



Välkommen till bolagstämma 2003

Ballingslövkoncernens framväxt

1929

Ballingslöv AB bildas

1974

AB Electrolux förvärvar
Ballingslöv AB

1989

Dansk Formpladeindustri A/S
(DFI) förvärvas

1990

Kingfisher Wood Products
(KWP) förvärvas

1996

Danlamin förvärvas

1998

EQT förvärvar Ballingslövgruppen

2000

JKE Design A/S förvärvas

2002

Ballingslöv International AB
börsnoteras

2003

Multiform A/S förvärvas

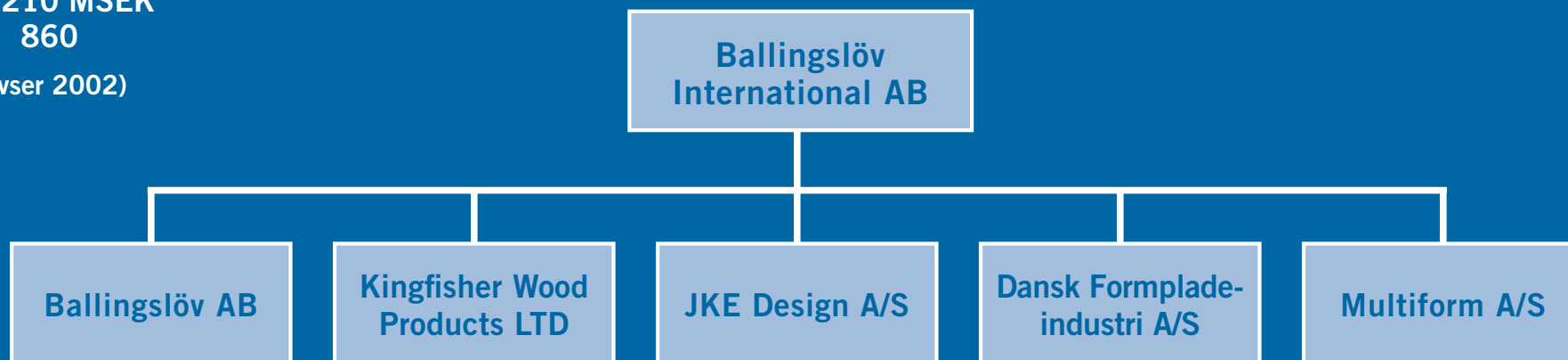
Ballingslöv idag

TOTAL

Omsättning 1 210 MSEK

Antal anställda 860

(Sifferuppgifter avser 2002)



Omsättning	497 mkr	366 mkr	167 mkr	135 mkr	50 mkr
Anställda	355	255	100	100	40
Viktiga marknader	Sverige Norge Danmark	England	Danmark Norge	Danmark Sverige Norge	Danmark
Exportandel 1)	19 %	1 %	34 %	39 %	7 %
Fokus/segment	Rot	Nybyggnation	Rot	Rot	Rot
Antal distributörer	500	350	85	1 350	25

1) Totalt har koncernen drygt 65 % av sin försäljning utomlands.

Affärsmodell

	Skandinavien	England
Marknadssegment	Rot	Nybyggnation
Produktmix, tjänsteinnehåll	Kök och bad	Kök, vitvaror, installationstjänster
Distributionskanal	Återförsäljare (köksbutiker, byggmaterialhandel m.fl.)	Byggentreprenörer



Geografisk lokalisering

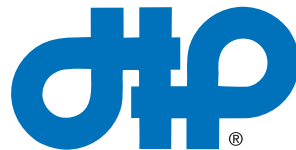


Affärsidé

Att **utveckla, tillverka och marknadsföra** ett **brett utbud** av inredningar för **kök, badrum och förvaring** som utmärks av **välkända varumärken, sofistikerad design** och **hög kvalitet**.

Ballingslöv®

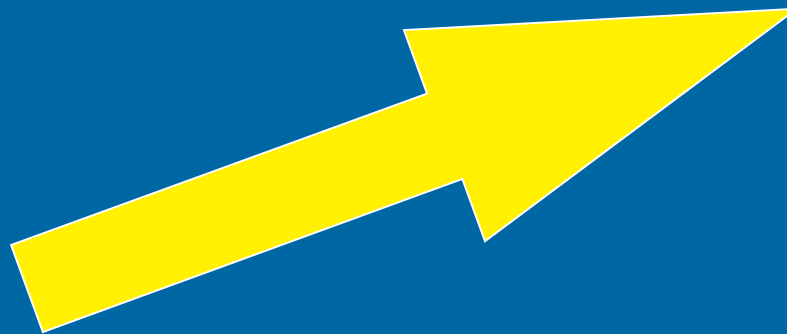
MULTIFORM®



Ballingslöv®

Vision

Genom våra **varumärken**, vältäckande **distributionssystem**, kompetenta **medarbetare** och ett **brett produktutbud** med **hög kvalitet** och **god design** vara en av de **ledande kökstillverkarna** i Europa.



