



Undersökning om solskydd



Synoptik 

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Synoptik.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år med nedbrytning på föräldrar till barn 15 år eller yngre. Totalt har 2094 intervjuer genomförts under perioden 16 – 22 maj 2017. Av dessa är 581 personer föräldrar med barn i åldern 15 år eller yngre. Deltagarfrekvensen är 60%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

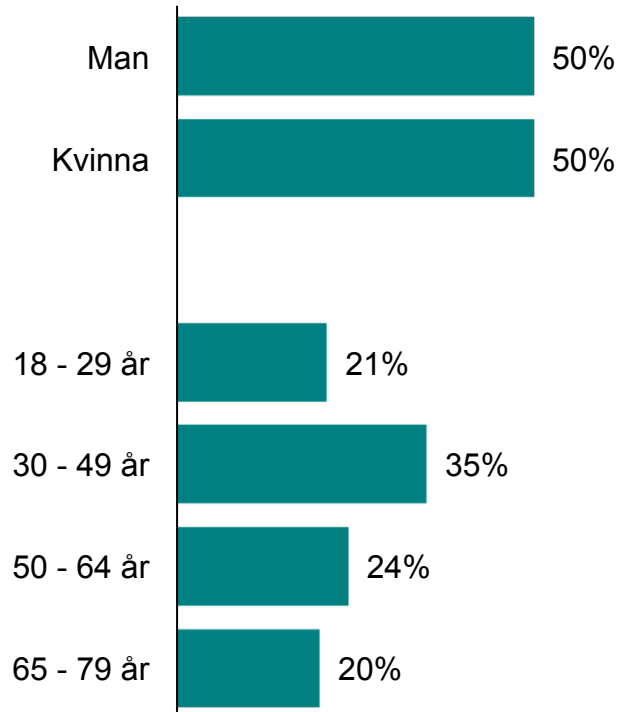
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

