

## Det kvindelige investeringsparadoks

Nordnet Market Outlook, november 2009

---

Nordnet har undersøgt forskellen mellem kvinders og mænds investeringer. Undersøgelsen omfatter hvilke aktier, som er de mest populære at eje blandt kvinder og mænd, hvor mange aktier kvinder og mænd ejer, samt hvor høj belåningsgrad og hvor stort aktivitetsniveau henholdsvis kvinder og mænd har i deres portefølje. Undersøgelsen er et øjebliksbillede fra oktober 2009 og baseres på statistik fra ca. 16.000 brugere hos Nordnet Danmark. Resultatet underbygges af, at undersøgelser af Nordnets norske og svenske kunder viser et lignende mønster.

### Resumé

- Kvinder ejer gennemsnitligt aktier i færre selskaber og tager på dette punkt større risici end mænd.
- Mænd tager større risici end kvinder når det gælder belåning af aktier.
- Kvinder antages at være mere langsigtige end mænd da mændene køber og sælger aktier oftere end kvinderne.
- Store kendte selskaber ligger i top i både mænds og kvinders porteføljer.

### Nøgletal i mænds og kvinders aktieporteføljer

Det antages generelt, at kvinder har en lavere risiko end mænd i sine investeringer. Vores undersøgelse bekræfter fordommen med én undtagelse. Nordnets kvindelige brugere har et lavere antal selskaber i sine porteføljer. Det viser sig, at kvinderne i gennemsnit ejer 4,25 aktier. Tilsvarende tal for mændene er 4,71.

Det kvindelige investeringsparadoks består altså i det faktum, at kvinderne tager en større risiko, når det gælder antallet selskaber, som de ejer. Mænd og kvinder har en lige så høj andel aktier, ca. 91%, i sin portefølje.

- Vi kan se, at kvinder ejer aktier i færre selskaber. Alt andet lige indebærer det, at kvinderne tager en større risiko i deres investeringer. Dermed opstår noget af et kvindeligt investeringsparadoks, hvor kvinder, formentlig utilsigtet, tager en større risiko i deres investeringer, end de ønsker, siger Max Gandrup, Country General Manager Nordnet Denmark.

Det som i endnu større grad skiller mænd fra kvinder, er belåningsgraden og aktivitetsniveauet. Den gennemsnitlige belåningsgrad for mænd er 7,9 procent, og for kvinder er den 5 procent. Der er også forskelle i aktivitetsniveauet mellem mænd og kvinder. Mænd er væsentligt mere aktive med et gennemsnit på 5,22 handler pr. måned mod kvindernes 3,24 handler pr. måned.

	Mænd	Kvinder
Aktieandel i porteføljen	91 %	91 %
Gennemsnitligt antal selskaber	4,71	4,25
Gennemsnitlig belåningsgrad	7,90 %	5 %
Gennemsnitligt antal handler/måned	5,22	3,24

Tabel 1: Nøgletal – mænd og kvinders aktieandel, belåningsgrad og antal handler

- At have flere forskellige selskaber i porteføljen medfører generelt set en lavere risiko. Samtidig er det faktum, at mændene har næsten 60% højere belåningsgrad end kvinderne, et tegn på at de er parate til at tage større risici. Større risikovillighed plejer også at føre til et højere aktivitetsniveau, og vi kan se, at mænd har en væsentlig højere aktivitet end kvinderne, siger Max Gandrup.

### De mest populære aktier blandt mænd og kvinder

Hos Nordnet Danmarks godt 16.000 aktive brugere, er der ikke nogen nævneværdig forskel mellem mænd og kvinder på, hvilke aktier som er mest populære. I toppen ligger Vestas Wind System, Ericsson, Carlsberg, Danske Bank og FLSmidth.

Mest populære aktier blandt mænd	Mest populære aktier blandt kvinder
Vestas Wind Systems	Vestas Wind Systems
Ericsson	Ericsson
Danske Bank	Carlsberg
Carlsberg	Danske Bank
FLSmidth & Co	FLSmidth & Co

Tabel 2: De fem mest populære aktier fordelt på køn

- Den almindelige opfattelse er at mænd vælger aktier med større risici, og jeg havde forventet mig en større forskel i beholdningen mellem mænd og kvinder. Samtidig kan finanskrisen have ført til en større bevidsthed om risici, også hos de mandlige investorer. De har vendt sig til større, kendte selskaber i stedet for at satse på mulige kursraketter, siger Max Gandrup, Country General Manager Nordnet Denmark.

Nordnet Market Outlook – "Det kvindelige investeringsparadoks" er et øjebliksbillede fra månedsskiftet oktober 2009, som viser hvilke aktier som er de mest populære blandt kvinder og mænd, hvor mange aktier kvinder og mænd har, samt hvad den gennemsnitlige belånings- og aktivitetsgrad blandt mænd og kvinder er.

Pressekontakt:  
 Max Gandrup, Country General Manager Nordnet Denmark  
 +46 709 89 00 71, [max.gandrup@nordnet.dk](mailto:max.gandrup@nordnet.dk)

Jonas Burvall, Corporate Communications Manager Nordnet AB  
 +46 766 27 97 55, [jonas.burvall@nordnet.se](mailto:jonas.burvall@nordnet.se)