

Program

- 9.00-9.30 Registrering.
- 9.30 **Maria Forssén, So Stockholm** välkomnar till Trendgalan 2011.
- 9.30-9.35 **Malin Lundstedt**, Dansens Hus presenterar Sveriges samtida internationella dansscen med dansare.

Block 1 Internationell handel, ekonomi & företagande

- 9.35-9.50 **Global Handel - Tänk globalt, agera lokalt. Möt Trendgalans huvudsponsor DHL Express VD Ted Söderholm.**
- 9.50-10.00 Så exploaterar vi globaliseringens möjligheter i svenska kommuner. **Place management 2.0 Christer Asplund** har varit internationellt verksam i hundratals kommuner och regioner, däribland Stockholm.
- 10.00-10.10 International Key note speaker, **Turkey's ambassador of Sweden, Mrs Zergün Korutürk** - New business possibilities with Turkey as a gateway to Balkan, Kaukasus, Central Asia and the Middle East through Istanbul, the 14 million business capital of the country of 75 million people. And as a constitutional role model to North Africa through the Arabic Spring.
- 10.10-10.15 **Lena Ag, Generalsekreterare för Kvinna till Kvinna** berättar om kvinnorna som får **Nobels fredspris 2011**. **Liberias** president Ellen Johnson Sirleaf, den liberianska medborgarrättskämpen Leymah Gbowee och jemeniten Tawakkul Karman. Tre kvinnor, med fokus på kvinnors fredsarbete i Afrika och arabvärlden. Lena Ag arbetade tidigare med Margot Wallström på EU-kommissionen och var med och bildade Kvinna till Kvinna 1993.
- 10.15-10.30 **Stockholmsbörsens VD Jens Henriksson** ger oss en bild av världsekonomin och marknadens reaktion på denna. Hur bör jag tänka som investerare just nu?
- 10.30-10.50 **Debatt kring hållbar ekonomi**, företagande och hållbar tillväxt. Hur håller Sverige konkurrenskraften internationellt - vad utmärker Sverige? Var är Sverige på väg? Hur får vi nya börsbolag? Jens Henriksson får sällskap av **Företagarnas VD Elisabeth Thand Ringqvist** och **Douglas Roos**, entreprenör, drake och publisher, mediehuset Nyheter 24.
- Samtalsledare Johanna Lebourne** som tidigare gjort dokumentärer för SVT och som nu driver Renew Magazine.
- 10.50-11.10 **Paus - presenteras av Trendgalans kaffepartners Johan & Nyström**. Johan Damgård berättar om hur han och kompanjonen byggt ett kaffeföretag från grunden till 100 miljoner i omsättning, där bönorna kommer direkt från utvalda odlare i Afrika och Sydamerika.

Block 2 Varumärkeshistorier...!

- 11.10-11.20 **Hitta.se har sedan starten för sju år sedan besekrat monopolet och blivit Sveriges åttonde starkaste varumärke.** Möt Johan Nordquist, marknadschef Hitta.se.
- 11.20-11.30 **Harald Moe, Party Marketing** om den kommunikativa organisationen. Harald utgår ifrån festen som koncept för att få hela personalen delaktig i företagets kommunikation och varumärke.
- 11.30-11.40 **Svensk vodkasuccé** med ursprung från Frankrike, storsäljare i världen. Martin Magnusson och Lars Renbjer, grundarna av **Pure Green Vodka** berättar om hur man snabbt gick **från ax till bestseller**.
- 11.40-11.50 **Det personliga varumärket som content marketing.** Möt Jacqueline Kothbauer, social media och personlig varumärkesstrateg, som skrivit boken Mediababe (som du får med dig hem i Trendgalans goodiebag).
- 11.50-12.00 Emoeconomics - **Magnus Myrenberg o Richard Stoop pratar om känslor som en avgörande del i branding.** Emoeconomics tar avstamp i forskning från 1930-talet.
- 12.00-12.05 ICA har med ICA to go utvecklat matbutiken i Stockholm, **från att leverera livsmedel till att tillfredsställa livsstilen** för den urbana storstadsmänniskan som har höga krav och lite tid. **Marie Holmqvist, ICA** berättar om konceptet och presenterar:
- 12.05-12.45 **Lunch i samarbete med ICA to go!**