Strategiska riktlinjer



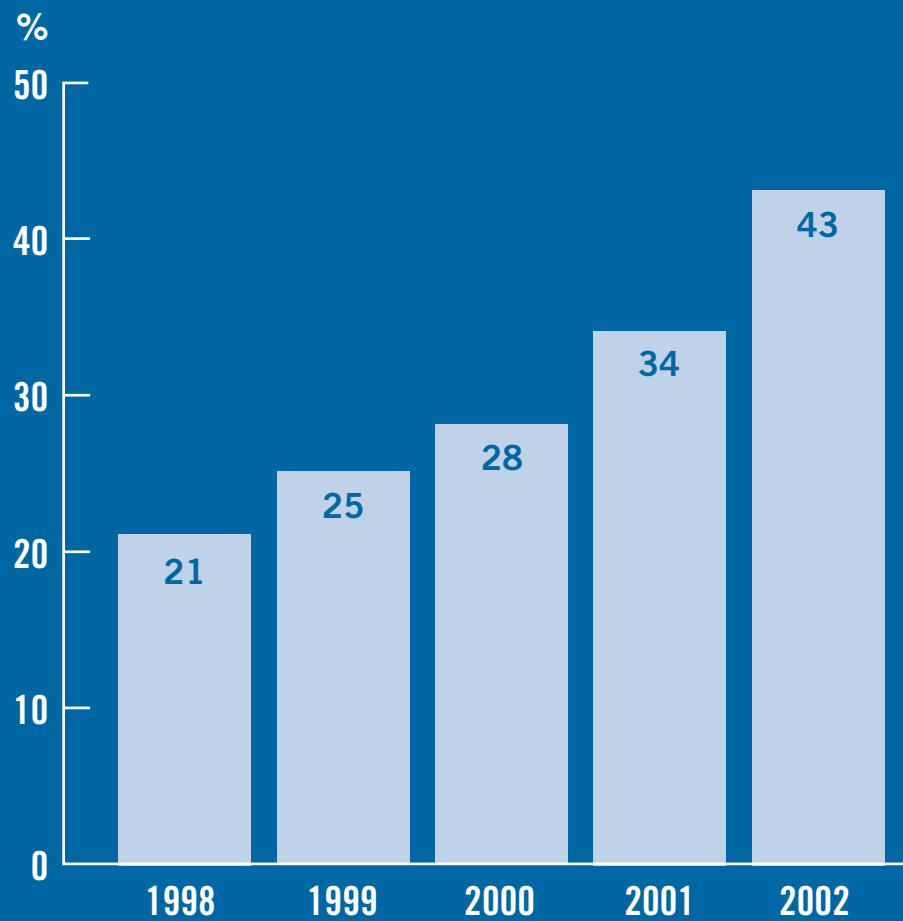
- **Utveckla varumärkena**
- **Fristående distributörer** med kompetenta säljare och hög servicenivå. Exklusiva distributörer eftersträvas.
- **Systematisk produktutveckling**
 - Brett sortiment
 - Hög kvalitet
 - Sofistikerad design
- **Ökad koncerneffektivitet**
 - Inköp
 - Produktutveckling
 - Produktion
 - IT

Samordning/integration/benchmarking
- **Utvecklande arbetsplats** för att attrahera och bibehålla kompetent personal
- **Växa** även genom förvärv

