSEK). Huvuddelen av omsättningen genereras från billing- och gatewaytjänster.

Under första kvartalet etablerade Aspiro en egen försäljningsenhet i Oslo för företagslösningar. Enheten arbetar för att synliggöra de produkter som Aspiro kan erbjuda till företag.

I samband med årets norska melodifestival, Melodi Grand Prix, utökade Aspiro i januari samarbetet med Norges Riksrundskasting (NRK) gällande omröstningstjänster via SMS och andra högvolum omröstningstjänster. Aspiro har samarbetat med NRK Aktivum under en längre tid, men utökade under första kvartalet avtalet. Aspiro levererar omröstningstjänster med hög volym, exempelvis gällande Melodifestivalen, Påske- och Julenøtter.

I februari tecknade Aspiro ett nytt avtal med TVNorge angående leverans och drift av mobil gateway för interaktiva mobil-tjänster i TVNorges kanaler. Avtalet beräknas tillföra Aspiro en betydande omsättningstillväxt, men väntas inte ge någon väsentlig påverkan på resultatet för 2008. Aspiro tog över driften av TVNorges mobilportal från och med mitten av april. Avtalet har därför inte haft någon inverkan på omsättningen för första kvartalet.

Utvecklingen av transaktioner genom Aspiros system (miljoner)



Mobil marknadsföring

Nettoomsättningen för mobil marknadsföring uppgick under fjärde kvartalet till cirka 2,5 MSEK, jämfört med 2,1 MSEK under fjärde kvartalet. MyMobileWorld som förvärvades i slutet av februari, bidrog med cirka 0,3 MSEK.

Aspiro ingick under första kvartalet avtal med Aftonbladet och flera andra svenska aktörer om att ingå i det mobila annonsnätverket. Samarbetspartners sedan tidigare är bland andra Eniro och Halebop, mer än 50 norska mobilsajter samt sajter i Finland och Danmark.

Under första kvartalet levererade Aspiro mobila marknadsföringskampanjer och lösningar till bland annat Cederquist, Lion, Telia, Haribo, Stabburet, Dj Juice, Telenor, L'Oreal, Elle, Entercard, VG, WarnerMusic, DAF, Peugeot, Hurtigruta, Mercedes, Kaupthing, StenaLine, Electronic Arts, EMI och SF.

I februari förvärvade Aspiro 75 procent av aktierna i My Mobile World AS (MMW), ett bolag som hanterar mobil marknadsföring och interaktiva lösningar för norska och internationella kunder. Aspiro förvärvade 75 procent av aktierna och 75 procent av en fodran på MMW. Total köpeskilling uppgick till 1,5 MNOK i kontant ersättning. Aspiro har option på att förvärva resterande 25 procent av aktierna och fodran. Förvärvet väntas inte ha någon väsentlig påverkan på Aspiros resultat för 2008.

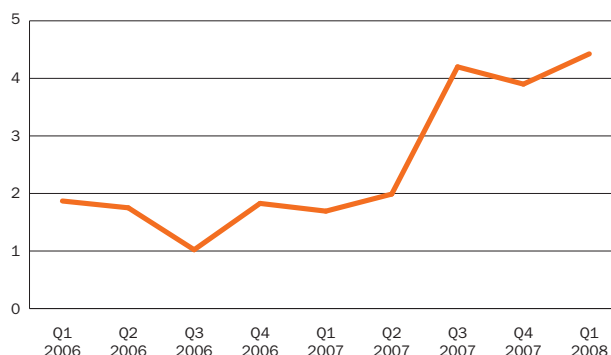
Mobil-TV

Nettoomsättningen för Mobil-TV uppgick under första kvartalet till cirka 3,8 MSEK (2,0 MSEK).

Under första kvartalet levererade Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab en komplett mobil-TV tjänst till operatören Elisa i Estland. Tjänsten är en portallösning, där Rubberduck levererar innehåll och redigerar TV-portalen, som finns tillgänglig på estniska och ryska. Rubberduck tecknade under perioden avtal med Modern Times Group (MTG), gällande en klientbaserad mobil-TV tjänst, där MTG använder eget innehåll och Rubberduck distribuerar innehållet genom ett urval kanaler.