Block 3 Media och marknad

- 12.45-13.00 **Roel Lammers, Canon berättar om de senaste trenderna och tekniken inom foto och film.**
- 13.00-13.10 Via vanliga **webbkameror mäter EYETRACKSHOP hur människor tittar på reklam**, hemsidor och film på nätet. **Mathias Plank, grundare och CEO**, berättar varför den nya tekniken beskrivs som en av **framtidens hetaste "techideas"** och ger samtidigt ett par **insiktsfulla exempel på vad webbkameran avslöjat.**
- 13.10-13.20 **Facebook som plattform för intern kommunikation.** Anette Citron från mjukvaruföretaget Visma berättar om hur de använder facebook internt och externt.
- 13.20-13.40 Visma presenterar **social mediedebatt** med Anette Citron, Visma, **Edit Kunstlicher, LivingGreen, Daniel Berg, VD mediebyrån Scream, Daniel Nylén, Improve.me, Debatten** leds av **Gabriel Sundqvist, Pronto.**
- 13.40-13.50 **Människor köper inte borsten, dom köper hålet.** När det blir allt svårare att slå igenom med traditionell marknadsföring sägs det att "**content is king**". Men, hur väl stämmer produktens eller tjänstens innehåll överens med det konsumenterna önskar eller förväntar sig? **Vad händer i mötet mellan människa och företag? Jörgen Dyssvold och Gun Engvall från Herr Omar, Sveriges första upplevelsebyrå** visar vägen.
- 13.50-14.00 **Bokuppropet – för en grönare bokbransch**, Anna Norberg, projektledare Svanen, och **Pär Holmgren, miljödebattör/meteorolog**, nu aktuell med barnboken Torstens resa berättar om böcker och miljö.

14.00-14.20 **Paus med Trendgalans kaffepartner Johan & Nyström.**

Block 4 Det svenska IT-undret, innovation och entreprenörskap

14.20-14.35 Daniel Eliasson är Business Director för apparnas konung **Apegroup -företaget som gör appar till hela världen från Hornstull - berättar om nyckeln bakom en appsuccé och om kommande appar.**

14.35-14.45 **TBA.**

14.45-14.55 Coworking - ett pågående projekt för överalltarbetaren. **Roland-Philippe Kretzschmar berättar tillsammans med Maria Augustsson, HP om hur man underlättar för entreprenörer som möts på publika platser.**

14.55-15.05 **Kerstin Gauffin**, avd chef Akademin för Innovation, Design, Teknik på **Mälardalens Högskola** pratar tillsammans med OskariPastilaom vikten av det tvärvetenskapliga. **För att lyckas krävs såväl kreativitet som ny teknik. Deltar gör även Mark T Smith, professor KTH, Informations- och kommunikationsteknik, som arbetar mellan teknik och kundnytta** i ett samarbete kring Beyond Fashion.

15.05-15.15 **Camilla Näslund, Designmäklarna** och Skandinavien-representant för det franska **trendanalysföretaget Promostyl** pratar om trenden ANNORLUNDA BRA – en tillgång för Kreativiteten och miljön.

15.15-15.30 **Stefan Engeseth, Detective Marketing** om vikten av kreativitet för företagens överlevnad. Introduktion av hemlig gäst.

15.30-15.45 **Trender, Toivo Sjørén, TNS SIFO** talar kring tydliga trender i Sverige och i ett omvärldsperspektiv.

15.45-15.50 **Sveriges roligaste kvinna, Karin Adelsköld** som driver teknikbloggen **Lilla Gumman** pratar trender inför Trendpriset.

15.50 **Trendpriset 2011** presenteras och delas ut av juryns **Cay Bond, trendanalytiker och journalist** och **Stefan Nilsson, Trendgruppen**. **Var med och rösta fram vinnaren!**

16.00 Tack för Trendgalan 2011 på Dansens Hus. Goodiebag!

16.30- **Eftertrender på So Stockholm i Kungsträdgården** i samarbete med **Appear, Pure Green Vodka** och **Taxi Kurir**.

Varmt välkommen till Trendgalan 2011!