

AUGUSTI 2011

Nytt år med **IKEA**

Kvadratsmart i fokus





Gör dig redo att tänka stort (och smått)

Ett nytt år hos IKEA innebär inspirerande heminredningsnyheter bland produkter och stilar. I år satsar vi kvadratsmart - vi tittar på hur man kan använda ytor på ett smartare sätt - oavsett om det är ett litet familjebadrum eller en besvärlig vägg i hallen. Allt finns här: lite om hur vi inspirerades av verklighet och drömmar, en tjuvtitt i katalogen, stiluttryck, fakta om oss och katalogen och våra aldrig sinande ansträngningar för en hållbar utveckling.

Vi vet att små utrymmen är verklighet för många människor och vi försöker hjälpa till. Alla har rum och utrymmen som behöver smarta lösningar, speciellt när lösningarna även är passar den med liten plånbok. I år uppmuntrar våra katalogrum människor till att inte ge upp sina drömmar, bara omvandla

dem lite. På IKEA hemsidan kommer det att finnas mer tips och idéer för att göra det bästa av olika utrymmen. IKEA varuhusen kommer också att skapa rum där kunderna kan uppleva vår version av prisvärda, innovativa små utrymmen.

I år är det också större fokus på moderna stilar, en som är typiskt svensk och en annan med en klassisk känsla. Vi har dessutom lagt till katalogsidor med produkter som skapar stilen i några av de utvalda katalogrummen. Sidorna underlättar för kunden att göra en liknande inredning hemma och hitta stilarna man gillar. Njut av tjuvtitten på det nya året hos IKEA med smarta och snygga lösningar för alla, oavsett vilket utrymme det gäller!

