



Mediatiedote
12.1.2017

Täysrukiinen leipäklassikko täyttää 70 vuotta: Oululainen Jälkiuunileipää on leivottu jo yli puoli miljardia kappaletta

Oululainen Jälkiuunileipää on leivottu samalla reseptillä jo vuodesta 1947. Tänä vuonna leipäklassikko täyttää 70 vuotta ja on yksi Fazerin Suomi 100 -tuotteista. Juhlavuoden kunniaksi Oululainen Jälkiuunileipä saa rinnalleen tumman ja makeahkon version: Oululainen Juhla Jälkiuunipala -uutuus saapuu kaappoihin helmikuussa 2017.

Leipurin kekseliäisyyttä

Oululaisen Jälkiuunileipä syntyi sodanjälkeisenä pula-aikana Oululaisen leipomossa. Leipomon työntekijä Anna Kaitanen oli laittanut reikäleipiä uunin jälkilämpöön, sillä tuolloin kaikki energia tuli käyttää hyväksi. Pitkän, matalalämpöisen paiston tuloksena syntyi vahvanmakuinen ja tummakuorinen jälkiuunileipä. Tätä alkuperäistä reikäleipää on 70 vuoden aikana myyty yli puoli miljardia kappaletta.

Raaka-aineena 100 % kotimainen ruis

Oululainen jälkiuunileivän suosion kulmakivet ovat selkeitä kuin leipä itse: aito hämäläinen maalaisjuuri, selkeät raaka-aineet, pitkä paisto ja 100 % suomalainen ruis. Oululainen Jälkiuunileipä on ensimmäinen valtakunnallisessa myynnissä Suomessa oleva ruisleipä, jonka ruis on 100 % kotimaista. Oululainen Jälkiuunileipä leivotaan Fazerin Lahden leipomolla.

Vuonna 2016 suomalaiset valitsivat Oululainen-brändin Suomen kolmanneksi vastuullisimmaksi brändiksi. (Lähde: Sustainable Brand Index -tutkimus 2016)

Tuotetiedot:

Oululainen Juhla Jälkiuunipala 330 g, 6 kpl

- Vahva ja rukiinen jälkiuunileipä, jossa aavistus makeutta ruismaltaasta
- Ainekset: täysjyväruisjauho, vesi, ruismallasuute, hiiva ja suola
- Helppokäyttöinen, 55 gramman annospala
- Runsaskuituinen, 17 %
- Lisäaineeton
- Leivottu Suomessa 100 % suomalaisesta rukiista
- Tuotteessa on Hyvää Suomesta -Joutsenmerkki

Lisätietoja:

Senior Brand and Portfolio Manager/ Oululainen, Laura Siltanen, Fazer Leipomot Suomi, laura.siltanen@fazer.com, puh. 040 777 2817

Tiedottaja Taina Lampela-Helin, Fazer-konserni, taina.lampela-helin@fazer.com, puh. 040 668 46 00.



Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Vuonna 2016 vietetään menestyksekkään Fazer-konsernin 125-vuotisjuhlavuotta ja tänä vuonna tulee myös kuluneeksi 150 vuotta sen perustajan Karl Fazerin syntymästä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli yli 1,5 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää