



Region Västerbotten och Getinge



Förbättrad kvalitet, ökad medarbetarnöjdhet och kostnadseffektivitet i hälso- och sjukvården

Hur ett innovationspartnerskap och pilotinitiativ mellan Region Västerbotten och Getinge har bidragit till en långsiktig färdplan för värdeskapande digitala lösningar för hälso- och sjukvården.

BAKGRUND

Innovation och partnerskap

Region Västerbotten (före detta Västerbottens läns landsting) har sedan 2016 lett ett strategiskt prioriterat arbete för att stärka innovationspartnerskap mellan sjukvård och företag, med ett övergripande mål om gemensamt värdeskapande. Region Västerbotten ansvarar för hälso- och sjukvård samt tandvård i Västerbottens län, och visionen är att skapa värde för invånare och patienter, värde för hälso- och sjukvårdspersonal och sjukvårdssystemet, och värde för företagen. Detta skapar i sin tur värde för samhället som helhet.

Denna typ av initiativ är också i linje med Getinges strategiska prioriteringar. Getinge, som är en global leverantör av innovativa lösningar för hälso- och sjukvårdssektorn, etablerade år 2017 sitt arbete med värdeskapande partnerskap (Value Creation Partnership) som en del av övergången från att tillhandahålla lösningar till att skapa mervärde som uppfyller kundernas behov och förväntningar. Detta förhållningssätt till partnerskap och samarbete som sträcker sig bortom traditionell företagsverksamhet är även ett sätt för Getinge att visa sitt engagemang för värdeskapande.

2018 blev innovationspartnerskapen en integrerad del av hälso- och sjukvården inom Region Västerbotten i syfte att byta innovationsfokus från produkter och tjänster till värdeskapande. Vad som är nytt med detta arbete är att innovationspartnerskap mellan hälso- och sjukvård och företag behöver omfatta såväl innovation av produkter och tjänster som den process-, organisations- och systeminnovation som krävs för att skapa värde, både ur ett kund- och ett leverantörsperspektiv. Region Västerbotten och Getinge inledde därför ett innovationspartnerskap och pilotinitiativ bortom det traditionella kund-leverantörsförhållandet, i syfte att förbättra kvaliteten i hälso- och sjukvården, öka medarbetarnöjdhet och verka för en ökad kostnadseffektivitet.

Båda parter har under 2019 samarbetat för att byta fokus från innovativa produkter och tjänster till ett gemensamt engagemang för värdeskapande som kommer alla till gagn.

” Innovationspartnerskap är en viktig del i utformningen av framtidens hälso- och sjukvård. Utmaningarna som vi står inför medför i viss grad ett paradigmskifte inom hela sektorn – för oss som region men även för andra offentliga aktörer samt för företag. På Region Västerbotten insåg vi tidigt att det finns mer att vinna genom att arbeta i partnerskap bortom det traditionella kund-leverantörsförhållandet, där båda parter verkar för ett värdeskapande som kommer alla till gagn. Vårt partnerskap med Getinge är ett bra exempel på sådant samarbete.”

Peter Olofsson
Regionråd och ordförande i regionstyrelsen, Region Västerbotten

” Som företag är Getinge engagerat i värdeskapande, tillsammans och i partnerskap med våra kunder. Pilotinitiativet med Region Västerbotten var ett av de första initiativ som togs inom Value Creating Partnership och är ett bra exempel på att vi måste ta oss tid att sätta oss in i behoven och kontexten inom vilken våra lösningar implementeras, så att vi kan bidra till sant värdeskapande inom sjukvården.”

Javier Mur
Vice President Value Creation Partnerships
Global Sales, Getinge



BESKRIVNING AV PROJEKTET

En partnerskapspilot på Norrlands universitetssjukhus (UMEÅ)



1. Behovsanalys

På den medicinska akutvårdsavdelningen MAVAs, en av Region Västerbottens tre innovationskliniker, skötte personalen vardagssysslorna med hjälp av post-it-lappar, whiteboardtavlor och anteckningsblock. 2018 började innovationskliniken kartlägga sina behov på ett mer strukturerat sätt och fastställde att det fanns ett behov av förbättrad information, kommunikation och patientlogistikflöde för att man skulle kunna erbjuda en mer effektiv hälso- och sjukvård för sina patienter. Personalen och ledningen för avdelningen för medicin satte upp ett mål för MAVAs, en mer effektiv medicinsk akutvårdsavdelning med ökad patientsäkerhet och förbättrad arbetsmiljö för personalen. En förändringsprocess för att underlätta modernisering av arbetsrutinerna på MAVAs började.

2. Hitta rätt partner och lösning

Som en del av de inledande åtgärderna efter behovsanalysen sökte Region Västerbotten efter innovativa lösningar som kunde uppfylla behoven hos MAVAs, samt lämpliga företagspartners som var villiga att engagera sig i arbete bortom den traditionella leverantörsrollen. Getinges förhållningssätt till värdeskapande partnerskap i kombination med företagets digitala lösning för patientflöden, INSIGHT, gjorde Getinge till en lämplig partner. I januari 2019 påbörjade de båda parterna det förberedande arbetet för ett ettårigt pilotinitiativ i syfte att förstärka MAVAs mål att förbättra kvaliteten och öka kostnadseffektiviteten och samtidigt skapa värde för både patienter och personal.

3. Digital lösning INSIGHT tas i drift

I april 2019 togs den digitala lösningen INSIGHT i bruk, och övergången till mobila arbetssätt påbörjades genom automatisering av information och kommunikation mellan personal samt patientlogistikflöden på den egna avdelningen. Systemet underlättade de nya arbetssätten och ledningen fick nu en bättre översikt över situationen på avdelningen, information om antal patienter, vilken vårdnivå som krävdes, planerade aktiviteter och beräknat utskrivningsdatum för varje patient, samt en tydlig bild av vem som ansvarade för vad. Dessutom visades information digitalt och personalen fick tillgång till handhållna enheter

som skulle underlätta mobila arbetssätt, och förbättrad kommunikation inom teamet. Inom ramen för pilotinitiativet på MAVAs lanserades även en tidig version av INSIGHT mobil.

4. Förändringsledning och värdeanalys

Utvecklingen av initiativet utvärderades löpande via gemensamma värdeanalyser, och monitorering av nyckelindikatorer (KPI:er) samt medarbetarundersökningar - som ett stöd i implementeringen. Utifrån medarbetarnas behov anpassades också ett förändringsledningsstöd med hjälp av ledning och superanvändare på MAVAs, teknisk support från IT Västerbotten samt processtöd från innovationsavdelningen och verksamhetsutvecklare från memeologen. Detta kombinerades med tekniska anpassningar, utbildningar och användarsupport från Getinge.

5. Slutlig utvärdering

I slutet av pilotinitiativet genomfördes en utvärdering och personalen fick lämna sina synpunkter på hur nästa steg skulle kunna se ut och hur det fortsatta arbetet skulle kunna organiseras för värdeskapande i större skala. Detta ledde till ett beslut om ett mer långsiktigt förhållningssätt till partnerskapet där fokus ligger på värdeskapande via en partnerskapsplattform med flertalet leverantörer av digitala lösningar, i syfte att förbättra kvaliteten och öka kostnadseffektiviteten i hälso- och sjukvården.



VIKTIGA RESULTAT

Mer vård med samma resurser¹

Under perioden för pilotinitiativet ökade MAVA sin produktion utan ökade resurser för personal. Detta var möjligt tack vare nya rutiner, processer och arbetsflöden i

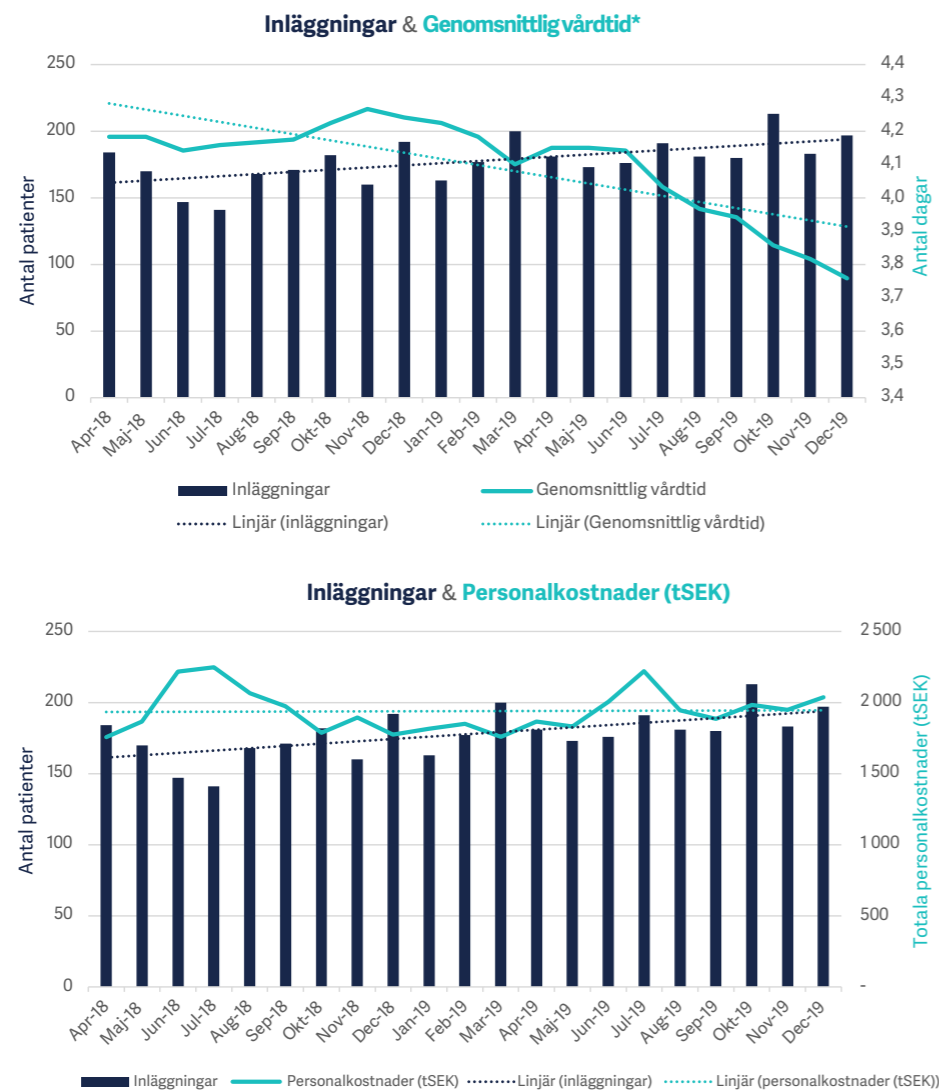
kombination med stöd från digitala lösningar som INSIGHT. MAVA hanterade samtidigt en kontinuerlig ökning av inläggningar, ett resultat av en ökad efterfrågan av vård.

Minskning av genomsnittlig vårdtid

Ökning av patientinläggningar

Inga större förändringar i personalkostnad

¹ Jun-dec 2019 jämfört med 2018. Denna sju månaders beräkningsperiod beaktades efter att den nya lösningen hade stabiliserats.

