

Alfa Laval och Lunds universitet stärker strategiskt partnerskap för att driva innovation och dela kunskap

Alfa Laval och Lunds universitet – ett av Skandinaviens äldsta och mest prestigefyllda lärosäten – har formaliserat ett nytt strategiskt partnerskap för att stärka samarbetet, driva innovation och möta komplexa globala utmaningar. Lunds universitet rankas som nummer tre i världen inom hållbarhet och är en av de största mottagarna av EU:s forskningsfinansiering.

Partnerskapet bygger vidare på decennier av framgångsrikt samarbete mellan flera fakulteter, däribland Ekonomihögskolan och Lunds Tekniska Högskola. Nu samlas samarbetet under en gemensam, strukturerad allians. Syftet är att överbrygga ämnesgränser, främja tvärvetenskaplig forskning och skapa starkare kopplingar mellan akademisk kunskap, industriell tillämpning och framtidens behov inom både näringsliv och akademi.

Samarbetet följer den så kallade Triple Helix-modellen, där näringsliv, akademi och offentlig sektor samverkar för att stärka strategiska kompetenser och livslångt lärande – från lokala till europeiska och globala behov. Det kommer att involvera samtliga fakulteter, från djupgående forskning och innovation till storskaliga infrastrukturprojekt, och inkludera initiativ som examensarbeten, klimatrelaterade hackathons och korta kompetensprogram.

”Detta är ett viktigt strategiskt samarbetsavtal där vi tillsammans ska utveckla ny teknik för energiomställning, digitalisering och hållbarhet. Vårt samarbete med Alfa Laval är djupt förankrat och har en lång historia. Nu lägger vi grunden för att kunna arbeta ännu snabbare tillsammans för att möta framtidens behov,” säger Erik Renström, rektor vid Lunds universitet.

Genom det gemensamma åtagandet siktar båda parter på att leverera mätbara resultat som bidrar till att lösa dagens utmaningar. Partnerskapet ligger i linje med Alfa Lavals globala agenda för att påskynda den gröna omställningen, där samarbete ses som en katalysator för förändring.

”Genom att samarbeta och betrakta globala utmaningar ur ett gemensamt perspektiv kommer Alfa Laval och Lunds universitet att stärka den viktiga kopplingen mellan akademisk forskning och industriell tillämpning. Det säkerställer att banbrytande upptäckter snabbt kan omsättas för att möta verkliga behov – och därigenom stödja både våra respektive agendor och den globala omställningen,” säger Tom Erixon, vd och koncernchef för Alfa Laval.

Dedikerade resurser från båda parter och en gemensam styrningsmodell ska säkerställa transparens, ansvarstagande och långsiktig effekt.

Om Lunds universitet

Lunds universitet grundades 1666 och är ett av världens främsta universitet. Lärosätet har cirka 46 000 studenter och 8 600 medarbetare, verksamma i Lund, Helsingborg, Malmö och Ljungbyhed. Vi förenas i vår strävan att förstå, förklara och förbättra vår värld och människans villkor.

Kontakt

Johan Lundin
Head of Investor Relations, Alfa Laval
Mobil: +46 730 46 30 90
johan.lundin@alfalaval.com

Sara Helweg-Larsen
Head of Communication, Alfa Laval
Mobil: +46 730 35 80 98
sara.helweglarsen@alfalaval.com

Kort om Alfa Laval

Förmågan att göra det bästa av det vi har är viktigare än någonsin. Tillsammans med våra kunder, förnyar vi de industrier som samhället är beroende av och skapar varaktig positiv påverkan. Alfa Laval är en ledande global leverantör av förstklassiga produkter inom områdena värmeöverföring, separering och flödeshantering. Vi är fast beslutna att hjälpa miljarder människor att få den energi, mat och rena vatten de behöver. Samtidigt avkarboniserar i den marina flottan som är ryggraden i den globala handeln.

Vi banar väg för teknologier och lösningar som gör det möjligt för våra kunder att utnyttja resursernas verkliga potential. När våra kunders verksamheter blir starkare, närmar sig målet om en verkligt hållbar värld. Företaget är engagerat i att optimera processer, skapa ansvarsfull tillväxt och driva framsteg för att stödja kunderna i att uppnå sina affärsmål och hållbarhetsmål. Tillsammans banar vi väg för positiv påverkan.

Alfa Laval grundades för 140 år sedan, har kunder i cirka 100 länder, sysselsätter mer än 22,300 personer och hade en årlig försäljning på 66,9 miljarder SEK (5,8 miljarder EUR) år 2024. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.alfalaval.se