



04.08.2010
Lehdistölle

Uusimmat kuluttajatrendit – ruoka on osa elämää

Kuluttajat välttävät nykyään aiempaa enemmän ruoantähteiden syntymistä: niin sosiaalisesta kuin eettisestäkin näkökulmasta on yhä tärkeämpää ennakoida, mitä kuluttaa ja mitä heittää pois. Elintarvikkeiden ostamiseen on tullut moraalinen ulottuvuus. Tämän seurauksena kuluttajat haluavat myös yritysten avustavan ruokaan ja ravintoon liittyvien yhteisöllisten kysymysten ratkaisemisessa.

Terveellinen ruokavalio, joka perustuu makuun, tuoreuteen ja hyviin ravintoaineisiin on yksi laajimmalle levinneistä nykytrendeistä. Kuluttajat haluavat tuoreita ja orgaanisia elintarvikkeita sekä sellaisia uudenaikaisia kodinkoneita, jotka pystyvät tallettamaan ruoan ominaisuudet muuttumattomina niin ruoan säilyttämisen kuin valmistamisenkin aikana.

Viime vuonna 2009 *Research Plus*¹-tutkimuslaitoksen tekemän selvityksen mukaan maku ja laatu ratkaisevat ruoan valinnassa. Kuluttajat odottavat elintarvikeyrityksien ottavan vastuuta kuluttajien terveydestä ja hyvinvoinnista. Terveysyödyt korostuvat myös ruoan valinnassa.

Noin 50 prosenttia eurooppalaisista ostaa tuoretta ruokaa ja 30 prosenttia on vähentänyt pakasteiden käyttöä. Samalla ruoanvalmistustavat ovat muuttuneet: noin kolmannes tutkimuksen haastatelluista kertoi, että kymmenestä heidän valmistamastaan aterista 80 prosenttia perustuu tuoreille raaka-aineille. On selvää, että pyrkimys laatuun – tuoreuteen, makuun ja korkeisiin ravintoarvoihin – sekä pitkään säilytysaikaan ovat kuluttajille erittäin tärkeitä asioita.

Uudet ruokatrendit tuovat mukanaan uudenlaisen ruoansäilytystekniikan sekä -laitteet. Erityisesti jääkaapin ominaisuuksilla on merkitystä ruoan laadun ja aistinvaraisten ominaisuuksien säilymisessä. Uusimpien tutkimustulosten mukaan ruoan säilyvyys on yhä tärkeämpi ja kriittisempi tekijä jääkaapin valinnassa.

Kuluttajat valitsevat yhä useammin jääkaapin, joka säilyttää ruoan laadun ja ehkäisee sen pilaantumisen, ravintoarvojen menetyksen sekä epämiellyttävien hajujen syntymisen. Tämä on saavutettavissa huolellisella, tarkalla ja säännöllisellä kosteustason valvonnalla jääkaapin kaikissa osissa.

Whirlpool on ollut jääkaappi-pakastin-tekniikan edelläkävijä jo useita vuosia. Se on sitonut huomattavia resursseja tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Tavoitteena on ollut ruoan säilytyksen parantaminen. Whirlpool on siirtynyt Direct Cooling -menetelmästä (suora kylmentäminen) No Frost System -järjestelmään (huurteen syntymisen estäminen), minkä jälkeen se esitteli NoFrost Fresh -jääkaapit, jotka takaavat kaksi kertaa pidemmän ruoan säilyvyyden muihin jääkaappeihin verrattuna. Tänä vuonna Whirlpool tuo markkinoille huippuunsa kehitetyn **6th SENSE Fresh Control -tekniikan**, joka takaa ruoan pitkäaikaisen tuoreuden jääkaapissa.

Lisätietoja:

Tom Kaivola, Whirlpool Suomi, puh. (09) 6133 6135, [Tom_kaivola\(at\)whirlpool.com](mailto:Tom_kaivola(at)whirlpool.com)

¹ Research Plus: Research Plus is a full service market agency established in 2004. The Company conducts both qualitative and quantitative research worldwide specialising in Western and Eastern Europe, Middle East and Africa.

**Whirlpool Corporation**

Whirlpool Corporation on maailman johtava kodinkoneiden valmistaja ja markkinoija. Konsernin vuotuinen liikevaihto on noin USD 17 miljardia, se työllistää 67 000 henkeä ja sillä on 67 tehdasta ja tutkimuskeskusta ympäri maailman. Yhtiö markkinoi *Whirlpool*, *Maytag*, *KitchenAid*, *Jenn-Air*, *Amana*, *Brastemp*, *Consul* ja *Bauknecht*-tuotteita sekä muita tunnettuja brändituotteita kuluttajille lähes kaikissa maailman maissa. Lisätietoja <http://www.whirlpoolcorp.com>.

Whirlpool Europe:

Whirlpool Europe on Whirlpool-konsernin täydellisesti omistama tytäryhtiö. Sillä on 12,500 työntekijää, myyntiä yli 30 Euroopan maassa ja valmistusta seitsemässä maassa. Maailman johtavan kodinkoneiden valmistajan ja markkinoijan vuotuinen liikevaihto on noin 17 miljardia USD, sillä on 67 000 työntekijää ja 67 tehdasta ja tutkimuskeskusta ympäri maailman. Yhtiö markkinoi *Whirlpool*, *Maytag*, *KitchenAid*, *Jenn-Air*, *Amana*, *Brastemp*, *Consul* ja *Bauknecht*-tuotteita sekä muita tunnettuja brändituotteita kuluttajille lähes kaikissa maailman maissa. Whirlpoolin Euroopan toimintakeskus on Comeriossa, Italiassa. Lisätietoja: www.whirlpoolcorp.com.