

UTVÄRDERING TV-HÖGSPÄNNING

Delta Studios

 **novus**

BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Delta Studios. Syftet med undersökningen är att kartlägga skäl till utbildningsval, kartlägga Högspännings påverkan samt på vilket sätt Vattenfall och Skellefteå Kraft förknippas med serien.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade skillnader i rapporten, som till exempel ålder, typ av skola samt boendeort är uppmätta skillnader i jämförelse mot totalen. *Skillnader mellan undergrupper (t.ex. ålder, typ av skola och ort) och totalen är uppmätta skillnader.*

I rapporten kommenterar vi även de två närområdena, Vattenfall och Skellefteå Kraft. Basen för Skellefteå Krafts närområde har en lägre bas så resultatet bör tolkas med en försiktighet.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 707

Fältperiod: 15 maj – 17 juni 2025

MÅLGRUPP

Undersökningen riktar sig till elever som studerar på gymnasiet, vuxengymnasium, yrkeshögskola eller högskola/universitet inom utvalda program.



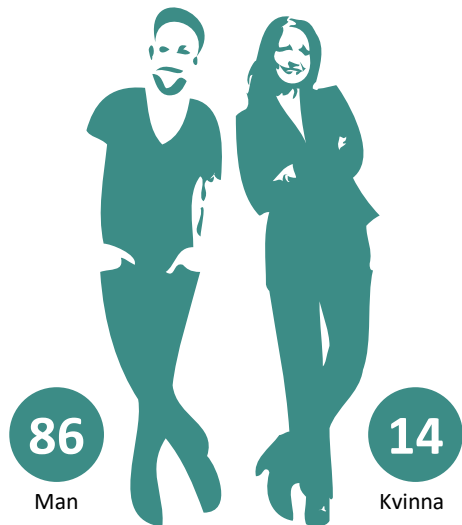
Urvalet, som bestod av en huvudkontakt per skola, tillhandahölls av Malin Kvist/Delta Studios, De har också varit ansvariga för den löpande hanteringen/kontakterna med skolorna.

Utifrån skollistan distribuerade Novus QR-koder och direktlänkar till varje skola. Dessa gav eleverna enkel åtkomst till den digitala enkäten, för att besvara frågorna online.

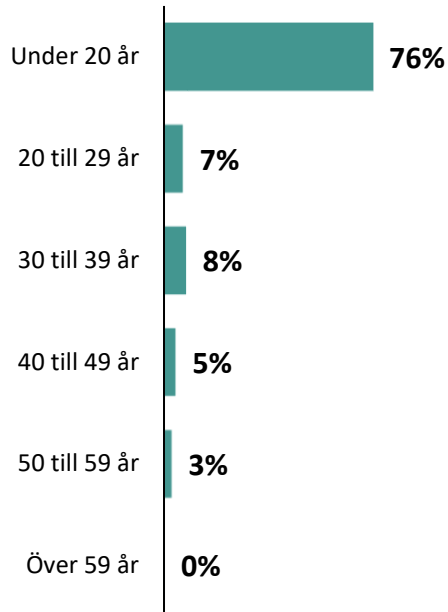
Det totala bruttourvalet uppskattas till cirka 1 750 elever och med 707 inkomna svar motsvarar det en deltagarfrekvens på cirka 40 %.