Rubberduck fokuserade också under första kvartalet på teknisk innovation och förbättrad användarvänlighet och kvalitet. Bland annat infördes stöd för kanadensiska mobiltelefonen BlackBerry,

Utvecklingen av antal streamade mobil-TV sessioner (miljoner)





som är stor på den amerikanska kontinenten. Enligt Research in Motion hade över 14 miljoner användare en BlackBerry mobiltelefon vid utgången av första kvartalet. Rubberduck lanserade också en dynamisk bandbreddkontroll med H13G i Sverige och Danmark. Kontrollen gör att mobil-TV-tjänsten automatiskt och sömlöst optimerar bildkvaliteten efter vilket telefonnät man använder.

Personal och organisation

Vid periodens slut hade Aspiro 154 (137) heltidsanställda jämfört med 158 vid utgången av fjärde kvartalet. Minskningen är hänförlig till omstruktureringar i den finska organisationen. I övrigt rekryterades en ny innehållsansvarig från ledningsgruppen i Free Record Shop Norge och Aspiro genomförde förstärkningar av försäljningsenheterna inom mobil underhållning, företagslösningar och mobil-TV.

Investeringar

Under första kvartalet har utgifter om 0 MSEK (2,9 MSEK) aktiverats avseende nya tjänsteområden. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 3,6 MSEK (1,0 MSEK) för första kvartalet.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 78,9 MSEK (89,0 MSEK) vid periodens utgång. Första kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -0,9 MSEK (8,2 MSEK).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 29,1 MSEK (39,8 MSEK), varav 26,8 MSEK (36,2 MSEK) avser koncernintern försäljning, under första kvartalet. Resultat före skatt under samma period uppgick till -1,6 MSEK (9,2 MSEK).

Årsstämma och årsredovisning

Aspiros årsstämma 2008 kommer att äga rum torsdagen den 15 maj klockan 16.00 i Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D

i Stockholm. Kallelse med styrelsens förslag finns på Aspiros hemsida.

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2007. Valberedning inför årsstämman 2008 består av medlemmarna Christian Ruth från Schibsted, Ole E. Dahl från Orkla ASA och Jan Andersson från Swedbank Robur Fonder.

Årsredovisningen finns tillgänglig på bolagets huvudkontor och på bolagets hemsida www.aspiro.com. Årsredovisningen kan också beställas från Aspiro (se kontaktuppgifter under IR-kontakt).

Aktien och ägare

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Børsen i Stockholm. Den 31 mars var börskursen 1,31 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 250 MSEK.

Vid periodens utgång var antalet utestående aktier i Aspiro 190 538 115. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 203 438 115. De största ägarna, ägargrupperat, och deras innehav per 31 mars framgår av tabellen nedan.

STÖRSTA ÄGARN PER 31 MARS	2007	2006
Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Schibsted-koncernen	81 772 222	42,92
Orkla ASA	9 490 000	4,98
Investra ASA	8 000 000	4,20
SEB Enskilda ASA	5 112 743	2,68
Swedbank Robur Fonder	3 990 500	2,09
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3 914 500	2,05
Länsförsäkringar fonder	3 256 000	1,71
Antech Alliance Inc	3 220 000	1,69
Friends Provident International Ltd	2 730 000	1,43
DnB Nor Bank ASA	2 706 839	1,42
Övriga ägare	66 345 311	34,83
Totalt 2008-03-31	190 538 115	100,00

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Framtidsutsikter

Aspiro har som mål att öka omsättningen med bibehållen lönsamhet. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition och att framför allt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar kommer att visa tillväxt under 2008. Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, framför allt genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV. Aspiro kommer att utvärdera strategin för verksamhetsområdet Söktjänster. Stukturella ändringar kan vara ett alternativ.

Risker och osäkerheter

Marknaden för mobila innehållstjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Förutom ett antal rörelserisker påverkas Aspiros verksamhet och lönsamhet av finansiella risker som valutarisker. Då inga väsentliga förändringar skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till detaljerad redovisning i årsredovisningen 2007.

