



BeoVision 7-55 – förbättrad bildkvalitet med direkt LED-bakljusbelysning

LCD-skärmen i BeoVision 7-55 använder direkt LED-bakljusbelysning med lokal dämpning. Istället för ett jämnt och konstant ljus till hela skärmen (som för CCFL-paneler) använder denna teknik ca 1 000 lysdioder som är jämnt spridda över hela den bakljusbelysta skärmen bakom LCD-panelen. Lysdioderna är sammankopplade i rektangulära grupper (8 x 12 lysdioder) och varje grupps ljusintensitet kan justeras individuellt. Den lokala dämpningen justerar ljuset för varje grupp av lysdioder utifrån den ljusintensitet som behövs för motsvarande del av bilden. Detta förbättrar bildkontrasten betydligt.

BeoVision 7-55 använder svepande bakljusbelysning, vilket innebär att bakljusbelysningen tänds och släcks med korta intervall för varje bildruta, för att förkorta tiden som bilden hålls kvar mellan bildrutorna. Detta görs för att minska den rörelseoskärpa vid rörliga bilder som LCD-tekniken medför, på grund av dess kvarhållande egenskaper. Tillsammans med 100/120 Hz-tekniken som används i BeoVision 7-55 ger detta en tydlig återgivning även av snabba scener.

Ben Verbraak, teknikchef på FoU-avdelningen, förklarar: "Fördelen med direkt LED-bakljusbelysning med lokal dämpning är möjligheten att få mycket djupare nivåer av svärta i bilden än vad som är möjligt med normal CCFL-bakljussteknik. Detta ger bilder med mycket hög kontrast, vilket förbättrar tittarkomforten betydligt, i synnerhet i rum med svag belysning."

Bang & Olufsens bildfilosofi

Bang & Olufsen kombinerar bildkvalitetens objektiva parametrar med tittarkomfortens mer subjektiva aspekter till en gemensam helhet – med en helt överträffad bildupplevelse som resultat.

För Bang & Olufsen står "VisionClear" för den kombination av tekniska lösningar som vi har valt att använda för att få en optimal bild på TV-skärmen. Vår strategi går ut på att endast införa teknik som innebär en fördel för kunden i form av genuint förbättrad bildkvalitet.

VisionClear-konceptet vidareutvecklas hela tiden för att garantera bästa möjliga bildkvalitet för alla bildkoncept under alla förhållanden. Begreppet Viewing Comfort (tittarkomfort) omfattar de aspekter som berör TV-tittaren, bilden på skärmen och tittarförhållandena som helhet. Såväl VisionClear-konceptet som de olika aspekterna av Viewing Comfort bidrar till att uppfylla Bang & Olufsens viktigaste mål – att erbjuda användaren bästa möjliga tittarupplevelse.

För mer information, kontakta:

Corporate Communication

Bang & Olufsen a/s

Telefon: +45 96 84 51 00

Fax: +45 96 84 50 33

Bang & Olufsen grundades 1925 i Struer i Danmark av Peter Bang och Svend Olufsen, två innovativa, unga ingenjörer med stort intresse för ljudåtergivning av hög kvalitet. Sedan dess har varumärket, genom företagets mångåriga hantverksskicklighet och starka engagemang i högteknologisk forskning och utveckling, blivit en symbol för framstående prestanda och design.

Bang & Olufsen ligger fortfarande i frontlinjen för hemteknik och har under de senaste åren utvidgat sin stora erfarenhet av integrerade bild- och ljudlösningar för hemmet till att även omfatta andra områden, som hotellbranschen och bilindustrin. Därför innefattar dagens produktutbud integrerade medieupplevelser för såväl hemmet som bilen och resan.

Mer information om Bang & Olufsen finns på www.bang-olufsen.com.

Bilder kan hämtas kostnadsfritt från Bang & Olufsens mediacenter:

<http://mediacenter.bang-olufsen.dk>.

Om det är första gången du besöker webbplatsen, följ instruktionerna för att registrera dig som ny användare.