Om deltagarna

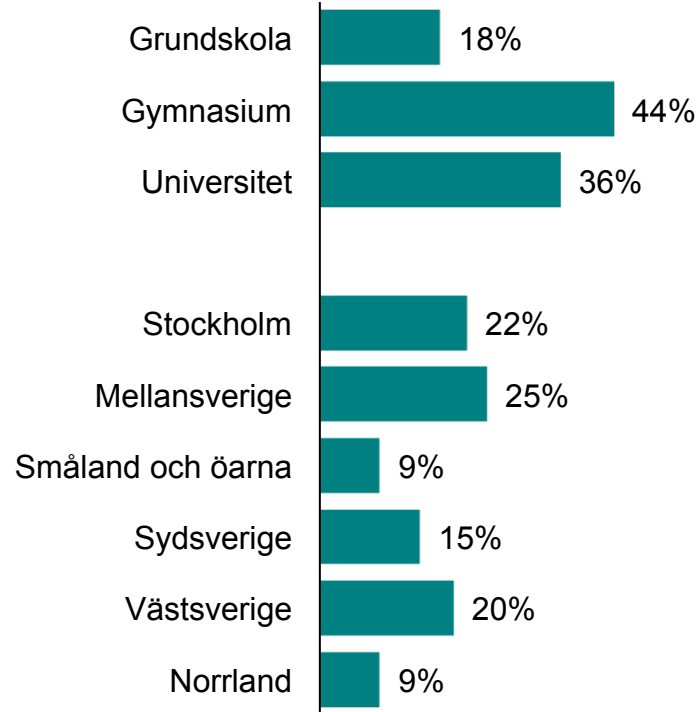


Om deltagarna

Kön och ålder



Utbildningsnivå och region

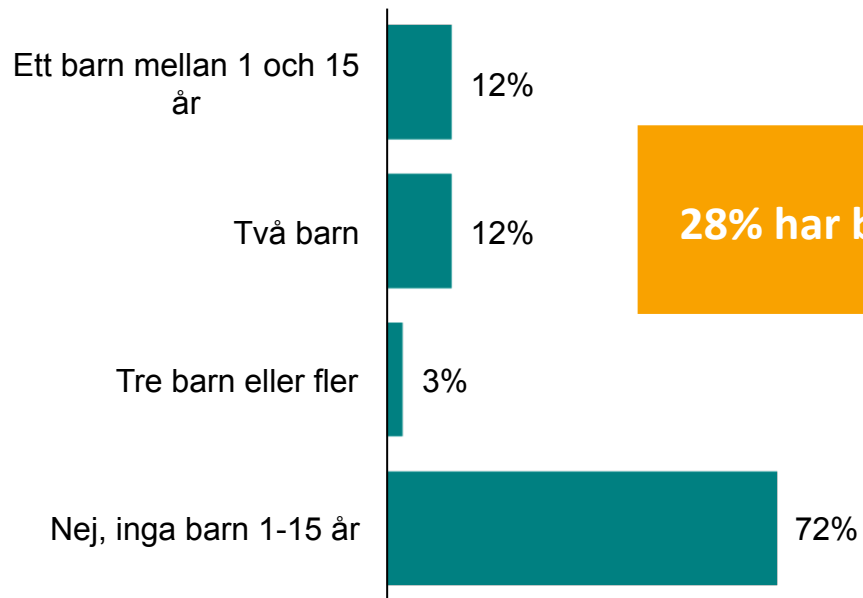


BAS: Samtliga (n=2094)

Om deltagarna

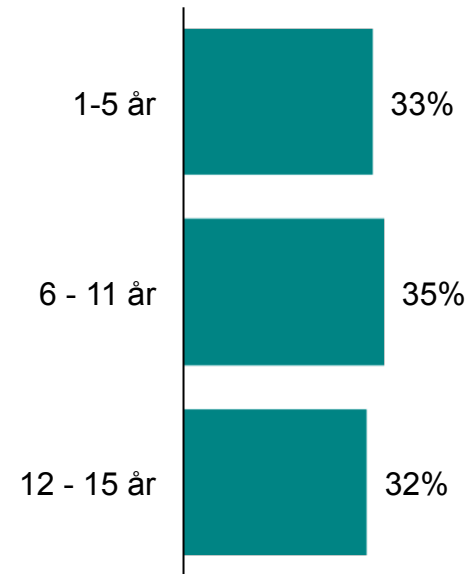


Finns det barn i hushållet som är mellan 1 och 15 år?



28% har barn

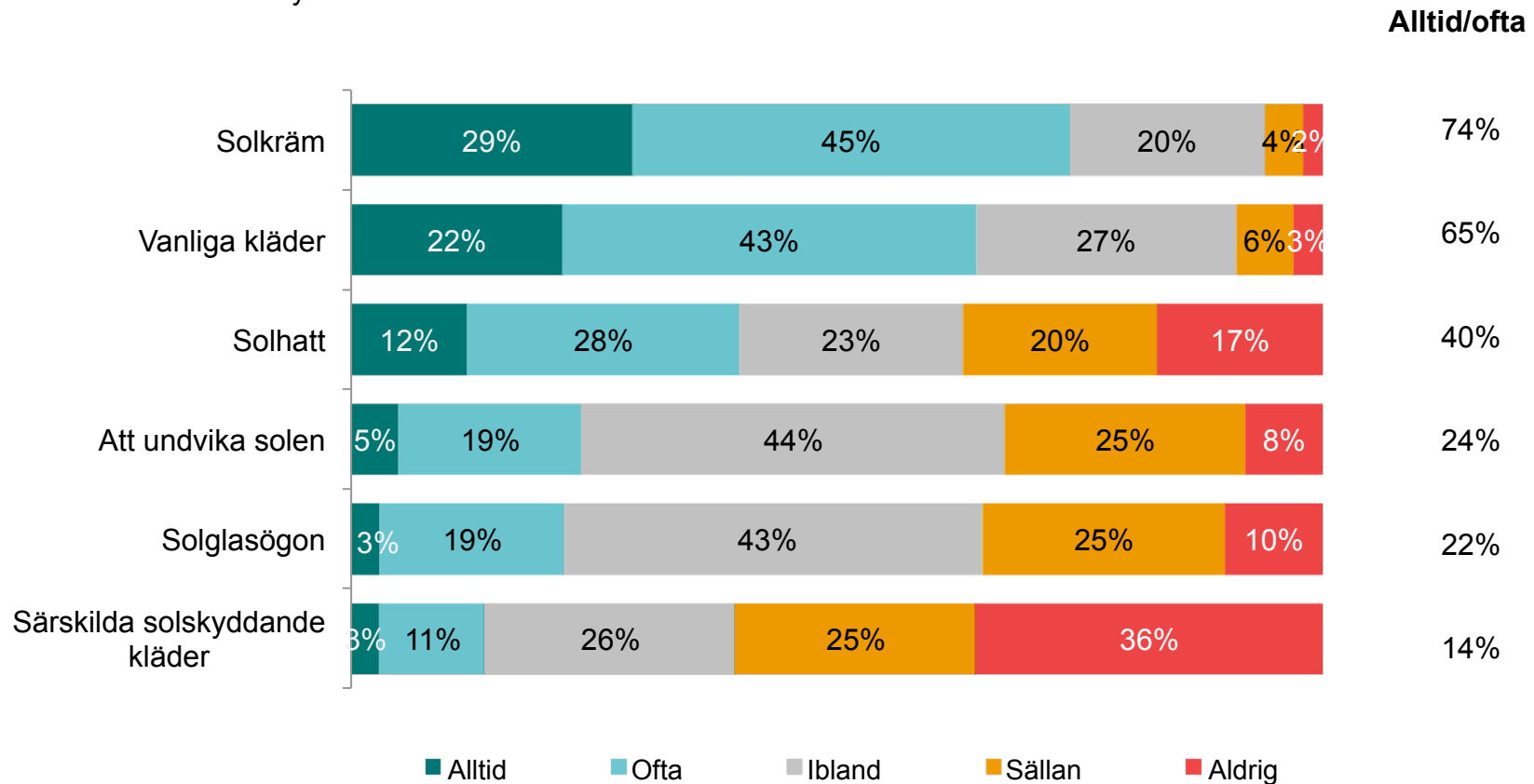
Hur gammalt är det barn mellan 1 och 15 år som senast fyllde år?