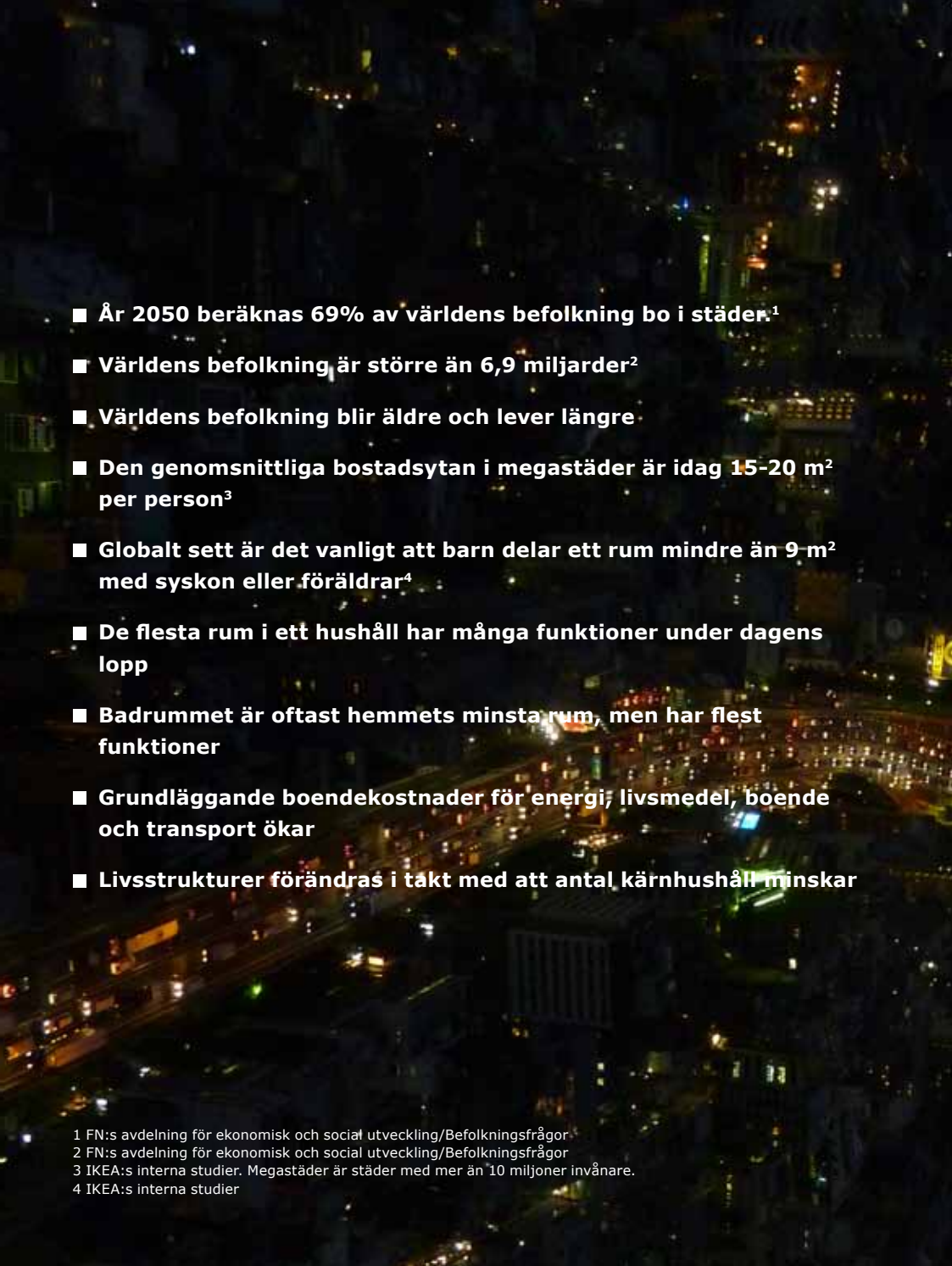


Inspirerad av verkliga livet

Ibland kommer IKEA in i människors hem i andra former än platta paket. I cirka 25 år har IKEA genomfört tusentals hembesök över hela världen. Medarbetare stiger in i riktiga hem för att prata med människor, se hur de bor och fråga om deras drömmar. Hur stort bor de? Hur många personer bor det i hushållet? Vilka är behoven? Vad har de för inredningslösningar och vilka är deras drömmar om sina hem? Det här arbetsätt är nödvändigt för ett företag med varuhus

i 38 länder. Människor i olika kulturer lagar mat, städar, sover och umgås på olika sätt. Klimat, inkomst och byggssätt påverkar också människors livsstil. Genom hembesök får IKEA kunskap som används för att dela med sig av inspirerande heminredning som är globalt relevant och samtidigt lokalt anpassningsbar.





- År 2050 beräknas 69% av världens befolkning bo i städer.¹
- Världens befolkning är större än 6,9 miljarder²
- Världens befolkning blir äldre och lever längre
- Den genomsnittliga bostadsytan i megastäder är idag 15-20 m² per person³
- Globalt sett är det vanligt att barn delar ett rum mindre än 9-m² med syskon eller föräldrar⁴
- De flesta rum i ett hushåll har många funktioner under dagens lopp
- Badrummet är oftast hemmets minsta rum, men har flest funktioner
- Grundläggande boendekostnader för energi, livsmedel, boende och transport ökar
- Livsstrukturer förändras i takt med att antal kärnhushåll minskar

1 FN:s avdelning för ekonomisk och social utveckling/Befolkningsfrågor
2 FN:s avdelning för ekonomisk och social utveckling/Befolkningsfrågor
3 IKEA:s interna studier. Megastäder är städer med mer än 10 miljoner invånare.
4 IKEA:s interna studier

Kunskap bakom siffrorna



Kunskap som IKEA får genom hembesök är mer än mätningar och statistik. Människor är förstås inte bara siffror. "När forskningen går för långt och vi pratar om 1,3 barn eller att en genomsnittlig person gillar beige osv., då gör vi plötsligt produkter för människor som inte existerar" säger IKEA:s sortimentsstrateg Mia Lundström.

En sak som IKEA kan se i siffror och trender är att människor idag och i framtiden bor i mindre utrymmen. Men människor är drömmare och det är vi också. I år har vi fokuserat på lösningar som inspirerar drömmar för små utrymmen. - Först en titt på hur hembesök i Moskva ledde till utvecklingen av några lösningar för små utrymmen.