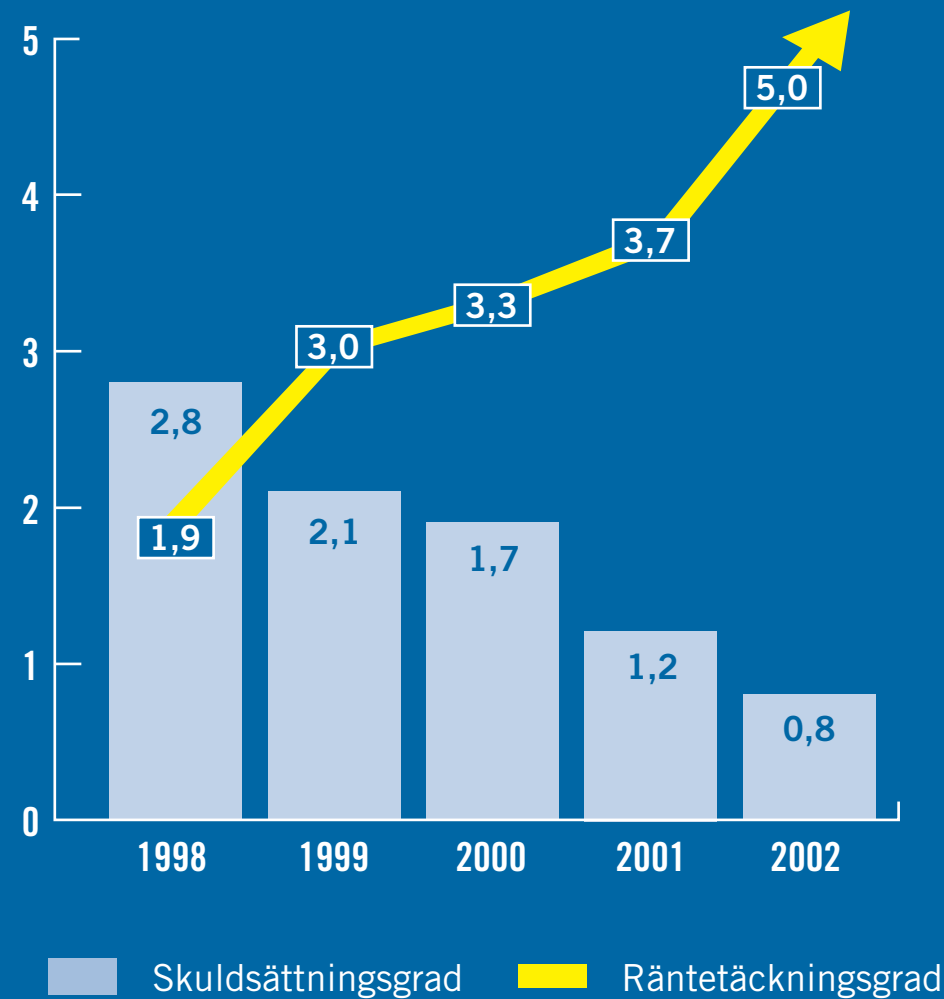
Finansiella Mål - Utdelningspolitik

	Långsiktigt mål	Utfall 2001	Utfall 2002
Organisk tillväxt	>5 %	7,7 %	−6,0 % (+4,0 %)
Rörelsemarginal	>12 %	11,0 %	12,3 %
Räntetäckningsgrad	>4,0 x	3,7 x	5,0 x
Soliditet	>30 %	33,6 %	42,8 %
Utdelningspolitik	~50 % av nettoresultat		