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma 2008	15 maj 2008
Delårsrapport januari – juni	15 augusti 2008
Delårsrapport januari – september	7 november 2008
Bokslutskommuniké 2008	Februari 2009
Årsredovisning 2008	April 2009

IR-kontakt

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com.
Det går bra att kontakta bolaget via e-post
investor.relations@aspiro.com, telefon 040-630 03 00,
fax 040-57 97 71 eller post Aspiro AB (publ), Investor
Relations, Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö

Frågor besvaras av:

Kristin Eldnes, Tf Informationsansvarig
tel: (+47) 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg, VD
tel: (+47) 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Aspiro AB (publ)
Org. nr. 556519-9998
Malmö den 9 maj 2008

Gunnar Sellæg, Verkställande Direktör

FINANSIELLT SAMMANDRAG	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006
Nettoomsättning, MSEK	99,0	107,8	101,5	98,5	97,1	106,5	108,5	113,5	119,3
EBITDA, MSEK	4,3	3,8	10,4	10,1	4,8	15,3	20,1	13,1	15,0
Rörelseresultat, MSEK	0,06	-4,4	5,7	6,2	1,2	-23,6	16,9	10,0	11,9
Resultat före skatt, MSEK	-0,8	-4,0	5,8	6,8	1,2	-22,8	20,1	10,6	11,1
Resultat efter skatt, MSEK	-2,1	-3,9	3,9	5,8	1,9	12,6	20,0	8,2	8,7
Soliditet, %	83	82	83	86	83	82	81	79	79
Räntabilitet på eget kapital, %	neg.	neg.	0,8	1,2	0,4	2,6	4,2	1,8	2,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,01	-0,02	0,02	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,01	-0,02	0,02	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	189 549	189 538
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	203 438	203 438	203 438	202 548	201 638	201 638	201 592	199 547	199 556

Koncernens resultaträkning

KSEK	JAN-MAR 2008	JAN-MAR 2007	JAN-DEC 2007
Nettoomsättning	99 043	97 132	404 917
Övriga rörelseintäkter	976	1 251	2 271
Summa	100 019	98 383	407 188
Aktiverat arbete för egen räkning	–	2 938	5 537
Tjänster och handelsvaror	–15 970	–19 778	–76 223
Övriga externa kostnader	–45 487	–46 791	–190 866
Personalkostnader	–32 526	–29 208	–113 127
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	–1 044	–690	–2 999
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	–3 201	–2 990	–17 426
Resultat från andelar i intresseföretag	–111	–	–78
Övriga rörelsekostnader	–1 618	–707	–3 341
Summa	–99 957	–97 226	–398 523
Rörelseresultat	62	1 157	8 665
Finansnetto	–908	34	1 153
Resultat före skatt	–846	1 191	9 818
Skatt	–1 226	722	–2 107
Periodens resultat*	–2 072	1 913	7 711
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare	–2 072	2 193	9 804
Hänförligt till minoritetsintresse	–	–280	–2 093
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	–0,01	0,01	0,05
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	–0,01	0,01	0,05
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	190 538	190 538	190 538
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	190 538	190 538	190 538

Koncernens balansräkning

KSEK	31/3 2008	31/3 2007	31/12 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	344 212	345 185	341 452
Andra immateriella tillgångar	43 851	54 764	46 489
Inventarier	10 195	5 443	7 668
Andelar i intresseföretag	2 204	–	2 315
Andra aktier	–	1 510	–
Uppskjuten skattefordran	36 182	36 530	36 192
Andra långfristiga fordringar	44	178	17
Summa anläggningstillgångar	436 688	443 610	434 133
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	63 024	46 801	79 442
Övriga fordringar	10 162	9 611	10 465
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 825	11 914	9 138
Likvida medel	78 889	88 985	73 591
Summa omsättningstillgångar	164 900	157 311	172 636
Summa tillgångar	601 588	600 921	606 769
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Övrigt tillskjutet kapital	233 715	233 715	233 715
Reserver	–1 734	3 491	–637
Balanserat resultat	–67 371	–79 438	–77 753
Periodens resultat	–2 072	2 193	9 804
Summa	497 885	495 308	500 476
Minoritetsintresse	–	1 752	–
Summa eget kapital	497 885	497 060	500 476
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	161	218	176
Uppskjuten skatteskuld	11 737	12 443	12 536
Summa långfristiga skulder	11 898	12 661	12 712
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	24 471	25 420	25 782
Aktuella skatteskulder	3 398	4 302	5 013
Övriga skulder	16 928	18 496	20 616
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	46 717	38 363	42 050
Övriga avsättningar	291	4 619	120
Summa kortfristiga skulder	91 805	91 200	93 581
Summa skulder	103 703	103 861	106 293
Summa eget kapital och skulder	601 588	600 921	606 769