Skydd mot solen

Få ser till att deras barn använder solglasögon som skydd från stark sol

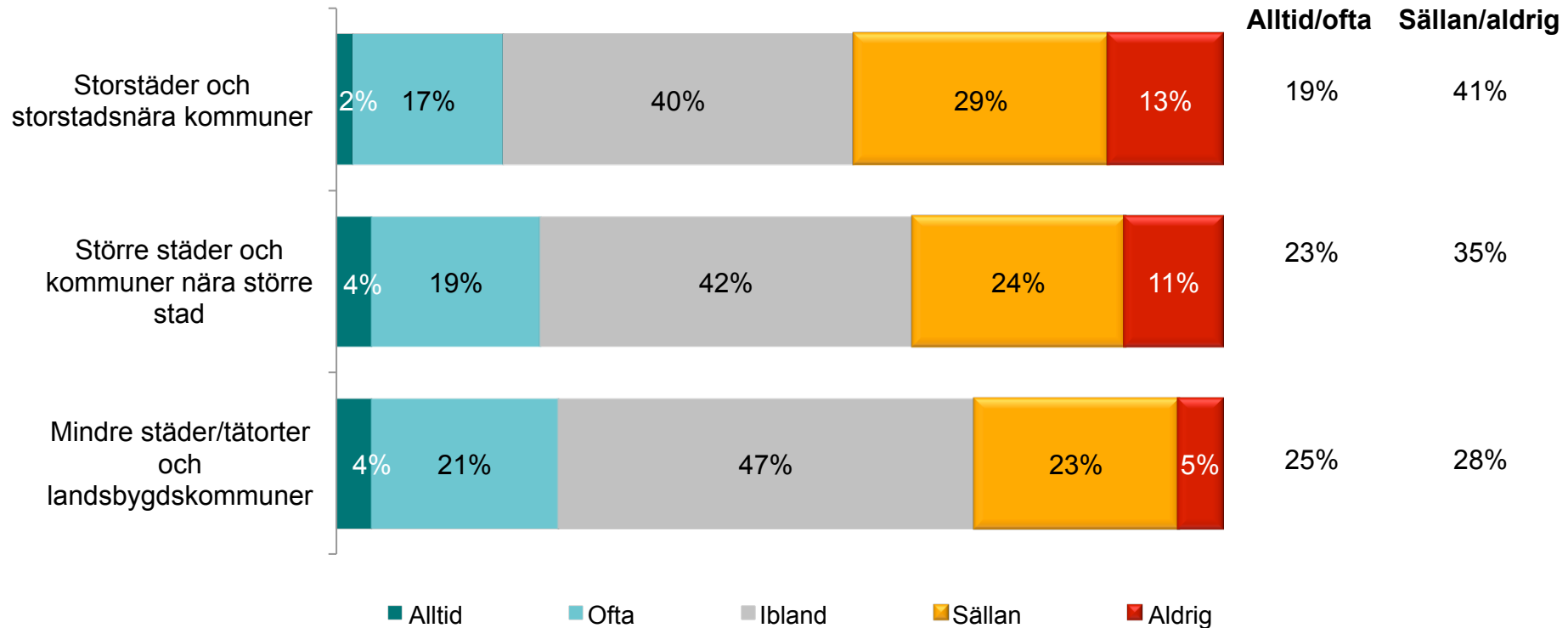
FRÅGA: Brukar du skydda ditt barn från stark sol med...?



