

Pressmeddelande

2004-11-17

Nio av tio hushåll i Västra Götaland kan få bredband från Telia – 27 procent av regionens hushåll har bredband i dag

Telia genomför nu en kraftig utbyggnad av bredbandsnätet. Innan året är slut kommer nio av tio hushåll och småföretag i Västra Götalands län att kunna få snabb Internet-uppkoppling via telejacket. 27 procent av hushållen i regionen har bredband i dag, visar en ny Sifo-undersökning.

Vid årets slut kommer Telia att kunna erbjuda bredband till 90 procent av Sveriges hushåll och småföretag, att jämföra med 85 procent i dagsläget. Detta tack vare att Telia bygger ut fler telestationer. När utbyggnaden är klar kan ytterligare 200 000 hushåll, totalt 3 780 000, få bredband från företaget.

64 telestationer i länet byggs ut

– I Västra Götaland bygger vi ut 64 telestationer i 14 kommuner och det innebär att 89 procent av hushållen i länet, liksom de flesta småföretagen, nu kan skaffa bredband via oss, säger Indra Åsander, chef för segment Privat inom TeliaSonera Sverige. Med bredband går det mycket snabbare att surfa och man får helt andra möjligheter att mejla stora dokument, eller att ladda ner till exempel musik och film.

73 procent har Internet hemma

I dagsläget har 73 procent av hushållen i regionen (Västra Götaland/Halland) tillgång till Internet i bostaden. 27 procent av hushållen i regionen har bredband och 45 procent har uppringt Internet. I riket som helhet har 73 procent av hushållen tillgång till Internet. De i regionen som surfar använder nätet framför allt till att söka information (77 procent), e-post (69 procent) och bankärenden (51 procent). Det visar en Sifo-undersökning som Telia nyligen har genomfört bland totalt 3 000 svenskar.

Läs mer om Telias bredbandslösningar på www.telia.se/bredband

Om Sifo-undersökningen

Sifo har på uppdrag av Telia frågat 3 000 svenskar, 15 år eller äldre, om bland annat internet. Urvalet var slumpmässigt riksrepresentativt. Fältperioden var vecka 36-38, 2004.

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694.