

Meltwater lanserar kampanjverktyg för sociala medier i samarbete med Strutta

Stockholm – 22 februari 2012 – [Meltwater Group](#), ett av världens ledande företag inom bevakning och analys av digitala medier inleder ett nytt strategiskt samarbete med det kanadensiska utvecklingsföretaget [Strutta Media](#). Samarbetet innebär att Meltwater idag utökar erbjudandet med Struttas branschledande verktyg för kampanjer på Facebook och i övriga sociala medier på den svenska marknaden.

Struttas verktyg är utformade för att företag och organisationer enkelt ska kunna genomföra sociala kampanjer och interaktiva tävlingar (t.ex. fråge-, foto- och videotävlingar) i syfte att etablera och utöka sitt engagemang i sociala medier. Verktygen hjälper användaren att effektivt skapa, designa, hantera och analysera kampanjerna i realtid. Strutta har sin bas i Vancouver och är en s.k. "Facebook Preferred Developer" med företag som [Adidas](#), [Land Rover](#), [Comcast](#) och [Crate and Barrel](#) i sin kundportfölj.

"Samarbetet med Strutta innebär att Meltwater idag utökar erbjudandet med en branschledande plattform för kampanjer och marknadsföring i sociala medier. Vi vill på så sätt positionera oss som ett unikt företag med ett brett erbjudande som utöver bevakning och analys av digitala medier även erbjuder våra kunder möjligheten att enkelt skapa, genomföra och analysera kampanjer och marknadsföringsaktiviteter på till exempel Facebook", säger Niklas de Besche, VD för Meltwater Buzz.

Genom samarbetet med Meltwater får Strutta en partner med över 900 anställda och en närvaro i 26 länder. Samarbetet med Meltwater ger även tillgång till en unik uppsättning verktyg för marknadsföring i sociala medier.

"Vi har sett en stor efterfrågan på vår lösning i Nordamerika och vårt samarbete med Meltwater gör att vi kan öka vår tillväxt, inte bara i Nordamerika, utan över hela världen. Att samarbeta med företag som Meltwater hjälper oss att nå ut till en bredare kundkrets. De har stor erfarenhet av att leverera lösningar till många olika kunder som kan ha nytta av våra verktyg för social marknadsföring. Genom att gå samman med ett ledande företag som Meltwater stärker vi vår best-of-breed-strategi när det gäller marknadsföringslösningar inom sociala medier", säger Ben Pickering, VD för Strutta.

I och med samarbetet med Strutta fortsätter Meltwater sin omfattande tillväxt som inleddes 2011 i samband med förvärven av programvaruföretaget [JitterJam](#) och blogganalysverktyget [IceRocket](#). Samtliga förvärv har bidragit till att Meltwater stärkt sin marknadsposition samtidigt som erbjudandet breddats för att utöver digitala analyser även inkludera verktyg för marknadsföring i sociala medier. Expansionen fortsätter och Meltwater har för avsikt att förvärva fler företag för att ytterligare utveckla och bredda företagets erbjudande.

####

Om Meltwater Group

Meltwater Group är ett privatägt bolag, grundat i Norge 2001, med över 57 kontor världen över. Meltwater Groups vision är att gå in på tillväxtmarknader och utmana existerande aktörer och affärsmodeller med hjälp av innovativ teknologi. Meltwater Group har idag produkter inom mediebevakning, bevakning och analys av sociala medier, pressdistribution, talent management och online collaboration. Alla lösningar levereras som Software-as-a-Service (SaaS) till över 20 000 företagskunder i fler än 20 länder. För mer information: <http://www.meltwater.com>.

Om Strutta

Struttas branschledande teknik sammanför varumärken med dess målgrupper med hjälp av kraftfulla marknadsföringskampanjer i sociala medier. Struttas plattform har skapat framgångsrika kampanjer för internationella varumärken och företag, däribland Crate and Barrel, AOL och FN:s utvecklingsprogram. Struttas gör-det-själv-verktyg har även hjälpt tusentals småföretag att skapa och genomföra kampanjer i sociala medier. Strutta är ett privat företag med säte i Vancouver och har utsetts till en s.k. "Facebook Preferred Developer Consultant". För mer information: <http://strutta.com/>

Kontakter:

Niklas de Besche
Executive Director
Meltwater Group
Tel: +46 (0) 70 444 68 04
niklas.debesche@meltwater.com

Robin Olenius
Hallvarsson & Halvarsson åt Meltwater
Tel: +46 (0)8 407 22 06
robin.olenius@halvarsson.se