BAS: Föräldrar med barn i åldern 15 år eller yngre (n=581)

Föräldrar i mindre städer och på landsbygden är bäst på att skydda sina barn med solglasögon

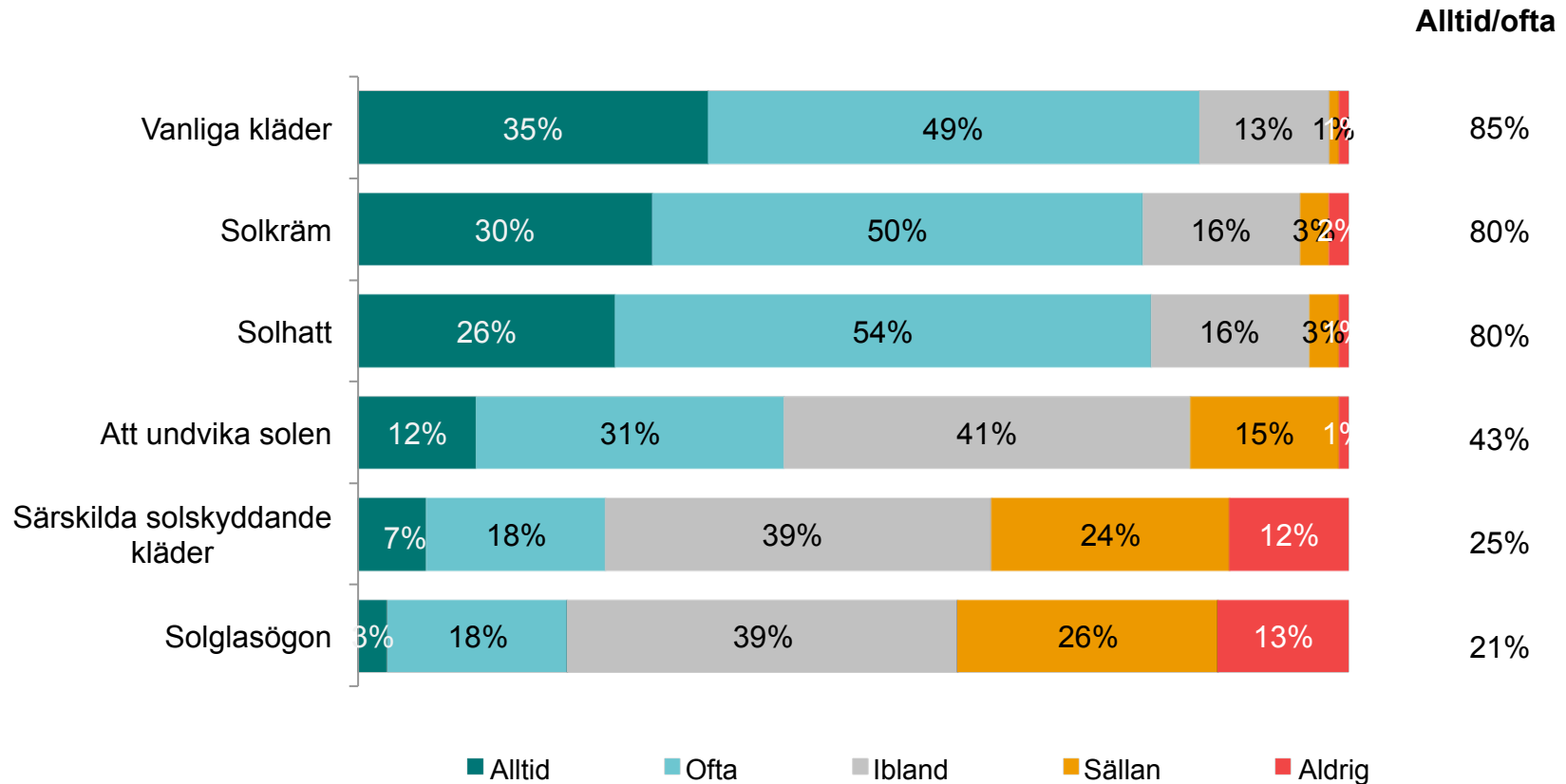
FRÅGA: Brukar du skydda ditt barn från stark sol med solglasögon?