RESPONDENTPROFIL

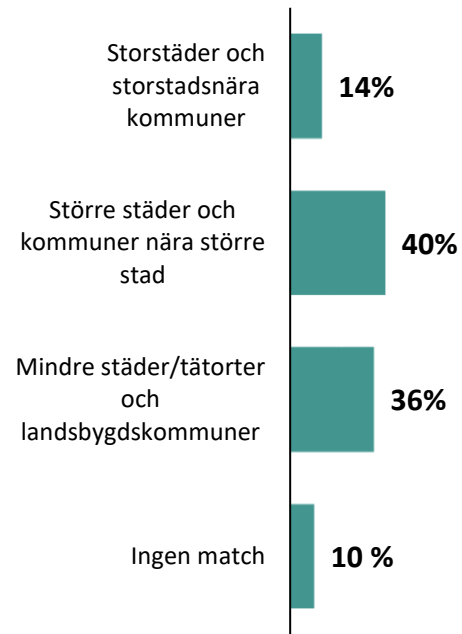
KÖN



ÅLDER



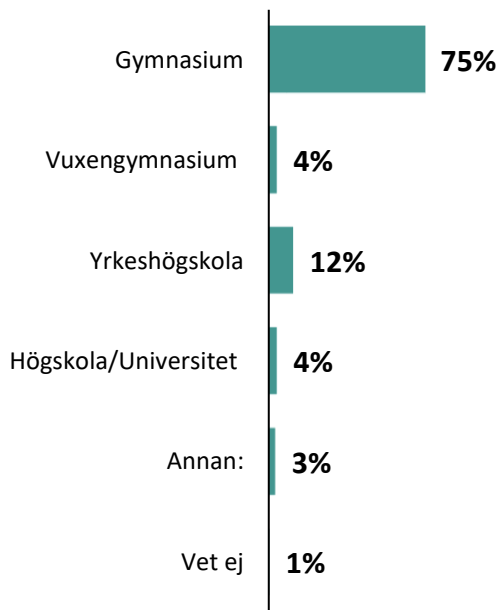
ORT



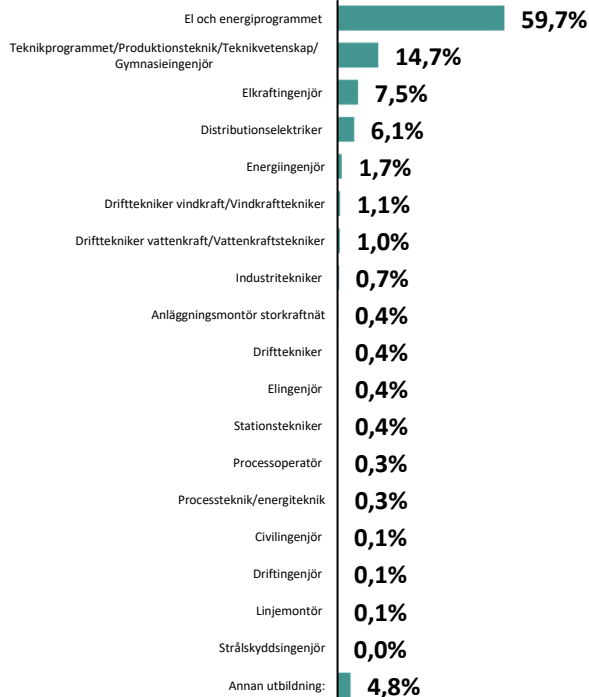
BAS: Totalt (n=707)

RESPONDENTPROFIL

TYP AV SKOLA



PROGRAM/UTBILDNING



SKOLA



BAS: Totalt (n=707)

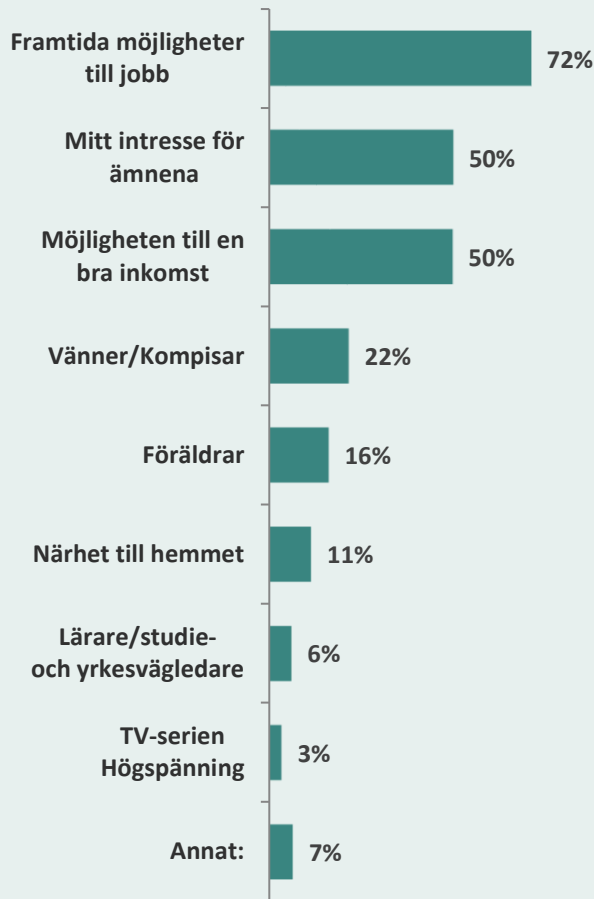
RESULTAT



Framtida möjligheter till jobb, eget intresse för ämnena och bra inkomst är det som främst bidrog till valet av utbildning

FRÅGA: 7. Vad skulle du säga bidrog till att du valde just denna utbildning? Fler svar möjligt.