Ett hembesök i Moskva (ovan) visar hur vi har inspirerats (höger) till att göra speglar med hyllor, högsåp och andra höga enheter som visar upp och förvarar badprodukter utan att använda alltför mycket golvyta.

PE284383



PE288223



Ett hem besök i Moskva (ovan) visar hur vi har inspirerats (höger) till att skapa tvättlösningar för badrummet som förvaring ovanför tvättmaskin och ett högt skåp med hål för enkel sortering och förvaring av tvätt.



Titta, lyssna, studera, skapa

Under 2010 besökte Erik Olsen från IKEA of Sweden familjer bostatta i lägenheter i Moskva. Under besöken tittade Erik noga på vilka behov och möjligheter som fanns i de olika hemmen.

Med badrummet som exempel, ser vi hur hembesök kan bidra till att skapa nya lösningar. Det typiska badrummet i Moskva på 3m² är oftast avdelat - ett litet utrymme för toalett och ett för badkar och handfat där även tvättmaskinen ska rymmas. Med utgångspunkt i dessa trånga utrymmen har IKEA hittat badrumslösningar som kan hjälpa familjer både i Moskva- och globalt.

"I utvecklingen av LILLÅNGEN badrumsprodukter hämtade vi mycket inspiration från våra erfarenheter i Moskva", säger Erik. Han märkte till exempel att tvättmaskiner alltid stod ensamma utan några skåp ovanpå. Det nya LILLÅNGEN skåpet skapar förvaring ovanför tvättmaskinen, så att väggytan utnyttjas maximalt och samtidigt sparar golvyta.

Erik såg också att tvättpåsar förvarades där det fanns plats - ofta under tvättstället. Med en höjd på 179 cm, utnyttjar LILLÅNGEN tvättskåp väggytan helt och erbjuder en lösning för tvättsortering och förvaring på en liten yta, 40 cm bred och 38 cm djup.

Andra vanligt förekommande vanor som sågs i Ryssland bidrog till tillkomsten av LILLÅNGEN spegel med hyllor och högsåp samt en hög avslutningshylla. Erik noterade att flera familjer ville ha öppna hyllor i badrummet för sina toalettartiklar. Att lägga till hyllenheter, som i spegelmöbeln, var ett sätt att skapa förvaring. Även den höga öppna hyllan är ett smalt och smart alternativ om man vill lägga till öppna hyllor i små utrymmen.

"Du får plats med den var som helst" säger Erik. "Du har nästan alltid plats för 20 centimeter."



Stora drömmar i små utrymmen

I år fokuserar på de små utrymmen vi alla har i hemmet- och vill inspirera kring smarta sätt att använda dem. Kanske innebär ett litet utrymme att inte ha en garderob. Eller kanske är det att ha sovrum, vardagsrum och kontor i ett enda rum. Små utrymmen varierar från hem till hem, men alla hem kan dra nytta av smart tänkande om utrymmen som inte tömmer bankkontot.

På IKEA är små utrymmen utmaningar där verklighet och drömmar möts. I år visar vi hur smarta lösningar kan skapa plats för luftiga kök, walk-in closets, lättstädade lektyr,

hemmabio och badrum med både spa- och tvättmöjligheter - allt anpassat för små utrymmen.

Vi hoppas att våra inspirerande rum uppmuntrar kunder att fullfölja sina drömmar och utnyttja sina utrymmen på bästa sätt.

Nu kommer en titt in i ett av katalogrummen, ett lantkök i en stadslägenhet. Här finns även information om hur IKEA Communications AB (ICOM) gör katalogen i Älmhult.



