

Meltwater stärker sitt erbjudande inom sociala medier genom förvärv av JitterJam

[Meltwater Group](#), ett av världens ledande företag inom bevakning av digitala medier, förvärvar det amerikanska programvaruföretaget [JitterJam](#). Genom förvärvet av JitterJam, kommer Meltwater att kunna komplettera sina existerande tjänster inom bevakning och analys av sociala medier och erbjuda sina kunder verktyg för att lättare kunna bygga relationer och kommunicera med personer på exempelvis Twitter och Facebook. Meltwater köper JitterJam för 6 miljoner dollar, och samtliga anställda hos JitterJam kommer att fortsätta arbeta för Meltwater.

Båda företagen har blivit marknadsledande genom att leverera produkter och tjänster inom mediebevakning och marknadsföring. Meltwater har ökat sin omsättning till 100 miljoner dollar per år genom att leverera bevakningstjänster av nyheter och sociala medier samt marknadsföringstjänster via sökmotorer. Företaget har 55 kontor runt om i världen och totalt över 18 000 kunder. JitterJams plattform riktar sig till företag som vill öka sin närvaro i sociala medier, och bygga starkare relationer med kunder och blivande kunder med hjälp av marknadsföring via sociala medier. Den integrerade plattformen kombinerar sociala medier, e-post, och mobiltelefoni med en intelligent kontaktdatabas. JitterJams plattform kommer att med tiden integreras med [Meltwater Buzz](#), och skapa den mest heltäckande och relevanta plattformen för så kallad Social CRM på marknaden idag.

”Meltwater startade för tio år sedan med 100 000 kronor och har nu, utan någon extern finansiering, växt till ett marknadsledande företag med 18 000 kunder och en omsättning på 700 miljoner kronor. Dessutom har vi bevisat att vi har kompetensen att snabbt nå framgångar på tillväxtmarknader världen över”, säger [Jørn Lyseggen](#), grundare och vd för Meltwater Group. ”Området Social CRM växer snabbt, och inom tre år räknar vi med att omsätta 700 miljoner kronor enbart inom lösningar för sociala medier. JitterJam-tekniken och företagets kunnande kommer att hjälpa oss att nå det målet.”

Social CRM-marknaden har utvecklats till att bli en integrerad del av kommunikationen för många av dagens företag och organisationer. I ett pressmeddelande nyligen ger Gartner, Inc. [prognosen](#) att ”redan 2013 kommer investeringarna inom social programvara för att stödja försäljning, marknadsföring och kundtjänstprocesserna att överstiga en miljard dollar globalt sett.” Företaget [förutspår](#) också att ”under de kommande två åren kommer 30 procent av de ledande företagen att utöka målen för sina community-aktiviteter online till att konstruera förbättrade tjänsteprocesser, som Social CRM.”

JitterJams unika blandning av analys av sociala medier, CRM och digital marknadsföring gör det till ett heltäckande socialt marknadsföringsverktyg för företag och varumärken. Med hjälp av JitterJam kan företag fånga upp relevanta diskussioner på webben i realtid och därefter snabbt och enkelt kommunicera med sina kunder.

”Vi är enormt imponerade av Meltwaters snabba tillväxt inom området sociala medier och marknadsföring”, säger [Ric Pratte](#), grundare, ordförande och vd för JitterJam. ”Meltwaters expertkunskaper, mycket imponerande kundbas och fantastiska säljorganisation kommer att hjälpa oss att kunna erbjuda vår integrerade JitterJam-plattform till en förstklassig global kundkrets. Det blir spännande för oss att vara en del av Meltwater.”

Förutom JitterJam köpte Meltwater förra året BuzzGain och man planerar att köpa fler företag och lösningar för att hjälpa företaget att utveckla och expandera sitt produktutbud.

Om JitterJam

JitterJam är ett webbaserat system för Social CRM, som enligt sitt varumärke: Turn Conversations into Customers™ hjälper företag och varumärken att "omvandla samtal till kunder". JitterJam kombinerar bevakning av sociala media, en intelligent kontaktdatabas och en digital marknadsföringsplattform för flera kanaler i ett och samma integrerade system. Företag som vänder sig direkt till kunderna och varumärken använder JitterJam för att fånga upp relevanta samtal i sociala medier för att omvandla dem till långvariga, pålitliga kundrelationer med nya möjligheter till vinsttillväxt. JitterJam grundades 2008 och har sitt huvudkontor i Bedford, NH, USA. För mer information se <http://www.jitterjam.com>.

Om Meltwater Group

Meltwater Group är ett privatägt bolag, grundat i Norge 2001, med över 55 kontor världen över. Meltwater Group har visionen att gå in på tillväxtmarknader för att utmana existerande aktörer och affärsmodeller med innovativ teknologi. Meltwater Group har idag produkter inom mediebevakning, talent management, online collaboration och bevakning och analys av sociala medier. Alla lösningar levereras som Software-as-a-Service (SaaS) till över 18 000 företagskunder i över 20 länder. För mer information, <http://www.meltwater.com>.

Kontakter: Niklas de Besche
Executive Director
Meltwater Group
Tel: +46 (0) 70 444 68 04
niklas.debesche@meltwater.com

Robin Olenius
Hallvarsson & Halvarsson åt Meltwater
Tel: +46 (0)8 407 22 06
robin.olenius@halvarsson.se