BAS: Föräldrar med barn i åldern 15 år eller yngre (n=581)

Endast en av fem föräldrar med barn i åldern 1-5 år skyddar sina 1-5 åringar med solglasögon

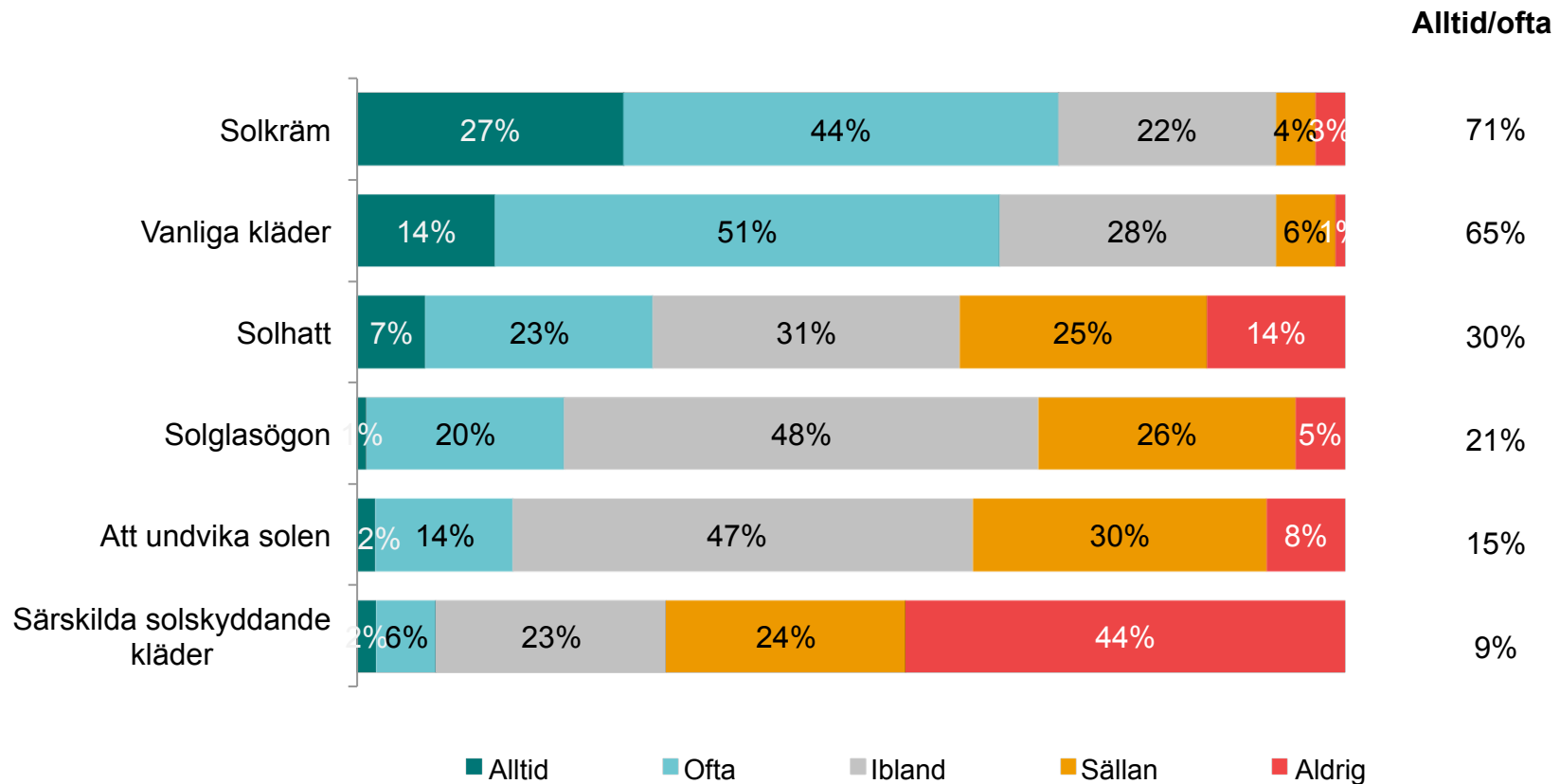
FRÅGA: Brukar du skydda ditt barn från stark sol med...?



BAS: Föräldrar med barn i åldern 1-5 år (n=191)

Endast en av fem föräldrar med barn i åldern 6-11 år skyddar sina 6-11 åringar med solglasögon

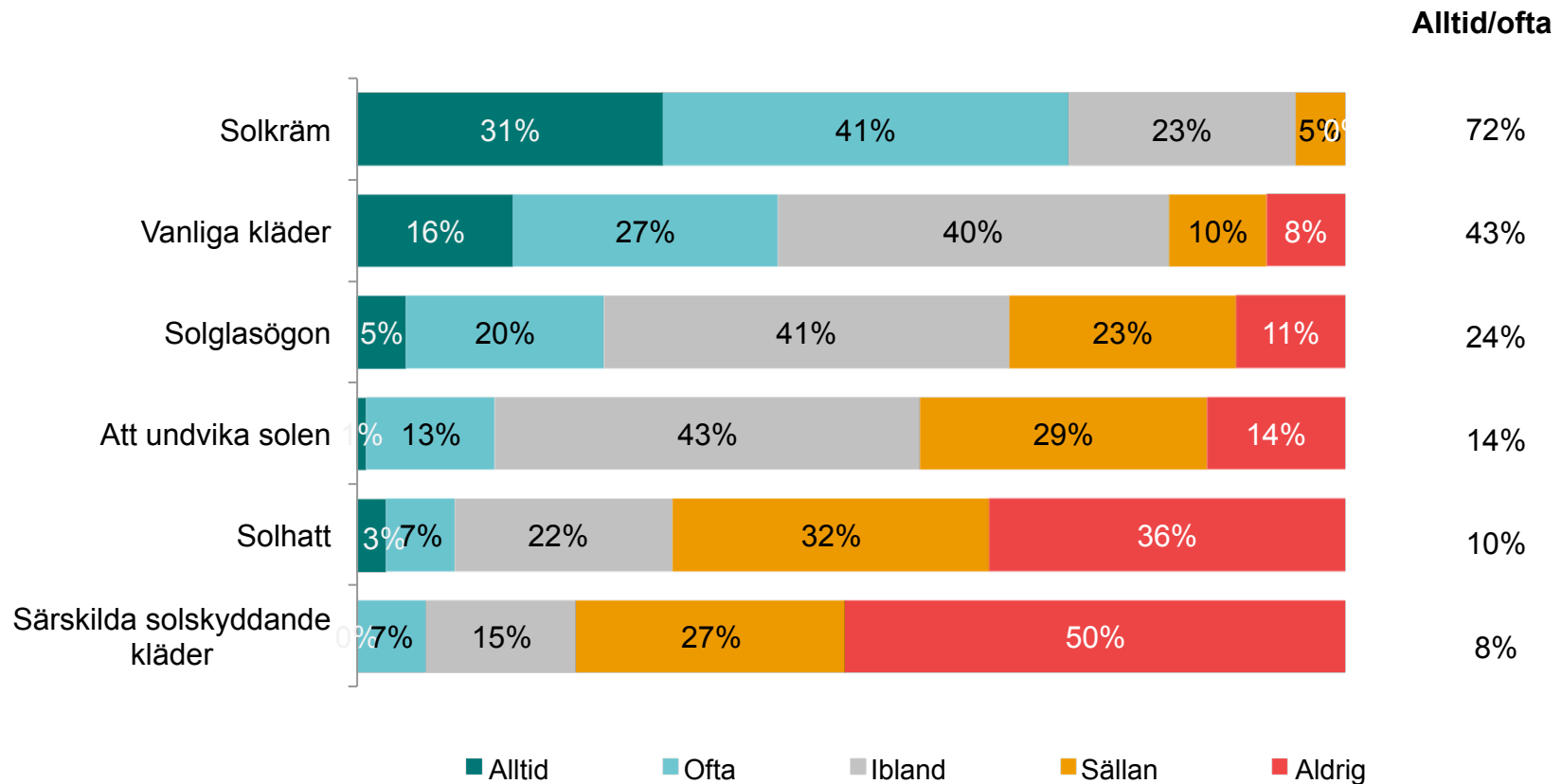
FRÅGA: Brukar du skydda ditt barn från stark sol med...?