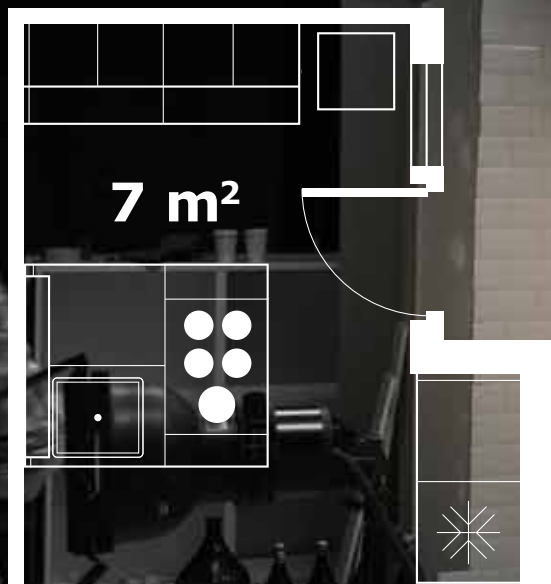


IKEA Communications AB (ICOM) gör katalogen

- Rummen som byggs för katalogen skapas i 8000 kvadratmeter studio på IKEA Communications (ICOM) i Älmhult.
- För att göra årets katalog byggdes 120 olika rum i studion.
- För årets katalog togs 1060 foton och 232 bilder gjordes i 3D.
- Produktionsarbetet för katalogen påbörjades i oktober och avslutades i april.
- ICOM sysselsätter 280 personer inom områden som 3D, kommunikation, heminredning, projektledning, produktionsteknik, desktop publishing, webb-produktion, art director, copywriting, grafisk design, interaktionsdesign, foto, webbdesign och mycket mer.
- Ingvar Kamprad skrev all text till den första IKEA katalogen. Årets katalog skrevs av sex copywriters

Ett lantkök i en stadslägenhet

Se detaljer på nästa sida



Ett kök på 7 m² kan klara allt som ett stort drömkök kan. Ett rullbord med hjul fungerar som extra förvaring, arbetsyta och frukostplats. Skåpen går upp till taket. Stänger och krokar skapar områden där köksredskap, grytor och pannor kan hänga. Ingen måltid är för komplicerad i detta smarta kök med en stor ö och speciella platser för att visa upp dina favoritrecept.

Henrik Jensen

ART DIRECTOR PÅ IKEA COMMUNICATIONS

Ett recept för stora matlagningsdrömmar

När du älskar att laga mat men inte har mycket plats, skapa ditt drömkök genom att bygga smart, lämna utrymme och skapa enkel åtkomst.

Om du tänker utanför det typiska L-formade köket kan du bygga en stor ö för nödvändiga ingredienser som diskbänk, ugn, spishäll och arbetsyta. Den kan ta upp mycket yta, men den maximerar utrymmet den använder. Även dishon kan ha en skärbräda ovanpå, vilket skapar lite mer arbetsyta.

För att skapa utrymme behöver du ibland lämna ytor tomma. Väggskap hela vägen upp till taket lämnar utrymme kvar på arbetsbänken för små hushållsmaskiner, stora serveringsfat eller plats att låta en plåt med muffins svalna. Välj skåp med glasdörrar för att skapa den öppna känslan.

Slutligen, sluta gräva och börja greppa. När du skapar enkel tillgång ser du till att dina mest använda ingredienser och matlagningsredskap är lättillgängliga - och inte ligger undanstoprade i en låda. Använd burkar i klarglas för mjöl och bönor - förvara dem på öppna hyllor vid spishällen. Krokar och vägghängda stänger förvarar kastruller, stekpannor och vispar nära till hands. Dessutom utnyttjar de annars fria väggytor, vilket är speciellt smart i ett litet kök.



Nya STENSTORP rullbord erbjuder extra utrymme, arbetsyta och rullar lätt dit du vill ha den.

PE296655



Skapa utrymme för stora serveringsfat genom att lämna tomrum.

PE294552



Skenor och krokar skapar enkel tillgång till matlagningsredskap.