Soliditet

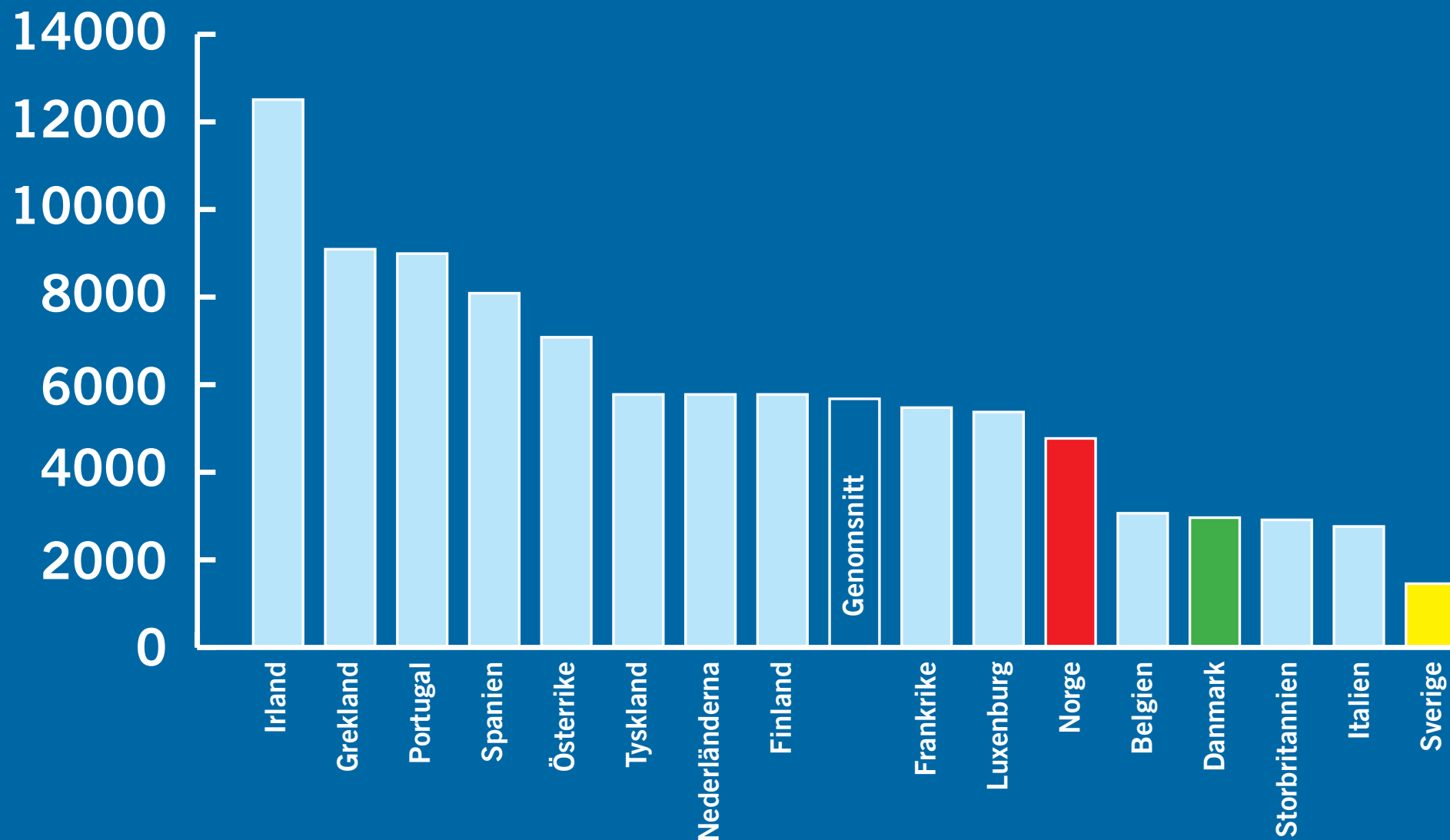


Skuldsättningsgrad/ räntetäckningsgrad

