

## Meltwater lanserar nytt kommunikationsverktyg för sociala medier

Stockholm – 15 juni 2011 — [Meltwater Group](#), ett av världens ledande företag inom bevakning och analys av digitala medier lanserar idag det sociala kommunikationsverktyget Meltwater Buzz Engage. Den nya tjänsten kompletterar Meltwaters existerande erbjudande inom bevakning och analys av sociala medier, med att ge sina kunder verktyg för att lättare kunna kommunicera direkt med personer på exempelvis Twitter och Facebook. Detta gör Engage till det mest heltäckande sociala marknadsföringsverktyget för företag och byråer på marknaden i dag.

Meltwater Engage hjälper användaren att hantera hela sin sociala online-närvaro och interagera med nuvarande och framtida kunder via en heltäckande tjänst. Verktyget bevakar och fångar upp relevanta diskussioner i sociala medier i realtid och samlar in djupgående information om vilka som skriver om ditt företag eller det ämne du önskar bevaka. Därefter kan du med hjälp av verktyget snabbt och enkelt kommunicera med dina kunder via sociala medier, e-post eller mobil. På så sätt kan användaren av Meltwater Engage utveckla mer personliga och tillförlitliga relationer med sina kunder via sociala medier.

Meltwater Engage lanseras som en modul via tjänsten Meltwater Buzz, vilken idag används av tusentals användare över hela världen för bevakning och analys av sociala medier.

"Sociala medier har satt kunden i centrum och i en unik position att kunna påverka exempelvis ett företags varumärke. Detta fenomen växer och frodas i hela den sociala webben", säger Niklas de Besche, VD för Meltwater Buzz. "Med Meltwater Buzz Engage kan företag dra nytta av den här skiftningen i inflytande genom att identifiera relevanta diskussioner på webben. Engage gör det möjligt för varumärken att ta en riktad och anpassad strategi – och förvandla dialoger till kunder".

Meltwater har vuxit till ett företag med 700 miljoner kronor i omsättning genom att leverera bevakningstjänster av nyheter och sociala medier samt marknadsföringstjänster via sökmotorer. Företaget förvärvade Social CRM-företaget [JitterJam](#) i mars 2011 och [BuzzGain](#) förra året. För att nå målet att generera 700 miljoner kronor per år enbart i sociala lösningar avser Meltwater att köpa fler företag och lösningar för att hjälpa företagen utveckla och expandera sitt produktutbud.

### Meltwater Buzz Engage egenskaper innefattar:

- **En social inkorg** med alla inkommande social diskussioner för att omedelbart kunna starta en kommunikation med en person. Det finns en rad möjligheter med varje tillgängligt samtal som hittas genom Meltwater Buzz, däribland Twitter re-tweet, @-meddelande eller direktmeddelande. Användare kan också dela samtal som hittas genom Buzz via Twitter och Facebook, lägga upp en kommentar på en Facebookvägg, markera som favorit på Twitter och lägga till kontakten i en Twitter-lista. För att kunna förbättra samarbetet internt så finns det även funktioner för att skapa ett smidigt arbetsflöde.
- Unika och heltäckande **sociala profiler** över bloggare och Twittrare med detaljerad historik och analys av individens inflytande och varumärkesattraktion. Profiler som innefattar fullständig offentlig information, analys av sociala aktiviteter, en sammanfattning av en persons olika

sociala identiteter, kommunikationshistorik, varumärkesengagemang. Allt detta poängsätts med Jitterater™ för att kunna få en bild av en persons sociala inflytande.

- **Postning och delning av innehåll** via Twitterinlägg och uppdateringar av Facebooksidor.
- **Kommunikationskalender** för att granska utgående kommunikation som skickats ut och schemalagts.
- **Samtalsanalys och social taggning** som möjliggör för företagen att segmentera och tagga grupper av individer med gemensamma karaktärsdrag för senare bearbetning.
- **Detaljerad mätning och analys** av social aktivitet: exempelvis, mest engagerade kontakter, mest aktiva retweeters, analys av varumärkesintryck och analys av kommunikationsfrekvens.

### **Om Meltwater**

Meltwater Group är ett privatägt bolag, grundat i Norge 2001, med över 57 kontor världen över. Meltwater Groups vision är att gå in på tillväxtmarknader och utmana existerande aktörer och affärsmodeller med hjälp av innovativ teknologi. Meltwater Group har idag produkter inom mediebevakning, bevakning och analys av sociala medier, pressdistribution, talent management och online collaboration. Alla lösningar levereras som Software-as-a-Service (SaaS) till över 20 000 företagskunder i över 20 länder.

För mer information, <http://www.meltwater.com>.

#### **Kontakter:**

Niklas de Besche

Executive Director

Meltwater Group

Tel: +46 (0) 70 444 68 04

[niklas.debesche@meltwater.com](mailto:niklas.debesche@meltwater.com)

Robin Olenius

Hallvarsson & Halvarsson åt Meltwater

Tel: +46 (0)8 407 22 06

[robin.olenius@halvarsson.se](mailto:robin olenius@halvarsson.se)