PE294551



Lösningar för små utrymmen

På IKEA kan små utrymmen både vara en hel lägenhet eller utrymmen runt om i hemmet som finns över, under och emellan. När man ser sig omkring finns det nästan överallt plats för smart tänkande som inte tömmer plånboken. I år har vi tagit en närmare titt på våra produkter och fått dem att fungera på nya sätt för att skapa utrymme. Lösningar som hjälper till att maximera utrymmet: är hopfällbara eller stapelbara utrymmessparare, är mobila, är högpresterande, är rumsavdelare, har inbyggd förvaring, har dubbla funktioner, eller använder outnyttjade utrymmen. Besök också IKEA.se, där du hittar ännu fler heminredningstips och idéer för att få ut det bästa av de ytor du har. Här kommer några värdefulla lösningar för små utrymmen som också passar den lilla plånboken. De är dessutom smarta, snygga och pålitliga. Låter inte det som egenskaper för den ideala lägenhetskompisen?

UTRYMMESSPARARE



MOBILA



HÖGPRESTERARE



RUMSAVDELARE



INBYGGD FÖRVARING



DUBBLA FUNKTIONER



OUTNYTTJADE UTRYMMEN



Utrymmessparare

Spara utrymme med produkter som kan förlängas, staplas eller vikas ihop. Hopfällbart och stapelbart är viktigt för att få utrymme. Kanske används hopfällbara stolar varje dag eller bara när man får besök. Hur som helst är utrymmessparare lätta att stapla bort, vika och lägga undan och dra ut nästa dag.



- 1. BEKVÅM trappstege/
pall, 3 steg 299:-
901.904.11
- 2. REIDAR stol 449:-
Svart 101.775.07
- 3. MARIUS pall 39:-/st
Ljusrosa 101.840.46 Svart
101.356.59
- 4. NORBERG
väggmonterat klaffbord
329:- 301.805.04

Mobila

Mobila produkter är lätta att flytta beroende på var och hur de måste användas. Produkter på hjul gör att golvutrymmet kan nyttjas på olika sätt beroende på aktivitet. En mobil hurts, rullbord, stol eller nattduksbord på hjul kan verkligen frigöra utrymme.



- 5. BRÅDA laptopstöd
129:- 201.486.23
- 6. ODDA avlastningsbord
299:- 501.205.47
- 7. ALEX lådhurts på hjul
995:- 501.671.58

Högprensterare

Högprensterare gör det möjligt att maximera användningen av väggens/takets höjd. Lyft upp saker och frigör utrymme. Använd höjden på ett bättre sätt med en förlängning av en bokhylla, med förvaring eller bara en extra låda ovanpå ditt skåp eller garderob. Utrymme kan skapas nästan överallt. Se till att det blir nåbara lösningar genom att inkludera en pall eller steg.



- 8. BILLY bokhylla
med glasdörr 1595:-
698.845.93
- 9. LACK vägghylla 149:-
Vit 000.110.13
- 10. STORÅ
loftsängstomme 2
2495:- 001.608.66

Rumsavdelare

Rumsavdelare kan användas för att skapa två eller flera utrymmen av ett. Dela upp rummet i områden. Eller en för en annan aktivitet. Det är enkelt och flexibelt. Textilier och persienner lägger till färg och stil. Förvaring tillför ytterligare funktionalitet.



- 11. EXPEDIT bokhylla
995:- 800.713.19
- 12. KVARTAL
gardinskena 1 spår, hörn
29:- 700.793.68
- 13. RISÖR skärmvägg
995:- 701.821.91

Inbyggd förvaring

Utöver huvudfunktionen, har många produkter inbyggd förvaring. I en fotpall kan det till exempel finnas en väl dold och mycket smart förvaring för tidskrifter. Förvara böcker och glasögon i sänggaveln. Alla uppskattar extra funktionalitet.



- 14. MALM huvudgavel/sänghylla 3 delar 1695:- 201.094.19
- 15. LILLÅNGEN tvättställ med 2 skåp 1885:- 498.939.99
- 16. NORDEN slagbord 1495:- 201.047.18
- 17. EKTORP BROMMA 995:- 498.175.52

Dubbla funktioner

Produkter med dubbla funktioner sparar utrymme just på grund av att de har mer än en funktion. En soffa under dagen och en mysig säng på natten. Stänger där man kan hänga både kryddor i krukor och bestick. Diskhon som kan förvara durkslag och skärbrädor. Allt detta gör att samma produkt eller lösning kan användas till mer än en aktivitet.