Koncernens kassaflödesanalys

BELOPP I KSEK	JAN-MAR 2008	JAN-MAR 2007	JAN-DEC 2007
Den löpande verksamheten			
Periodens resultat	-2 072	1 913	7 711
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 193	6 298	18 803
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-879	8 211	26 514
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	12 215	11 109	-11 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 336	19 320	15 038
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttring av dotterföretag och intresseföretag	-935	-6 712	-9 717
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-548	-3 337	-6 959
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-3 632	-1 034	-5 719
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-27	-	161
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 142	-11 083	-22 234
Finansieringsverksamheten			
Förändring av finansiella skulder	-15	-	-42
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15	-	-42
Periodens kassaflöde	6 179	8 237	-7 238
Likvida medel vid periodens början	73 591	79 417	79 417
Kursdifferens i likvida medel	-881	1 331	1 412
Likvida medel vid periodens slut	78 889	88 985	73 591

Fördelning per kvartal

KSEK	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006
Nettoomsättning	99 043	107 766	101 517	98 502	97 132	106 529	108 480	113 454	119 345
Övriga rörelseintäkter	976	372	290	358	1 251	330	342	544	713
Summa	100 019	108 138	101 807	98 860	98 383	106 859	108 822	113 998	120 058
Aktiverat arbete för egen räkning	–	–	–	2 599	2 938	2 521	1 389	28	96
Tjänster och handelsvaror	–15 970	–19 351	–19 514	–17 580	–19 778	–22 644	–18 967	–22 391	–22 603
Övriga externa kostnader	–45 487	–50 598	–46 622	–46 855	–46 791	–44 460	–47 838	–52 749	–56 059
Personalkostnader	–32 526	–32 656	–24 756	–26 507	–29 208	–26 080	–22 219	–25 015	–25 303
Avskrivningar/nedskrivningar:									
materiella anläggningstillgångar	–1 044	–803	–767	–739	–690	–539	–692	–621	–634
immateriella anläggningstillgångar	–3 201	–7 357	–3 914	–3 165	–2 990	–38 348	–2 528	–2 469	–2 519
Resultat från andelar i intresseföretag	–111	–61	–17	–	–	–	–	–	–
Övriga rörelsekostnader	–1 618	–1 680	–541	–413	–707	–895	–1 100	–768	–1 161
Summa	–99 957	–112 506	–96 131	–92 660	–97 226	–130 445	–91 955	–103 985	–108 183
Rörelseresultat	62	–4 368	5 676	6 200	1 157	–23 586	16 867	10 013	11 875
Finansnetto	–908	401	132	586	34	813	3 268	634	–815
Resultat före skatt	–846	–3 967	5 808	6 786	1 191	–22 773	20 135	10 647	11 060
Skatt	–1 226	63	–1 882	–1 010	722	35 420	–131	–2 438	–2 375
Periodens resultat	–2 072	–3 904	3 926	5 776	1 913	12 647	20 004	8 209	8 685

Förändring i eget kapital 1/1 - 31/3 2008

	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETSINTRESSE	TOTALT
	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT		
Eget kapital 31 december 2007	335 347	233 715	-637	-77 753	9 804	-	500 476
Ingående eget kapital 1 januari 2008	335 347	233 715	-637	-77 753	9 804	-	500 476
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	9 804	-9 804	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-1 097	-	-	-	-1 097
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-1 097	9 804	-9 804	-	-1 097
Periodens resultat	-	-	-	-	-2 072	-	-2 072
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-1 097	9 804	-11 876	-	-3 169
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	578	-	-	578
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	0
Utgående eget kapital 31 mars 2008	335 347	233 715	-1 734	-67 371	-2 072	-	497 885

Förändring i eget kapital 1/1 - 31/3 2007

	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETSINTRESSE	TOTALT
	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT		
Eget kapital 31 december 2006	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Ingående eget kapital 1 januari 2007	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	49 545	-49 545	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	4 050	-	-	-	4 050
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	4 050	49 545	-49 545	-	4 050
Periodens resultat	-	-	-	-	2 193	-280	1 913
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	4 050	49 545	-47 352	-280	5 963
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	505	-	-	505
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	2 032	2 032
Utgående eget kapital 31 mars 2007	335 347	233 715	3 491	-79 438	2 193	1 752	497 060