En signifikant högre andel bland de som studerar på distans nämner Högspänning som anledning



BAS: Totalt (n=707)

Uppmätta skillnader i jämförelse mot totalen:

Framtida möjligheter till jobb (72%)

- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (77%)
- Vuxengymnasium/Yrkeshögskola/Högskola/Universitet (79%)

Möjligheten till en bra inkomst (50%)

- Jag är i mitten av min av utbildning (58%)

Vänner/Kompisar (22%)

- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (27%)
- Jag är i slutet av min utbildning (27%)

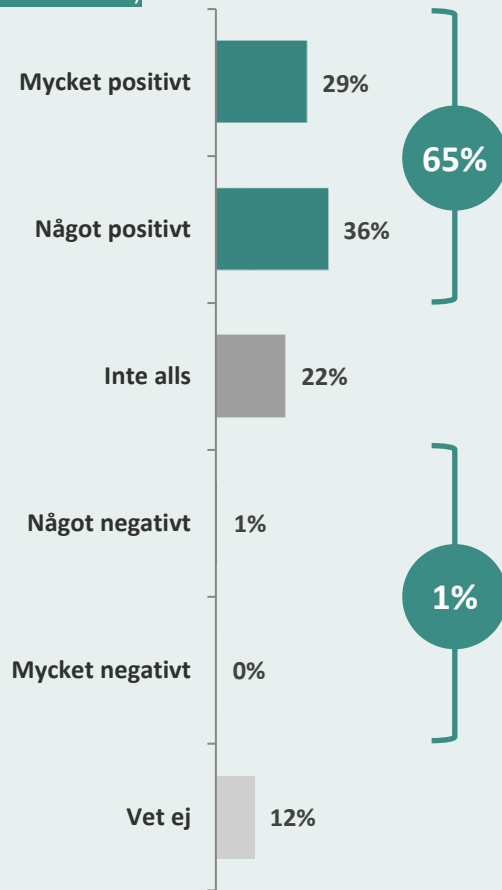
TV-serien Högspänning (3%)

- Studerar på distans (8%)

För två av tre har Högspeänning påverkat deras uppfattning av arbetsgivare inom energibranschen positivt

FRÅGA: 14. Hur har Högspeänning påverkat
din uppfattning av arbetsgivare inom
energibranschen?

Boende i större
städer uppger i
högre utsträckning
att Högspeänning
påverkat deras
uppfattning
mycket positivt



BAS: Totalt (n=355)

Uppmätta skillnader i jämförelse mot totalen:

Mycket positivt (29%)

- Större städer och kommuner nära större stad (36%)

Något positivt (36%)

- Gymnasium (41%)

Inte alls (22%)

- Jag är i slutet av min utbildning (31%)

Skillnader mellan närområden – Påverkan från Högspeänning

Positiva:

63% Vattenfall, 54% Skellefteåkraft

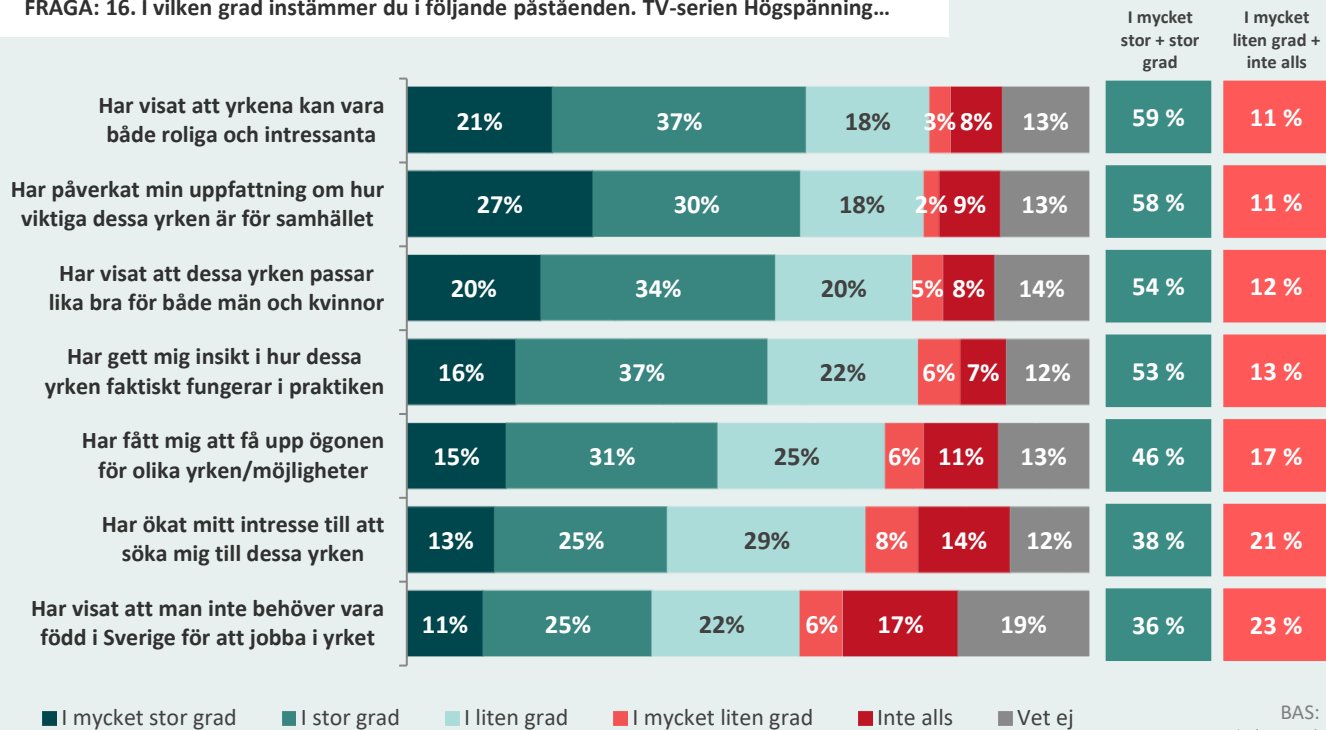
Negativa:

1% Vattenfall, 4% Skellefteåkraft

Vattenfalls område har starkare positiv påverkan, medan Skellefteåkrafts område har något högre andel negativ uppfattning.

Flest instämmer i att Högspänning har visat att yrkena kan vara både roliga, intressanta och viktiga för samhället

FRÅGA: 16. I vilken grad instämmer du i följande påståenden. TV-serien Högspänning...



Uppmärta skillnader i jämförelse mot totalen: I mycket liten grad + Inte alls

Har visat att yrkena kan vara både roliga och intressanta (11%)

- Jag är i slutet av min utbildning (17%)

Har fått mig att få upp ögonen för olika yrken/möjligheter (17%)

- Jag är i slutet av min utbildning (24%)

Har ökat mitt intresse till att söka mig till dessa yrken (21%)

- Jag är i slutet av min utbildning (30%)

Skillnader mellan närområden:
I mycket stor + stor grad:

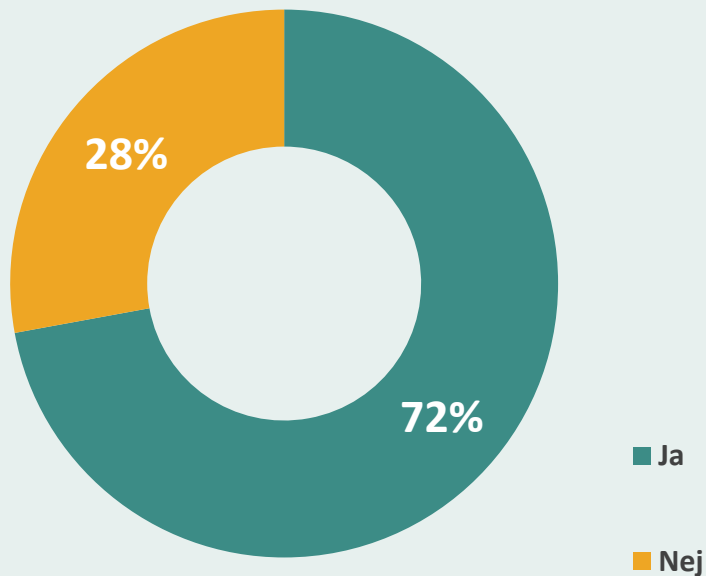
Har gett mig insikt i hur dessa yrken faktiskt fungerar i praktiken
62% Skellefteåkraft, 45% Vattenfall

Har visat att dessa yrken passar lika bra för både män och kvinnor
58% Skellefteåkraft, 46% Vattenfall

Har påverkat min uppfattning om hur viktiga dessa yrken är för samhället
54% Skellefteåkraft, 50% Vattenfall

Sju av tio har genom Högspänning fått ökad kännedom om yrkesuppgifterna som finns hos energibolagen

FRÅGA: 17. Har TV-programmet Högspänning bidragit till att du fått ökad kännedom om de varierade yrkesuppgifter som finns hos bolag som producerar energi?



Inga uppmätta skillnader i jämförelse mot totalen:

Skillnader mellan närområden

Ja: 77 % Skellefteåkraft, 68 % Vattenfall

Nej: 23 % Skellefteåkraft, 32 % Vattenfall

Skellefteåkrafts område upplever i högre grad att programmet ökat deras kunskap om yrkesroller inom energibranschen.

BAS: Totalt (n=355)



Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.



Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se