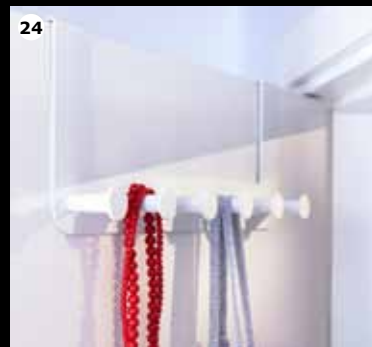
- 18. BOHOLMEN skärbräda 99:- 002.025.45
- BOHOLMEN diskställ med korg 59:- 102.085.23
- BOHOLMEN diskbalja och skölkorg 149:- 602.085.25
- 19. IKEA PS HÅVET tvåsits bäddsoffa 4495:- 298.744.78
- 20. HEMNES dagbäddsstomme med 3 lådor 3595:- 500.803.15

Använd outnyttjade utrymmen

Maximera varje centimeter. Titta under, ovan, inuti, bakom, på, i ett hörn eller emellan. Det finns alltid plats för en skena, en krok eller andra smarta lösningar på eller på insidan av en dörr. Eller mellan utrymmen. Askar, lådor och skåpinredning fullbordar lösningarna för köket, badrummet och garderoben. Tänk bortom det uppenbara för att visa smarta lösningar som överraskar och inspirerar besökarna.



- 21. SORTERA avfallsskär med lock 99:- 600.763.65
- DIMPA väska för källsortering 79:-/3 st 401.801.36
- 22. EKBY JÄRPEN hyllplan 95:- 900.569.88
- BJÄRNUM konsol 100:-/2 st 400.569.76
- 23. EKBY VIKTOR hyllplan 35:- 201.679.61
- EKBY Riset konsol för sluttande vägg 55:- 401.687.28
- 24. ENUDDEN hängare för dörr 39:- 302.037.94
- 25. GRUNDTAL torkställning, vägg 249:- 101.771.78
- 26. GRUNDTAL stång 25:- 900.113.96
- GRUNDTAL bestickställ 29:- 401.167.44



Stilar i IKEA katalogen

I år fokuserar vi också mer på två moderna stiluttryck. En modern stil har svenska rötter, den andra har en mer internationell klassisk känsla. Dessa stilar erbjuder en mängd olika utseenden för olika smaker och funktioner, så att människor kan ge uttryck för sin individuella stil.

"För att kunna erbjuda ett intressant och varierat sortiment som många olika människor tycker om, måste vi ha en bra helhetskänsla, en variation av färger och material från år till år och blanda dem på nya sätt för att skapa innovativa möten mellan färger och material", säger IKEA:s sortimentsstrateg Mia Lundström.

Den moderna stilen med svensk känsla, bygger vidare på en stiltradition med tydlig påverkan från funktionalismen, genom att utveckla formerna vidare för ökad komfort och nya uttryck. Ren, ljus, livfull, praktisk, multifunktionell,

grafisk, färgglad och innovativ, den här stilen ger en upplevelse av modernism och mänsklighet som många gillar. Material som plast, bomull, ull, lack, bok, aluminium, björk, papper, ek, formböjt trä, glas och naturfibrer används.

Vår moderna stil med en internationell klassisk känsla utstrålar trygghet, elegans, tidlöshet och kvalitet hos klassiska element kombinerat med en känsla för detaljer, diskret moderna och fräscha. Mellanbruna och svartbruna träslag är mörka och varma. Rosa, lila, grönt, blått och benvitt i överflöd, särskilt genom att använda blanka och matta material i kontrast eller färger som går ton-i-ton. Material som sammet, läder, krom, päls och olika sorters glas bidrar till inredningen och förstärker den moderna känslan.