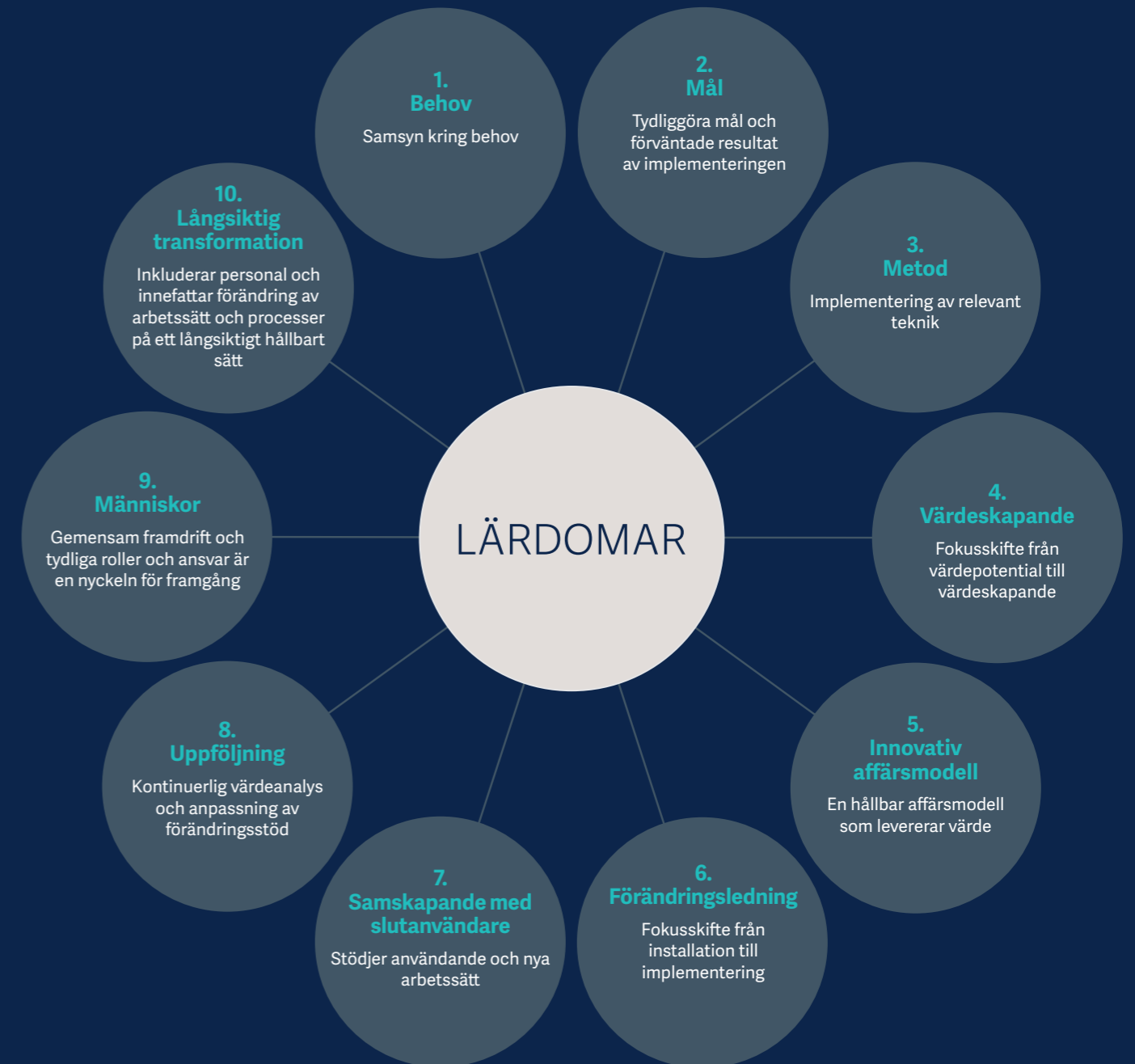


Baserat på data som hämtats under perioden för pilotinitiativet och uppgifter ett år innan INSIGHT togs i bruk. Före april 2018 genomfördes förändringar på MAVA vad gäller lokaler, antal vårdplatser och personal. Som en del av detta introducerade avdelningen nya rutiner för beräknat utskrivningsdatum, och introduktionen av INSIGHT underlättade implementeringen av denna rutin och man fick även en bättre översikt över såväl patienter som den dagliga verksamheten. Samtidigt introducerades nya arbetssätt för personalen, som till exempel digitalisering av pappersbaserat arbete.

*MAT (Moving Annual Total) har använts för att kompensera för mycket avvikande värden.

LÄRDOMAR

När hälso- och sjukvård och företag samarbetar mot gemensamma mål kan värdepotentialen hos innovativa lösningar realiseras.



”Getinge har ett tydligt mål, att bidra till sjukvårdssektorn genom att tillhandahålla verktyg som gör att sjukhus kan arbeta på ett mer effektivt och säkert sätt. Samarbetet med Region Västerbotten tar oss vidare från att endast vara en leverantör till att hantera utmaningar och lösningar i partnerskap i syfte att skapa mervärde. Genom att implementera nya arbetssätt, något som möjliggörs med hjälp av digitala lösningar som INSIGHT, kan Region Västerbotten och Getinge möjliggöra mer vård per krona som spenderas.”

Johan Malsjö
General Manager, Getinge Nordics

”Digitala verktyg och lösningar ska vara en naturlig del av hälso- och sjukvården. Det finns enorm värdepotential där vi med stöd av tekniken kan förbättra och förenkla vardagen för invånare, patienter och medarbetare. Nyckeln är att skifta fokus från värdepotential till faktiskt värdeskapande, vilket inte alltid är helt enkelt. För en långsiktig hållbar förändring behöver vi alla vara en del av arbetet och leda vägen framåt. Genom partnerskap - interna och externa - blir vi starkare.”

Brita Winsa
Hälso- och sjukvårdsdirektör, Region Västerbotten

Region Västerbotten

Region Västerbotten ansvarar för hälso- och sjukvården i Västerbottens län, Sveriges näst största län med ungefär 270 000 invånare. Hälso- och sjukvården i länet innefattar ett universitetssjukhus och två lasarett, samt vårdcentraler, sjukstugor och specialvårdsenheter.

Region Västerbotten har som uppdrag att erbjuda bästa möjliga hälsa och vård åt sina invånare, både idag och i framtiden, genom samarbete med andra offentliga och privata aktörer. Regionen bedriver sitt innovationsarbete med fokus på värdeskapande via utveckling, tester och utvärdering av produkter och tjänster samt process-, organisation- och systeminnovation som kan bidra till att stärka det svenska hälso- och sjukvårdssystemet.



Getinge

Med en fast övertygelse om att alla människor och samhällen ska ha tillgång till bästa möjliga vård förser Getinge sjukhus och Life Science-institutioner med produkter och lösningar som har till mål att förbättra kliniska resultat och optimera arbetsflöden. Erbjudandet omfattar produkter och lösningar för intensivvård, hjärt- och kärlvård, operationssalar, steril rekonditionering samt Life Science-sektorn. Getinge har över 10 000 anställda runtom i världen och produkterna säljs i över 135 länder.