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	JAN-MAR 2008	JAN-MAR 2007	JAN-DEC 2007
Nettoomsättning	29 073	39 799	131 170
Övriga rörelseintäkter	344	373	1 087
Summa	29 417	40 172	132 257
Tjänster och handelsvaror	-13 077	-14 783	-63 959
Övriga externa kostnader	-14 642	-9 478	-36 473
Personalkostnader	-1 550	-6 483	-12 191
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-89	-101	-414
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstill- gångar	-209	-137	-870
Övriga rörelsekostnader	-485	-314	-1 527
Summa	-30 052	-31 296	-115 434
Rörelseresultat	-635	8 876	16 823
Finansnetto	-977	285	-11 203
Resultat före skatt	-1 612	9 161	5 620
Skatt på periodens resultat	-	-	-
Periodens resultat	-1 612	9 161	5 620

Moderbolagets balansräkning

KSEK	31/3 2008	31/3 2007	31/12 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 491	2 956	2 661
Materiella anläggningstillgångar	800	907	881
Andelar i koncernföretag	290 132	311 000	289 943
Fordringar hos koncernföretag	9 053	1 004	9 124
Uppskjuten skattefordran	35 000	35 000	35 000
Summa anläggningstillgångar	337 476	350 867	337 609
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	2 469	3 007	3 740
Fordringar hos koncernföretag	46 334	38 418	31 459
Övriga fordringar	3 696	859	3 583
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 915	2 642	3 031
Kassa och bank	25 142	19 012	29 010
Summa omsättningstillgångar	80 556	63 938	70 823
Summa tillgångar	418 032	414 805	408 432
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Reservfond	16 162	16 162	16 162
Överkursfond	1 335	1 335	1 335
Balanserat resultat	13 898	8 278	8 278
Periodens resultat	-1 612	9 161	5 620
Summa eget kapital	365 130	370 283	366 742
Avsättningar			
Avsättningar	-	3 350	120
Summa avsättningar	-	3 350	120
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	310	310	310
Summa långfristiga skulder	310	310	310
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	7 412	9 279	5 938
Skulder till koncernföretag	27 185	16 456	15 152
Övriga skulder	63	3 336	835
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17 932	11 791	19 335
Summa kortfristiga skulder	52 592	40 862	41 260
Summa eget kapital och skulder	418 032	414 805	408 432

Kommentarer till redovisningen

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

Förvärvet av My Mobile World AS (MMW) genomfördes i slutet av februari och MMW ingår i räkenskaperna från och med den 29 februari 2008. Anskaffningspriset för 75% av andelarna i MMW samt 75% av en fordran på bolaget uppgick till 1,5 MNOK. Den preliminära fördelningen av anskaffningspriset har medfört att inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras separat från goodwill. Goodwill hänförlig till förvärvet av MMW ingår i koncernen med 2,8 MSEK. I koncernens resultat för första kvartalet ingår MMW med ett resultat före skatt om 0,1 MSEK.

Utestående teckningsoptioner leder inte till någon utspädning under första kvartalet. Beräkningen är genomförd utifrån en genomsnittlig aktiekurs på 1,42 SEK per aktie.

Huvudkontor

Aspiro AB (publ)
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 40 57 97 71

Norge

Aspiro AS
Øvre Slottsgate 25
P.O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 452 86 900
Fax: +47 22 37 36 59

Rubberduck Media Lab
Øvre Slottsgate 25
P.O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 991 00 888
Fax: +47 21 55 47 88

Sverige

Aspiro AB
Östermalmsgatan 87 D
SE-114 59 Stockholm
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 8 441 19 10

Voolife Media AB

Stigbergsliden 5
SE- 414 63 Göteborg
Tel: +46 704 22 45 84
Fax: +46 31 29 32 83

Finland

Aspiro Mobile Finland Oy
Sinikalliontie 10
FI-02630 Espoo, Finland
Tel: +358 9 7511 5021
Fax: +358 9 7511 5050

Danmark

Aspiro Denmark A/S
Masnedøgade 20, 3 sal
DK-2100 København Ø
Tel: +45 7020 8987
Fax: +45 7020 8985

Estland

Aspiro Baltics AS
Maakri 23A
10145 Tallinn, Estonia
Tel: +372 6662350
Fax: +372 6662351

Lettland

Aspiro Latvia SIA
13. Janvara Street 33
LV-1050, Riga, Latvia
Tel : +371 7226177
Fax: +371 7226176

Litauen

UAB Aspiro Lithuania
A.Goštauto g. 40B
01112 Vilnius, Lithuania
Tel/Fax: +370 5 260 4433



Aspiro AB (publ)
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
www.aspiro.com