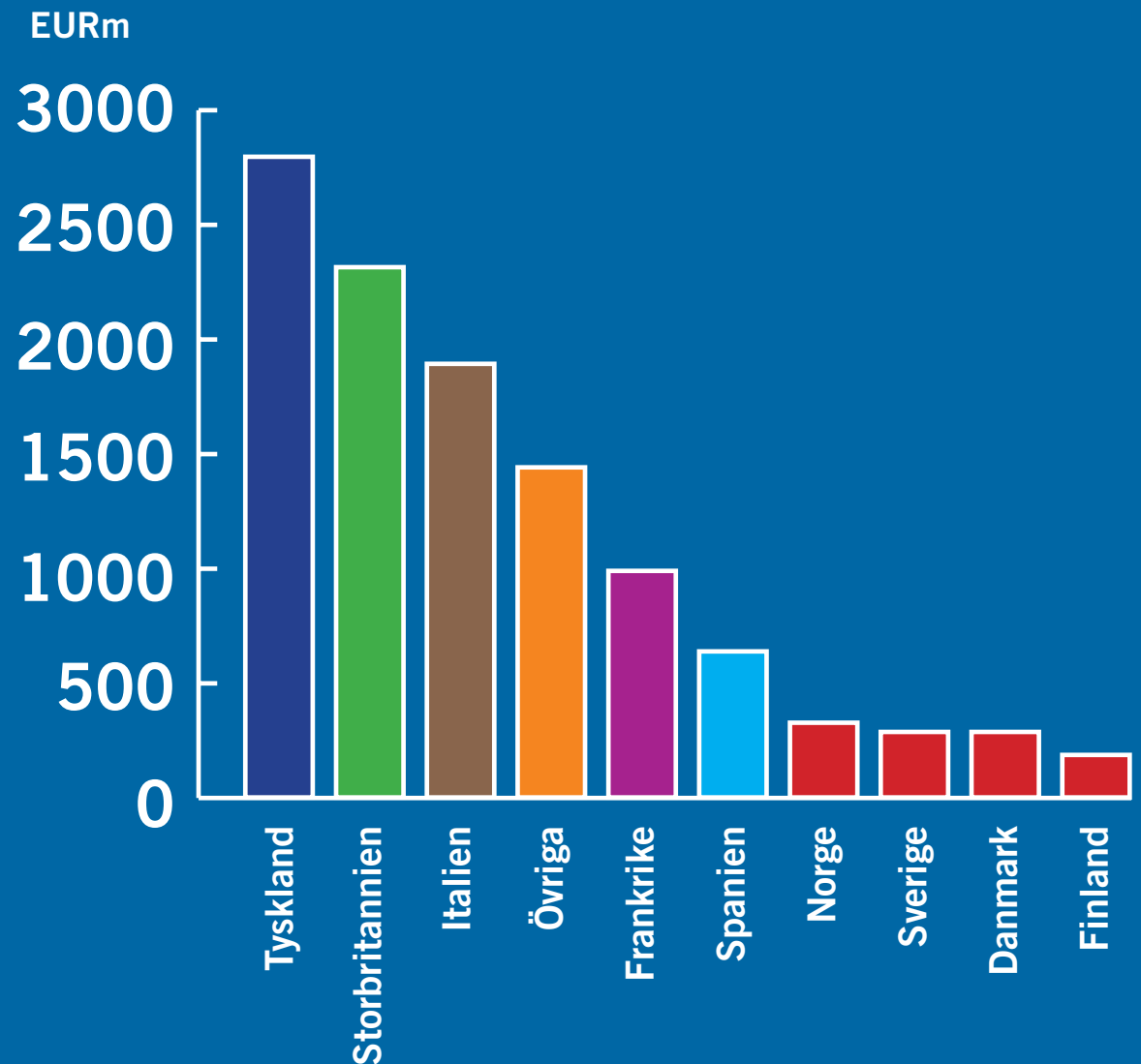
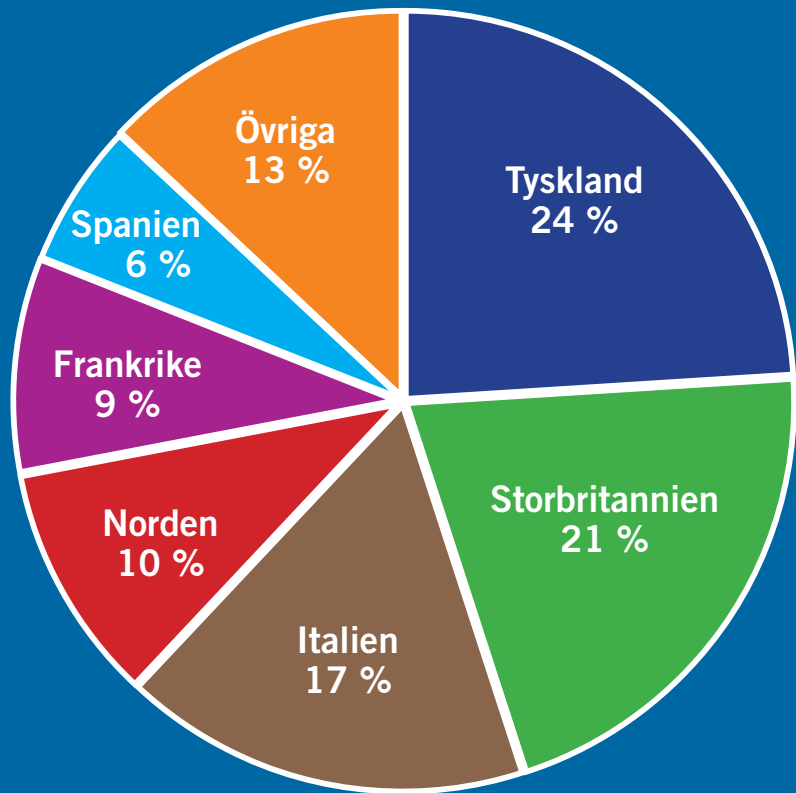