BAS: Föräldrar med barn i åldern 6-11 år (n=205)

En fjärdedel av barnen i ålder 12-15 år har solglasögon som skydd för solen

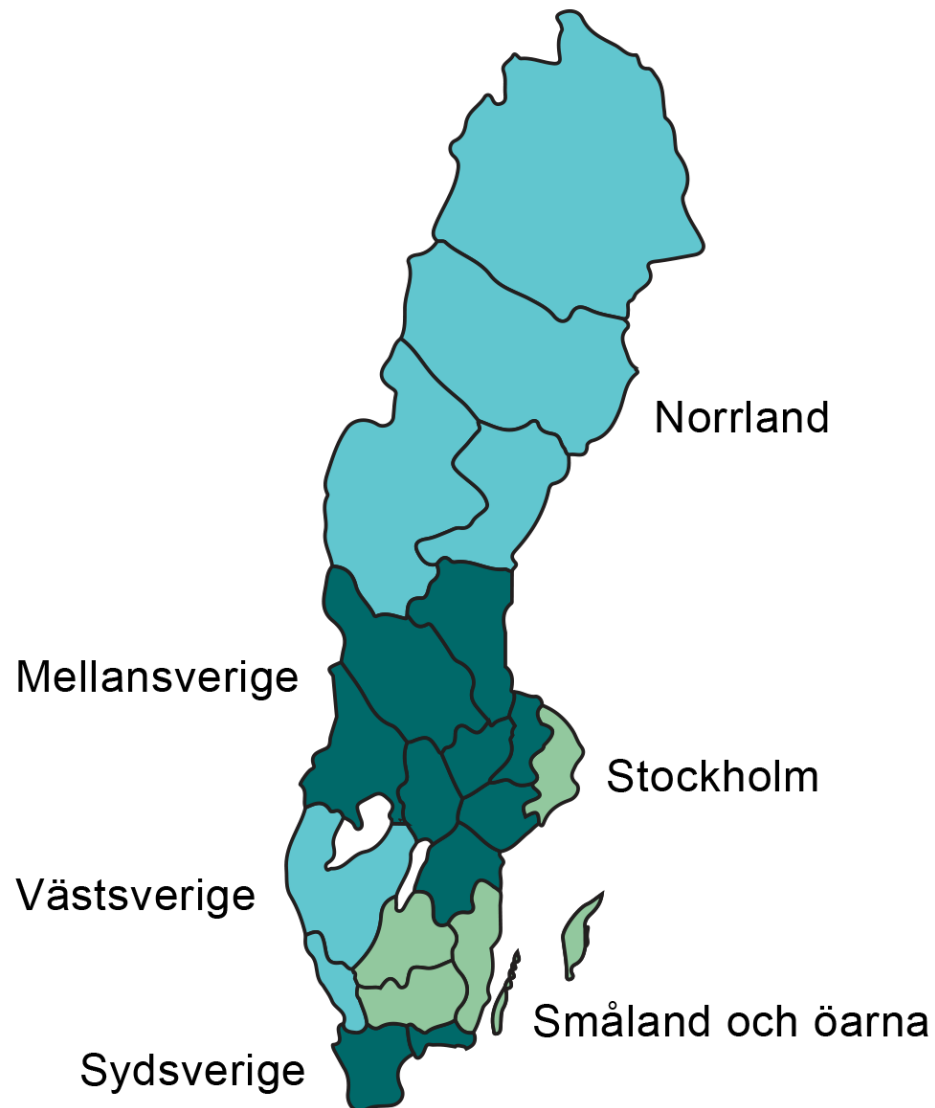
FRÅGA: Brukar du skydda ditt barn från stark sol med...?



BAS: Föräldrar med barn i åldern 12-15 år (n=185)

Appendix

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl a väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Publiceringsregler



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'17}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

 **novus**



Synoptik 