Årets katalog i siffror:

- 376 sidor
- 59 tryckta versioner i 42 länder
- 30 språk
- 208 miljoner tryckta exemplar
- 26 tryckerier över hela världen
- 39 katalogleverantörer

Och mer IKEA-siffror:

- 699 miljoner besökare till IKEA varuhusen*
- 321 IKEA-varuhus i 38 länder/territorier (IKEA koncernen äger 284 butiker i 26 länder. Resten ägs och drivs av andra franchisetagare.)
- 127 000 IKEA anställda i 41 länder
- 19 varuhus öppnades eller omlokaliserades*
- Vårt första varuhus i Älmhult öppnades 1958 och var på 6700 m²
- 1965 öppnades IKEA varuhuset i Stockholm, Kungens Kurva. Det är fortfarande det största IKEA varuhuset på 55.200 m²
- IKEA varuhusen köpte under ett år 212 751 360 småpennor och 74 800 000 måttband **
- I januari 2011 besöktes våra webbplatser av 83 523 008 personer
- Under året fick våra webbplatser cirka 711 639 418 besök*
- De fem produkter som visades mest på våra webbplatser under januari 2011 var: MALM, HEMNES, EXPEDIT, PAX, BESTÅ
- Den första katalogen år 1951 trycktes i 250 000 exemplar
- Tillsammans med våra kunder, donerade vi 11,4 miljoner Euro till UNICEF- och Rädda Barnen-projekt genom förra årets Mjukdjurskampanj

* från 1 september 2009 till 31 augusti 2010

** från maj 2009 till april 2010

Vi arbetar alltid för en mer hållbar IKEA katalog

Vi har beslutat oss för att hjälpa till att skapa en värld där vi tar bättre hand om miljön, jordens resurser och varandra. Vi vet att vi ibland är en del av problemet. Så vi arbetar beslutsamt för att bli en del av lösningen. Vi väger för- och nackdelar, undersöker och ändrar saker och ting hela tiden. Alla dessa steg, inom en mängd områden, blir tillsammans något stort som också gör skillnad. Jobbet har redan börjat och det är ett jobb som aldrig tar slut.

När vi till exempel minskade storleken på IKEA katalogen för 2008-2009, minskade vi också den miljömässiga påverkan per katalog. Koldioxidutsläppen minskades med 12 procent och vattenförbrukningen

med 17 procent. Förra årets genomfördes ännu fler förbättringar, både av papper och hos tryckleverantörerna som arbetar med produktion av IKEA katalogen, som ledde till att miljöpåverkan minskade ytterligare per katalog. Koldioxidutsläppen minskade med ytterligare 20 procent och vattenförbrukningen med ytterligare sex procent. Energiförbrukningen har också optimerats något. Under de senaste två åren förbättrades energieffektiviteten med fem procent. Det kanske inte låter som mycket, men när vi ser hur många kataloger som produceras årligen, innebär det betydande energibesparingar.

IKEA katalogen var den första stora

färgpublikation i världen som trycktes på helt klorfritt papper, det var 1992. Sedan dess har blekningstekniken utvecklats och idag vet vi att det skadliga ämnet i blekningsprocessen är elementärt klor. Det är därför vi nu använder papper med en blandning av totalt klorfritt (TCF) och papper fritt från elementärt klor (ECF) samtidigt som vi garanterar att vi inte använder elementärt klor i processen.

Sedan 2002 informerar våra papper- och tryckleverantörer oss regelbundet om miljöprestanda (som vatten- och energiförbrukning, samt även avloppsvatten och luftutsläpp) och statusen på arbetet för att uppfylla IKEA katalogens krav för

hållbarhet. Denna information används av IKEA för att beräkna den årliga miljöpåverkan per katalogexemplar. Under verksamhetsåret 2010 beslutade vi att utveckla ett arbetssätt för audits av vår uppförandekod och har under detta verksamhetsår genomfört den första granskningen av katalogleverantörer.

Vill du veta mer hur vi arbetar för att minska den miljömässiga påverkan av IKEA katalogen? Läs gärna IKEA:s hållbarhetsrapport på www.IKEA.se

#07 i Listan som aldrig tar slut

Kontakta oss

För bilder och produktinformation:
press.sto@ikea.com

För pressmaterial i digital form samt utvalda
högupplösta bilder: **IKEA.se/press**

Presskontakt Sverige, Ylva Magnusson
tel: 0733-53 12 97