Bostadsmarknaden Europa

Färdigställda lägenheter/småhus. Antal per miljon invånare.

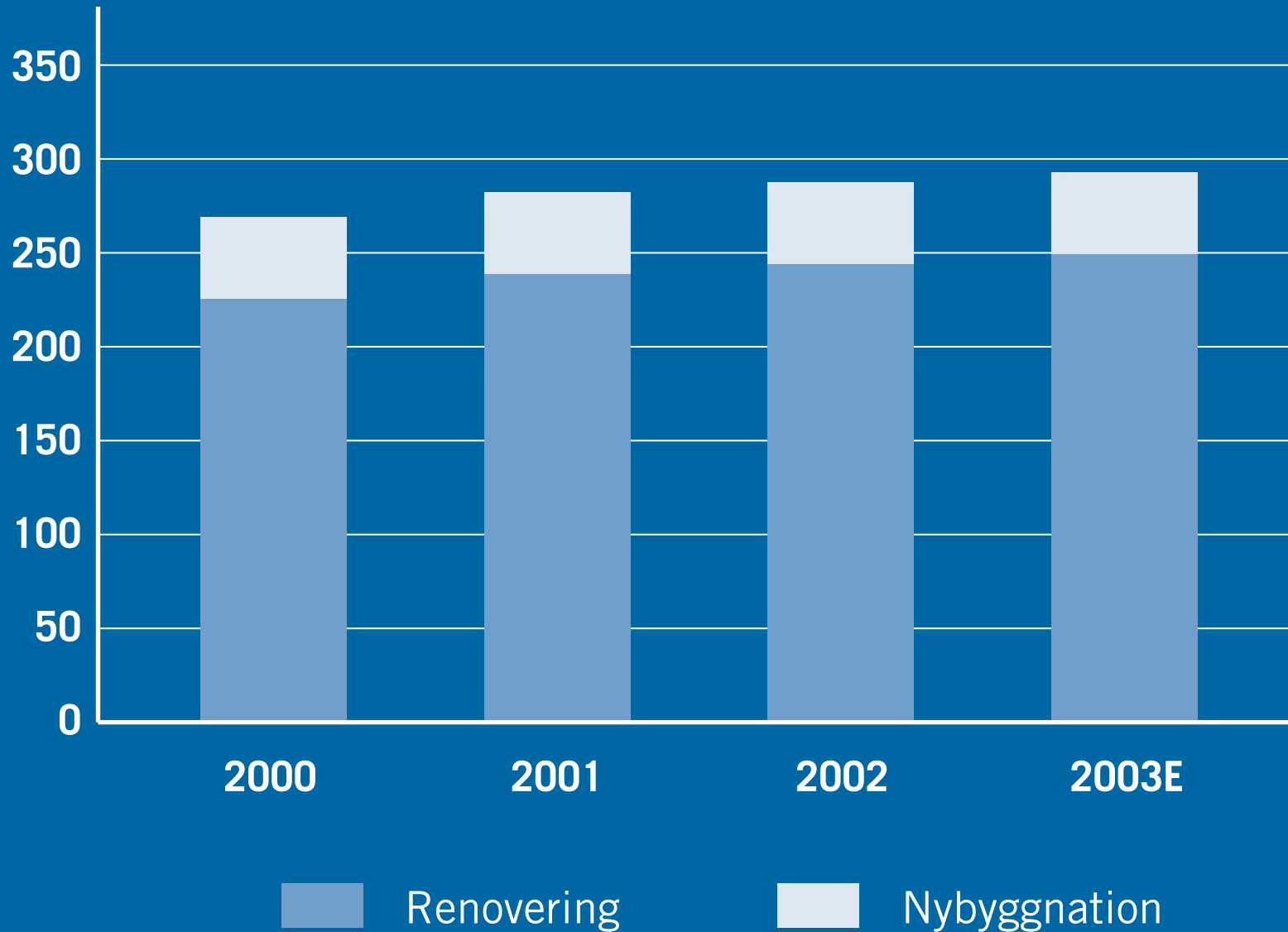


Europeisk köksmarknad



Marknad Skandinavien

Antal kök
(tusental)



Efterfrågan kök



Nybyggnation



Allmän konjunktur

Räntenivå
Disponibel inkomst
Arbetslöshet
Framtidstro



Planlösningar



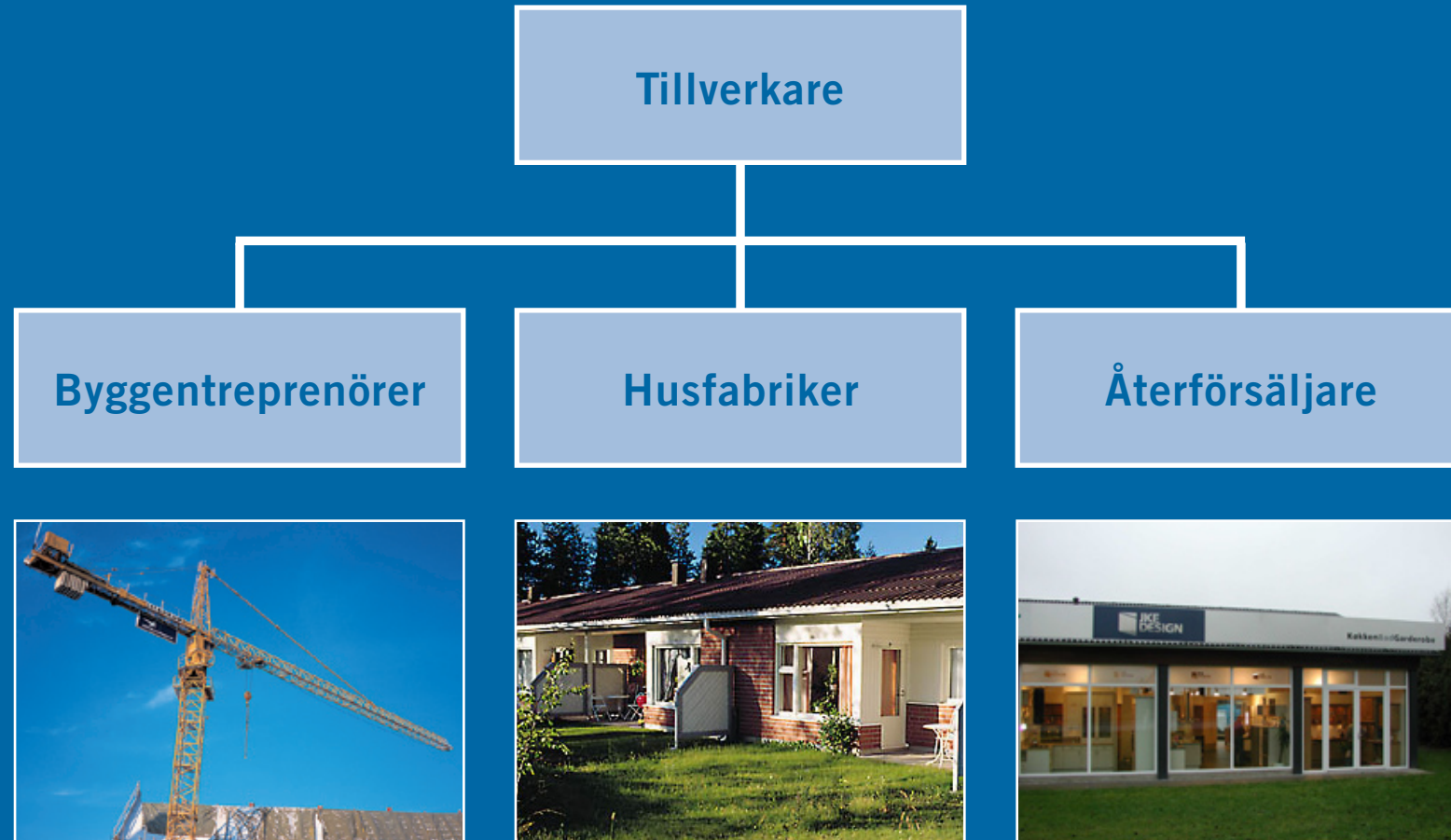
**Design
Inredning
Intresse**



Massmedia



Distribution



Ballingslöv's distribution strategy

Ballingslöv



Fristående,
majoritet exklusiva

Nätverk/Partnerskap

Produktprogram



MF



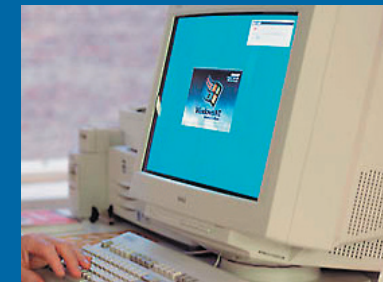
Utbildning



Exponering

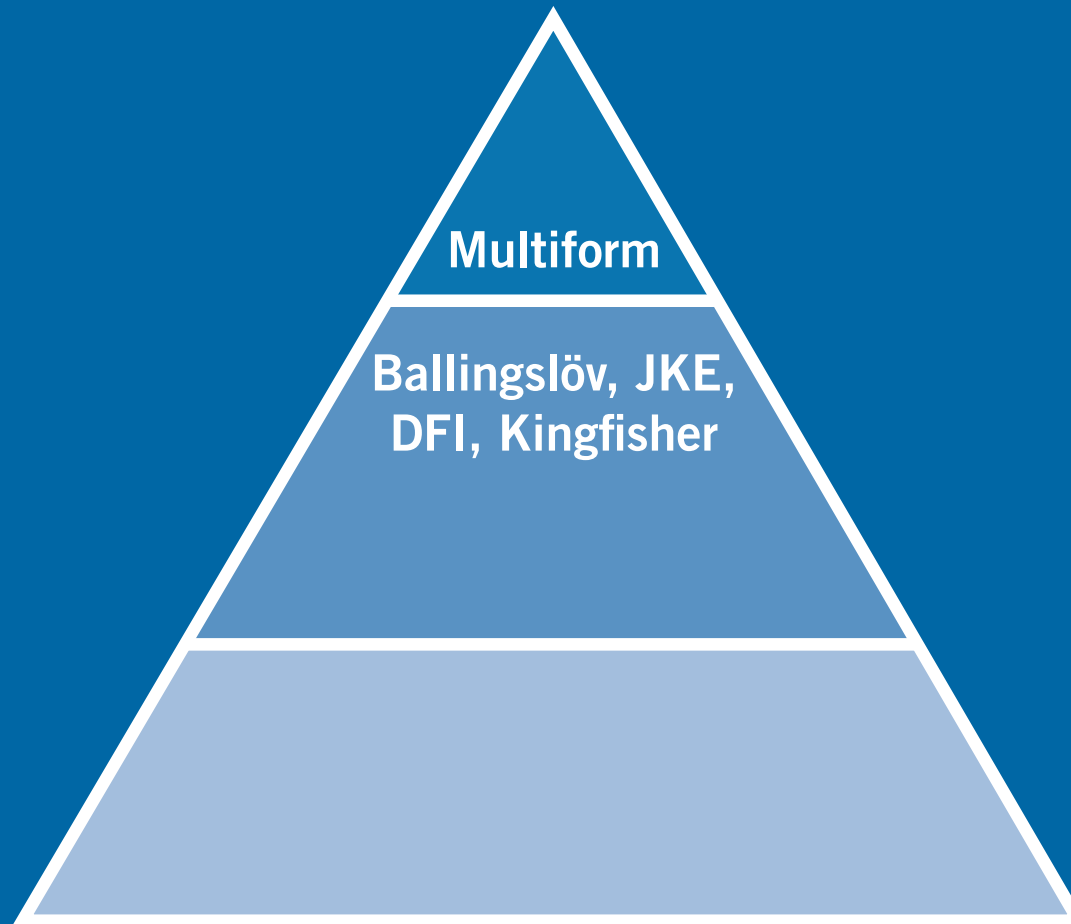


Administration



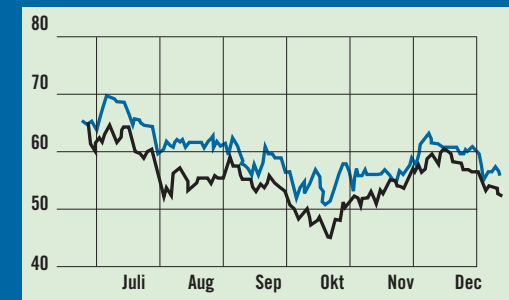
Ballingslöv®

Produktprogram



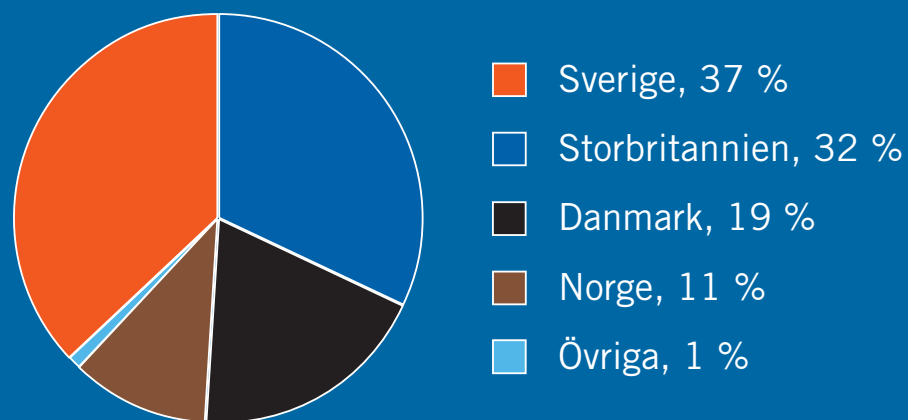
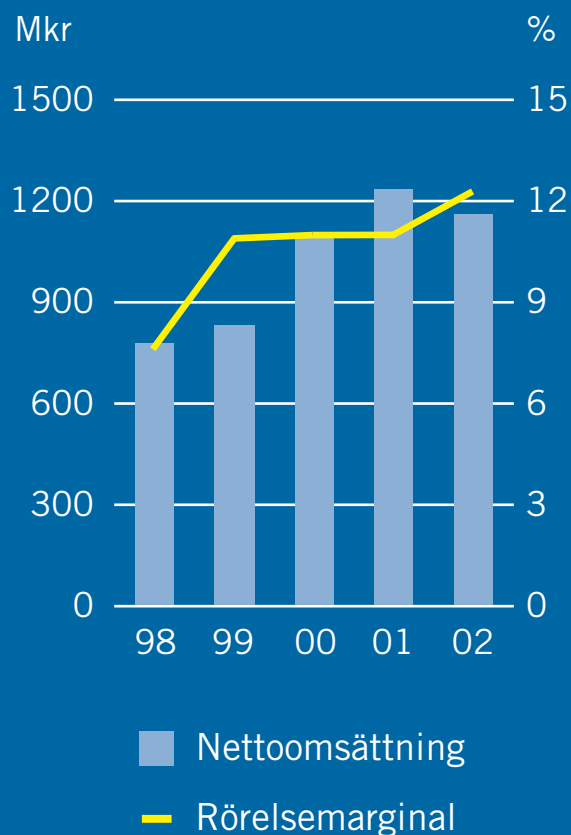
2002

- Fortsatt positiv utveckling i Skandinavien – försäljnings- och lönsamhetsmässigt
- Förstärka marknadspositionen inom flera geografiska områden i Skandinavien
- I England försämrades såväl försäljning som resultat
- Lansering av nya produkter och nytt säljmaterial
- Börsnotering 19 juni
- Koncernintegrationen förstärktes



Resultat

	2002	2001
NETTOOMSÄTTNING, Mkr	1 159,6	1 233,9
RÖRELSERESULTAT FÖRE GOODWILLAVSKRIVNINGAR, Mkr (EBITA)	142,2	135,2
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar	12,3 %	11,0 %
RÖRELSERESULTAT, Mkr (EBIT)	119,1	111,9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER, Mkr	99,4	84,9
NETTORESULTAT, Mkr	64,5	53,5
Nettoresultat per aktie, kr	6,61	6,11



Kassaflöde (Mkr)

	2002	2001
KASSAFLÖDE FÖRE FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL	121,4	103,3
FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL	<u>-24,8</u>	<u>-40,3</u>
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	96,6	63,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-47,8	-27,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-4,7	-45,7
PERIODENS KASSAFLÖDE	44,1	-9,9
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	73,1	29,1

Balans (Mkr)

	2002-12-31	2001-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	351,1	390,0
Materiella anläggningstillgångar	<u>214,4</u>	<u>199,6</u>
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	565,5	589,6
Omsättningstillgångar	402,1	412,8
Likvida tillgångar	<u>73,1</u>	<u>29,1</u>
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	475,2	441,9
TOTALA TILLGÅNGAR	1 040,7	1 031,5
EGET KAPITAL	445,0	346,6
Räntebärande skulder och avsättningar	370,9	430,6
Icke räntebärande skulder och avsättningar	<u>224,8</u>	<u>254,3</u>
SUMMA SKULDER	595,7	684,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 040,7	1 031,5
SOLIDITET, %	42,8	33,6
SKULDSÄTTNINGSGRAD, X	0,8	1,2
NETTOSKULD, Mkr	297,8	401,5



Prioriteringar 2003



Förbättra lönsamhet och kassaflöde
i den engelska verksamheten



Integration av Mulitform i koncernen



Öka antalet säljpunkter.....



Öka utbildningsinsatserna mot återförsäljaren



Fördjupa koncernintegrationen



Effektivisera produktionsprocessen genom
strukturåtgärder



Genomföra kompletterande förvärv